

陕西省文化和旅游厅机关2026陕西文化和旅游法国宣传推广项目中标 (成交) 明细

陕西中经招标有限公司受陕西省文化和旅游厅机关委托，采用竞争性磋商进行采购2026陕西文化和旅游法国宣传推广项目（项目编号：ZJZBSX-260404-0052）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2026陕西文化和旅游法国宣传推广）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安中国国际旅行社集团有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价：553,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他服务	2026陕西文化和旅游法国宣传推广服务	一、项目概况：为提升中华优秀传统文化影响力，促进陕西入境旅游发展，加强与法国文化旅游交流，推介陕西文旅资源，深化两地合作，陕西省文化和旅游厅组派代表团于5月在法国巴黎组织实施陕西文化旅游法国宣传推广项目。项目包括陕西文化旅游宣传推广活动的组织实施，协助代表团差旅安排及4天在外公务活动所需的车辆、翻译等必要的服务保障。具体行程以采购方最终确认行程为准。二、服务内容及要求：1.制定推广活动总体方案，并组织实施。2.在法国举办陕西文化旅游推介会的策划组织实施，推介会参加人员不少于150人，邀请的参会代表要求涵盖法国巴黎当地政府旅游部门，旅游协会，主要旅行商，航空公司等业界高级管理人员，并同时举办陕西文旅图片展、陕西非遗文创美食展。3.协助陕西文旅代表团差旅安排。差旅费用按《因公临时出国经费管理办法》规定执行，不包含在本项目中。4.负责推广活动媒体宣传工作，邀请当地媒体不少于10家。5.负责推广活动总结工作。全程保留推广活动现场资料。推广活动结束后10个工作日内提供推广活动总结报告，包括图文视频资料等。6.负责陕西文化旅游宣传品、宣传资料的准备。7.负责安全保障等应急应对及处置。8.其他有利于活动开展，采购方和中标方共同协商同意的事项。	一、项目概况：为提升中华优秀传统文化影响力，促进陕西入境旅游发展，加强与法国文化旅游交流，推介陕西文旅资源，深化两地合作，陕西省文化和旅游厅组派代表团于5月在法国巴黎组织实施陕西文化旅游法国宣传推广项目。项目包括陕西文化旅游宣传推广活动的组织实施，协助代表团差旅安排及4天在外公务活动所需的车辆、翻译等必要的服务保障。具体行程以采购方最终确认行程为准。二、服务内容及要求：1.制定推广活动总体方案，并组织实施。2.在法国举办陕西文化旅游推介会的策划组织实施，推介会参加人员不少于150人，邀请的参会代表要求涵盖法国巴黎当地政府旅游部门，旅游协会，主要旅行商，航空公司等业界高级管理人员，并同时举办陕西文旅图片展、陕西非遗文创美食展。3.协助陕西文旅代表团差旅安排。差旅费用按《因公临时出国经费管理办法》规定执行，不包含在本项目中。4.负责推广活动媒体宣传工作，邀请当地媒体不少于10家。5.负责推广活动总结工作。全程保留推广活动现场资料。推广活动结束后10个工作日内提供推广活动总结报告，包括图文视频资料等。6.负责陕西文化旅游宣传品、宣传资料的准备。7.负责安全保障等应急应对及处置。8.其他有利于活动开展，采购方和中标方共同协商同意的事项。	自成交之日起至项目实施结束	交付的服务必须等同或优于本项目采购文件“服务内容及要求”所述的标准。若乙方在其响应文件中承诺的技术标准优于本项目采购文件“服务内容及要求”所述标准的，按响应的承诺执行。	553,000.00	1.00	项	553,000.00

陕西中经招标有限公司

2026年04月22日