

陕西省知识产权局机关“灵犀计划”项目中标（成交）明细

陕西众恒项目管理有限公司受陕西省知识产权局机关委托，采用公开招标进行采购“灵犀计划”项目（项目编号：SZB-2026-013-02）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（“灵犀计划”项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西融盛知识产权平台有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：3,707,500.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
1-1	陕西知识产权转化运用灵犀计划项目	面向重点产业开展专利盘点、精准匹配、专场对接、项目辅导、金融赋能与成果撮合，推动专利从实验室走向生产线，提升转化效率与规模，打造产学研金介协同生态，强化区域知识产权运营能力，助力创新链产业链资金链深度融合。供应商需完成供需摸排、专利盘点、供需匹配、专场活动组织、专家聘请、项目辅导、路演对接、金融赋能、宣传推广、会务保障、成果撮合、资料汇编、总结报告及配套系统支撑与管理服务。	<p>(一) 调研要求，供应商需制定产业需求调研方案。明确调研对象、调研方式、调研内容。组建由行业专家、投融资机构组成的“需求挖掘专班”，全年调研对象不少于35家，挖掘梳理企业共性需求，为后续对接提供指引。根据调研情况为每家企业建立专属档案，包括企业基本信息、技术需求、对接记录、签约情况、后续服务跟踪等。</p> <p>(二) 供需匹配要求，依托陕西省知识产权大数据公共服务平台及全球1.8亿条专利数据资源，制定线上线下相结合的供需匹配方案。线上利用智能匹配模块对产业需求与专利技术进行多维度匹配，线下组织专业团队对匹配结果进行人工复核，确保技术可行性与市场适配性。对重点产业的“卡脖子”技术进行全球专利动态监测，形成产业专题页面、重点技术专利检测库、预警清单，实现高价值专利的精准推送。</p> <p>(三) 活动举办要求，围绕全省重点产业链，制定专题活动方案，全年举办不少于4场专题活动。活动形式包括但不限于产业对接会、专利技术路演、需求发布、项目成果展示、专家会诊、金融问诊等。活动主题聚焦全省、市重点产业，确保每期活动有主题、有内容。活动前制定详细流程安排、嘉宾邀请、场地规划，确保活动有序高效。</p> <p>(四) 活动搭建要求，根据活动设置，负责每期活动的视觉设计与物料制作。包括活动主视觉、展区设计、宣传海报、手册、展板、背景板等所有宣传物料的设计与制作。负责活动现场的布展搭建，包括展位搭建、展架制作、灯光音响、多媒体设备等，确保物料质量与安全，符合消防、环保等相关规定。设计需体现“灵犀计划”品牌形象，突出知识产权转化运用主题。</p> <p>(五) 成果跟踪服务要求，制定签约成果跟踪服务机制。对活动中达成的签约项目进行持续跟踪，记录落地进展、存在问题、后续需求，定期形成成果跟踪报告。对已对接但未签约的项目，建立后续服务通道，持续推动供需双方深入对接，提高转化成功率。项目结束后，形成总体成果总结报告，包括签约金额、转化数量、典型案例等。</p> <p>(六) 宣传要求，制定全方位宣传推广方案。整合传统媒体与新媒体资源，开展活动前预热、活动中报道、活动后深度宣传。涵盖传统媒体（电视、报纸、广播）和新媒体（微信公众号、抖音、行业网站等）；媒体宣传须覆盖国家级主流媒体不少于2家，省级主流媒体不少于3家，市级媒体不少于5家。宣传内容需突出“灵犀计划”品牌形象，展示知识产权转化运用成效，提升全社会知识产权意识。</p> <p>(七) 人员配置要求，团队应包含产业调研、供需匹配、活动执行、设计制作、媒体宣传、档案管理、成果跟踪等专业人员，确保各环节高效协同。提供人员名单、岗位职责、工作经历等证明材料。</p> <p>(八) 项目服务与验收要求，成立专属项目团队，提供7×24小时响应服务，定期汇报项目进展。项目结束后，整理并提交完整的项目资料包，包括策划方案、执行记录、宣传数据、设计源文件、视频图片素材等。配合采购人完成项目验收，根据验收意见及时整改。</p>		按照合同约定完成所有内容。	3,707,500.00	1.00	项	3,707,500.00