

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称: 郭杜校区综合楼四层就业创业赋能中心改造升级(二次)

采购项目编号: **SNJZ-2026-101**

陕西开放大学

陕西教育招标有限责任公司共同编制

2026年04月09日

第一章 投标邀请

陕西教育招标有限责任公司（以下简称“代理机构”）受陕西开放大学委托，拟对郭杜校区综合楼四层就业创业赋能中心改造升级(二次)进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：SNJZ-2026-101

二、采购项目名称：郭杜校区综合楼四层就业创业赋能中心改造升级(二次)

三、招标项目简介

本项目包含：功能室升级，改造原路演厅、项目展示室、旅游与酒店管理学院党建活动室、信息与未来技术学院实训室共四间功能室；配套设施改造，翻新原西侧卫生间，统一四层室内外墙面文化风格；环境氛围营造，优化提升走廊墙面文化，打造就业服务特色空间。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

采购包1（就业创业赋能中心改造）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供营业执照/事业单位法人证书/非企业专业服务机构执业许可证/自然人身份证。

2、法定代表人授权书（证明书）：法定代表人参加投标时，提供法定代表人证明书；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书；非法人单位参照执行。

3、财务状况报告：法人提供经审计的2024年度或2025年度的财务报告或提交投标文件递交截止时间前十二个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表。或政府采购信用担保机构出具的《政府采购投标担保函》。

4、税收缴纳证明：提供投标响应文件递交截止时间前近十二个月内至少一个月已缴纳的纳税凭据或完税证明；依法免税的供应商应提供相关文件证明。

5、社会保障资金缴纳证明：提供投标响应文件截止时间前十二个月内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。

6、具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺：提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。

7、无重大违法记录的书面声明：提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

(二)供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人： 陕西开放大学

地址： 西安市长安区郭杜北街19号

邮编： 710000

联系人： 陕西开放大学经办

联系电话： 029-81896973

代理机构：陕西教育招标有限责任公司

地址： 陕西省西安市太白南路181号西部电子社区A座B区401

邮编： 710065

联系人： 胡荣、马子啸、程钰

联系电话： 029-88224929

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人： 柴老师、杨老师

联系电话： 029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：593,750.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的若有产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的若有产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的若有产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：11,000.00元</p> <p>缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西教育招标有限责任公司</p> <p>开户银行：浙商银行西安长安路支行</p> <p>银行账号：7910000410120100071552</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：采购包1成交供应商在收到成交通知书后五(5)个日历日内，向陕西教育招标有限责任公司交纳招标代理服务费壹万元整（10000元），招标代理服务费采用现金、电汇或银行转账方式交纳。（开户名称：陕西教育招标有限责任公司、开户银行：中国光大银行陕西自贸试验区西安唐延路支行、账号：78580188000058925、银行行号：303 791000136，财务电话：029-88224928）。</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>

17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西开放大学和陕西教育招标有限责任公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西开放大学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西教育招标有限责任公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西开放大学。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西教育招标有限责任公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中的所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性

响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5 履约验收方案

采购包1：

详见采购文件及合同约定

2.6.6 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7 纪律要求

2.7.1 评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西教育招标有限责任公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西教育招标有限责任公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西教育招标有限责任公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本**1**份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件**1**份；

（四）委托代理人身份证复印件**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：胡荣、程钰

联系电话：029-88224929

地址：陕西省西安市太白南路**181**号西部电子社区**A座B区401**

邮编：**710065**

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

本项目包含：功能室升级，改造原路演厅、项目展示室、旅游与酒店管理学院党建活动室、信息与未来技术学院实训室共四间功能室；配套设施改造，翻新原西侧卫生间，统一四层室内外墙面文化风格；环境氛围营造，优化提升走廊墙面文化，打造就业服务特色空间。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：593,750.00
采购包最高限价（元）：574,162.67
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品
1	郭杜校区综合楼四层就业创业赋能中心改造升级	1.00	593,750.00	批次	工业	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：郭杜校区综合楼四层就业创业赋能中心改造升级

序号	参数性质	技术参数与性能指标				
		1.设备部分				
		序号	设备名称	技术要求	数量	单位
		1	智慧就业一体机	工控主机： 处理器—— i5 6代，X86或X64架构，主频≥1.8G 内存——8GB+256G 操作系统——Windows 10/11或其它同性能国产桌面操作系统，满足设备运行需求。 电源系统：	1	台

					<p>电源适应范围——AC220V±10% 50HZ±1HZ 功率：<200W 开机瞬间电流3A；</p> <p>待机功耗——<0.5KVA；</p> <p>工作环境：</p> <p>工作环境温度—— -5℃～40℃；</p> <p>工作环境相对湿度——40%~80%（相对，非减压）</p> <p>触摸显示器：</p> <p>屏幕尺寸——32英寸；</p> <p>屏幕比例——9： 16</p> <p>显示尺寸： 393*698mm</p> <p>分辨率——1080*1920（高清），</p> <p>高亮度300 cd/m²</p> <p>工作方式——支持多点触摸，电容触摸屏，响应速度快</p> <p>网络接口——RJ45 WiFi</p> <p>双目摄像头： ≥500万高清像素</p> <p>打印机参数：</p> <p>A4彩色双面打印机</p> <p>内存容量： ≥256M</p> <p>首页输出时间（彩色）≥10</p> <p>打印速度： ≥21 ppm</p> <p>最高分辨率： 600×600 dpi</p> <p>首页打印时间： 小于15秒</p> <p>接口类型：提供USB 2.0端口、Walk up主机USB端口以及前置USB接口用于直接打印</p> <p>打印语言支持：支持PCL5c、PCL6、PostScript 3仿真等多种打印语言</p> <p>进纸容量： ≥250页（含单页多用途插槽）</p> <p>出纸容量： 100页</p> <p>双面打印： 自动</p> <p>网络功能： 支持有线或无线网络打印</p> <p>耗材： 鼓粉一体式</p> <p>兼容操作系统： 支持 Windows 98 SE / Me / 2000 / XP；在 Windows 10/11 上可通过即插即用驱动运行</p> <p>机柜参数：</p> <p>材质——机柜材质采用加厚1.5mm</p>			
--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

				<p>冷轧钢板，关键部位采用双层钢板，厚度达2mm；</p> <p>锁体——机柜采用安全锁加强防护，有效保护内部票据的安全；</p> <p>功能：</p> <p>1、招聘信息日历查询：自助一体机可与学校就业网实时同步，显示最新发布的宣讲会信息，双选会信息等单位招聘信息，学生可以在自主终端点击搜索查询；</p> <p>2、招聘职位精准搜索：自助一体机可与单位发布入校的招聘职位打通，可实时获取职位发布信息，学生可精准查询心仪的职位，并可通过学校官方就业微信绑定，扫码一键进行在线简历投递；</p> <p>3、政策公告公布查询：学生可以在终端直接了解到学校发布的所有就业政策和公告信息，便于学校就业部门的重要通知直达学生；</p> <p>4、自主就业管理业务打印：自助一体机由软件和硬件组成，可支持学校要求的学生所需办理的推荐表、求职补贴申请、简历及三方协议书等就业事务性工作的打印办理；</p> <p>5、智慧就业自助服务一体机实现与学校就业信息官网，学生就业服务微信性，三端一体的打通，实现学生一个账号享受所有服务，真正实现数据的互联互通，服务的无缝衔接。</p> <p>6.系统功能与学校现有就业管理系统、就业网站、微信公众号无缝对接，保持系统的一致性和延续性，在设计上统一规划，数据上统一管理，方便工作人员日常操作和维护。</p>		
		2	<p>生涯探索一体机（含软件）</p> <p>核心产品</p>	<p>一、硬件参数：</p> <p>1、机身尺寸高度≥935mm，宽度≥680mm，长度≥1400mm。</p> <p>二、内容参数：</p> <p>体验内容分生涯唤醒、自我探索、职业探索、决策行动四大模块。</p>	1	台

将经典生涯理论转化为音视频可交互探索游戏，支持识别卡牌，卡牌可通过旋转进行交互操作，学生使用卡牌操作学习生涯理论知识，支持手控操作。卡牌操作需支持上下屏幕联动显示，通过卡牌拖动旋转实现控制指令操作。（★需提供互动卡牌使用照片复印件证明）

1、生涯唤醒模块包含生涯彩虹图经典生涯理论。

生涯彩虹图：通过卡牌旋转选择彩虹的长度、宽度、深度，展示定义并伴随语音讲解；

绘制彩虹图：支持学生在下屏手动绘制生涯彩虹图，上屏联动显示，支持绘制好的彩虹图进行命名和下载到本地桌面。

2、自我探索模块包含多元智能理论、气质类型、霍兰德职业兴趣等经典生涯理论。

多元智能理论：通过卡牌旋转选择不同的智能，展示该智能定义、相关专业和职业，并伴随语音讲解。（▲需提供多元智能理论相关功能界面截图证明）

气质类型测评：支持进行气质类型的互动测评，题目不少于32道题目；

气质类型讲解：通过点击选择气质类型，并通过卡牌旋转选择不同气质类型，展示该智能定义、代表人物、适合职业，并伴随语音讲解。（▲需提供气质类型理论相关功能界面截图证明）

职业价值观讲解：通过卡牌旋转和点击完成15项职业价值观的认知，根据看重的程度为价值观排序选出核心价值观，并根据自己的理想职业评估核心价值观在不同职业上的满足程度，以实时计算的可视化表格完成理想职业的评估。

职业价值观排序：可通过手控选择

职业价值观卡牌进行选择排序，至少包含三个步骤：**15选6，6选3，3个**价值观排序。排序后，要求可以进行核心职业价值观与目标职业的对应评分，通过积分法得出职业价值观倾向性。（▲需提供职业价值观排序相关功能界面截图证明）

职业兴趣讲解：要求支持霍兰德理论介绍，关联实务、理念、人、物等至少**4个**维度；

职业兴趣测评：要求支持不少于**60**道题目的兴趣测评。测评完成后可得出**6种**兴趣类型的得分，可链接前往职业兴趣地图；

职业兴趣地图：要求可查看**6种**兴趣类型与实务、理念、人、物**4个**维度的关联关系及分布图，帮助学生结合自身兴趣情况，更好定位职业目标。（★需提供职业兴趣地图相关功能界面截图证明）

3、职业介绍模块包职业生涯人物访谈和访谈视频案例等系统。

职业生涯任务访谈：包含不少于以下**6个**步骤，确定访谈目标、寻找访谈对象、预约职业访谈、准备访谈清单、进行职业访谈、整理访谈资料。

视频案例：包含不少于**6个**职业访谈视频。包含职业定义、工作职责内容、教育背景、性格能力、薪资水平、晋升空间、发展前景、对新人建议等内容。

4、决策行动模块包含决策风格测评、生涯决策平衡单。

决策风格测评：包含对词条进行触控选择进行测评，探索自我的决策风格。

生涯决策平衡单：以天平悬挂砝码的形式通过赋值量化，把面临的选择进行分数化，帮助学生更有条理地客观地，具体地看待每一个选项。

			▲软件使用年限：永久		
3	AI简历打印一体机 核心产品	AI简历一体机中智能简历系统可多终端使用 一、设备硬件参数： 1、主屏：不低于21.5 寸，分辨率≥1920*1080、要求具备触摸功能； 不低于21.5 寸，分辨率≥1920*1080、要求具备触摸功能。 2、主机配置：处理器不低于6 代 I5，运行内存≥ 8G，内存≥256G；要求具备蓝牙和wifi功能； 3、人脸摄像头：单目 ≥500 万像素，防逆光(注明：装副屏上面) 4、4麦阵列麦克风（装副屏一面） 5、客供高拍模组 6、喇叭：8Ω3W； 7、电源：DC-12V-8A 8、高拍仪：类型： CMOS 1/3” 9、分辨率： ≥1200万像素 10、光圈： ≥F1.9 11、焦距： ≥ 2.8MM 12、白平衡： 要求自动 13、补光：要求 LED 14、支持最大幅面： A4及以下 15、要求支持纸质简历OCR识别后，进行简历编写调整工作。（▲提供实景使用照片截图证明） 二、打印设备： 1.输稿器：支持输稿器 2.类型：黑白 3.最大支持幅面： A4 4.连接方式：局域网，WIFI，USB 5.扫描功能：馈纸式扫描 6.CCC强制性认证 7.网络打印：支持有线和无线网络打印 8.双面支持纸张尺寸： A4 9.单面支持纸张尺寸： A4 10.端口：USB；WiFi端口；以太网 11.纸张输入容量：150页 12.基础功能：打印、复印、扫描	3	台	

				<p>三、键鼠设备：</p> <p>1.按键数：>100键</p> <p>2.连接方式：无线</p> <p>3.同时连接设备：1台</p> <p>4.机身材质：ABS</p> <p>5.键帽材质：ABS</p> <p>6.供电方式：干电池</p> <p>四、智能简历系统内容参数：</p> <p>要求具备在线简历诊断分析及简历匹配分析系统。</p> <p>要求具备提供简历范文模板、AI简历生成、在线简历编辑、智能诊断分析、人岗匹配度分析、岗位探测等功能，助力学校助力就业办解决学生求职问题。</p> <p>基于AI（深度学习、自然语言处理）的在线简历诊断与匹配系统，提供个性化修改建议，提升简历质量与求职成功率。</p> <p>1、登录部署：支持小程序 / PC 双端登录、AI 面试亭内外及个人电脑使用，可部署至就业指导中心门户网站及公众号。（★需提供小程序、PC网页端2种登录方式登录界面截图）</p> <p>2、简历模板：要求提供不少于16个行业职位模板，包含简历模板包含经典、商务、多彩、极简、简约等不少于5种风格，经专业 HR 优化，支持个性化修改。（▲需提供不少于5种风格的模板界面截图）</p> <p>3、AI 简历生成：要求支持对话式收集身份、学历等信息，支持点击、自定义输入、AI 模糊搜索。</p> <p>4、在线简历编辑：AI生成后可二次修改（左编辑、右预览同步），支持切换简历自定义颜色（▲需提供在线简历编辑界面可自定义颜色截图）并支持 AI 续写实践经验。</p> <p>5、简历优化：要求至少按照5个维度进行内容评估，同时可以对本段内容进行内容优化和面试要点提示（包含</p>		
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

				<p>风险点、回答思路、回答示例），以及提供本段内容的写作要点提示。（▲需提供内容评估、内容优化、面试要点及写作要点提示的相关功能截图）</p> <p>6、智能诊断：提示简历模块缺失，可视化分析优劣势。</p> <p>7、人岗匹配：多维度（职业背景、技能等）分析匹配度，给出综合结果。</p> <p>8、岗位探测：按不同简历的求职目标分别进行岗位、地域等实时推荐岗位。</p> <p>9、平台关联：直连国家大学生就业服务平台。可以实现在系统内动态获取国家平台内的岗位，标签化的形成推荐岗位，实现投递功能。</p> <p>10、后台统计：可导入学生信息，按学院 / 专业筛选查看学生简历状况（生成数量、时长等）及学校总体数据。</p> <p>可通过个人属性：所属单位、学院 / 系、专业、班级、姓名、学号进行查询。</p> <p>可通过简历属性：指定学历、毕业院校、专业、统招、求职岗位、城市、日期进行查询。</p> <p>11、需具备实现一键导入本地岗位库功能，实现与本校访企拓岗成果导入至系统，方便求职者投递简历。</p> <p>岗位管理（新增）、岗位组（招聘会），要求可通过单位、岗位组（招聘会）名称进行查询求职者投递简历的情况。</p> <p>12、要求可对岗位组（招聘会）进行维护管理</p> <p>岗位信息，要求可通过所属单位、招聘单位、学历要求、招聘单位性质、岗位、专业要求、岗位组/招聘会名称进行查询。</p> <p>13、要求可对岗位信息进行维护。</p>		
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		提供岗位导入模板（excel），支持批量导入岗位库信息。 14、可实现岗位管理：可根据单位创建自己的岗位库。对岗位信息机型筛选及维护。支持批量导入。		
4	照片拍摄一体机	一、硬件参数： 拍照机柜≥750*1870*650(mm) 显示屏≥17 英寸 LED 手动触摸屏； 相机≥专业摄像头 500万像素； 照片拍摄系统:支持语音引导输出系统； 座椅：配备手动升降座椅 打印机:配备热升华打印机P5 25； 座椅：手动升降座椅 二：内容参数： 1.支持证件照的拍摄和打印，包含常见的照片尺寸类型（如：一寸，大一寸、两寸、大二寸、驾驶证照片尺寸、身份证照片尺寸等不低于35种类型的照片尺寸可选） 2.照片背景颜色三色可调（蓝色、白色、红色） ▲软件使用年限：永久	1	个
5	AI面试一体机（含软件）核心产品	AI面试一体机中AI面试系统可多终端使用 一、AI面试一体机硬件参数 1、框架结构：≥623mm*460mm*1700mm，冷轧钢板机身，≥3mm物理钢化玻璃。 2、触摸参数：触摸响应时长≤5ms。 3、系统配置：不低于Android 12.0，最高主频2.4GHz,运行≥4GB,储存≥32GB 4、摄像头参数：固定焦距，对象距离≥28mm，自动白平衡。 5、系统功能：通电自启开机，高清拾音麦克风，内置不少于两个喇叭。 6、电器性能：额定功率≤65W，待机功率≤1W。	1	台

				<p>7、摄像头内置：≥500W高清摄像头。</p> <p>8、显示分辨率：≥1920*1080。</p> <p>9、可视角度：左边≥89，右边≥89，上边≥89，下边≥89。</p> <p>10、亮度≥350cd/m2。</p> <p>11、背光类型：ELED。</p> <p>12、响应时间：≤16.7M（8-bit）。</p> <p>13、工作频率：≥60HZ。</p> <p>14、像素排列：RGB垂直条装。</p> <p>15、触控方案：G+G电容。</p> <p>16、驱动方式：HID免驱。</p> <p>17、触控介质：至少支持手指或电容触控笔。</p> <p>18、触控精度≤2mm。</p> <p>19、输入接口：至少具备USB*2 TF卡槽*1。</p> <p>20、输出接口：至少具备HDMI*1。</p> <p>21、网络通信：至少能够支持WiFi+以太网。</p> <p>22、边框材质：铝合金氧化拉丝型材。</p> <p>23、机身颜色：白色。</p> <p>24、输入电压：AC110-220V。</p> <p>二、AI面试系统内容参数：</p> <p>AI面试系统包含AI面试训练系统及AI数字人岗位面试系统。</p> <p>（一）AI面试训练系统</p> <p>1、AI面试训练系统需包含通用能力、公务员事业编、央国企等场景下的面试训练。</p> <p>2、支持打开/关闭辅助练习模式：用户可设置关键词作为面试视频中应该提及的重点词，面试过程中可查看关键词提醒；</p> <p>3、回答要点提示，要求包含考察要点、避坑作答要点和表达结构，支持提词器功能（▲要求提供该功能软件功能界面截图）</p> <p>4、单题面试训练报告：支持面试视</p>		
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

				<p>频回放、语音转写、AI内容优化、总分评分及分模块评分及点评。</p> <p>5、用户通过平台进行面试，获得面试结果数据，平台给用户展示面试结果。</p> <p>6、要求包含题目管理、用户管理、面试记录，保存面试过程中的所有数据，提供候选人面试结果的详细分析。</p> <p>7、候选人评估：系统应根据面试结果评估候选人的适合度。系统应能够生成面试结果的统计报告，包含分数等（▲需提供相关功能界面截图）。</p> <p>8、后台数据统计：</p> <p>（1）学生数据导入：可根据模版自定义导入学生的学院、学号、姓名、专业等信息。</p> <p>（2）学生数据查看：可根据学院、专业、班级等选项进行数据筛选，查看学生的面试练习状况，包含：各个学生的单题训练的分数等数据，查看学生面试详情。</p> <p>（3）学校数据查看：可根据学院、专业、班级等选项进行数据筛选，查看学生的总体使用时长、平均使用时长、面试题目的总数量等信息。</p> <p>（4）可支持学校后台自定义修改面试题提示词及评分标准。（▲需提供相关功能界面截图）。</p> <p>（5）学校数据查看：查看学生的总体使用次数、面试报告数量、通用面试次数、面试人数统计、面试点击量趋势、职业点击率统计等信息。</p> <p>（二）AI数字人岗位面试系统</p> <p>1、包含面试题库管理、面试职位管理、候选人管理模块。</p> <p>2、本系统包含不低于30个胜任力维度，面试题目题库不低于1400道题目，学校可根据本校的专业需求及毕业生岗位进行面试岗位的题目组合设定，支持AI一键出题。（★要求提供</p>		
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		<p>AI一键出题功能界面截图)</p> <p>3、支持考察维度修改设置，支持自建立设置AI追问。</p> <p>4、支持高级设置，AI可根据岗位模型和面试题设定考察维度的权重，要求可手动调整某个考察维度增加权重，也可以自定义每一题。（★要求提供手动调整考察维度权重功能界面截图)</p> <p>5、支持调整作答链接有效期、调整答题时间、调整单次面试时长、调整面试通过分数线等功能。</p> <p>6、本系统自带不低于200个岗位模版可供学校直接使用，部分内容为：人力资源岗、软件开发岗、管培生、电商运营岗、教师岗、零售岗、市场岗、翻译岗、会计岗、西部计划、三支一扶等。</p> <p>7、AI虚拟面试官朗读功能：可设置AI虚拟面试官作为面试引导语、结束语，并自定义编辑对应的文字内容。</p> <p>8、学校面试官可自助打分，系统自动生成面试评估报告，学生可在自己的小程序中查看。</p>		
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

2.家具部分

分部 功能 名称	设备名称	规技术要求	数量	单位
综合服务 中心	咨询台	约1.2m×0.6m×0.1m（具体根据现场进行尺寸定制），采用E1级三聚氰胺刨花板，双饰面，甲醛释放量≤9mg/100g，2mm厚PVC近色封边	4	张
	文件柜（就业协议）	180*85*39深，柜体包含隔板*2、抽屉*2、锁具*4，整体采用冷轧钢，厚度≥0.8mm，边缘平滑，并采用防锈处理、自动化静电喷塑工艺； 柜体使用浮法单层2-3mm玻璃，表面平滑、厚度均匀	8	个

		长矮柜	大小≥4290*600*1200；采用25mm厚 E1级三聚氰胺板，甲醛释放量≤9mg/100g，2mm厚PVC近色封边	2	个
		边桌	约200*30*105（桌厚约为5cm）（具体根据现场进行尺寸定制），采用E1级优质三聚氰胺刨花板，双饰面，甲醛释放量≤9mg/100g，2mm厚PVC近色封边	1	张
		高脚椅	0.46m×0.5m×0.75m，pp座背，可升降座椅，海绵坐垫	4	个
	多功能路演厅	活动桌	尺寸≥1200*500*750 桌面采用25mm厚 E1级三聚氰胺板，甲醛释放量≤9mg/100g，2mm厚PVC近色封边。椅架1.5mm钢制架静电喷涂，可折叠	8	张
		活动椅	尺寸≥550*600*800，全折叠，靠背可逍遥，拢放推叠，合金角码。国标1.5管，定型海绵，活动扶手，静压测试，靠背拉力测试	16	个
	职业技能提升室	1.4m六边形团辅桌椅	桌子：1.4*0.68*0.75m，桌面采用25mm厚 E1级三聚氰胺板，甲醛释放量≤9mg/100g，2mm厚PVC近色封边。椅架1.5mm钢制架静电喷涂。 座椅：坐高400-430mm，靠背400-420mm,坐深400-420mm，采用E1级优质三聚氰胺刨花板，双饰面，甲醛释放量≤9mg/100g，2mm厚PVC近色封边	5	套

生涯 团体 辅导 室	1.4m六边 形团辅桌椅	桌子：1.4*0.68*0.75m，桌面采用25mm厚 E1级三聚氰胺板，甲醛释放量≤9mg/100g，2mm厚PVC近色封边。椅架1.5mm钢制架静电喷涂。 座椅：坐高400-430mm，靠背400-420mm,坐深400-420mm，采用E1级三聚氰胺刨花板，双饰面，甲醛释放量≤9mg/100g，2mm厚PVC近色封边	5	套
	团辅工具箱 （生涯工作箱）	生涯团辅教具1： 1、基于多元智能理论设计，用于能力评估与潜能开发的生涯教育类工具箱。第一关能力评估，依据科学的多元智能量表进行题目设计，参加者通过答题对自己当前的能力进行评估。第二关潜能开发，结合生涯教育理论设计，参与者通过骰子来习得能力提升的策略。工具箱可引导学生了解职业与能力的关系，助力学生能力提升与职业目标的树立。（需提供产品照片证明） 2、工具箱需包含：能力工具箱×1、能力画布筒×1、能力画布×1、能力雷达图（亚克力）×8，（纸质）×240、多元智能能力卡×8、提问卡×80、能力棋子×64、骰子×48、笔×8、游戏说明书×1。 3、工具箱使用手册需包含游戏配置说明、游戏规则说明、游戏身份介绍、游戏原则、游戏的理论知识等具体使用说明。 4、需提供工具箱的讲解视频材料。	1	套

生涯团辅教具2.:

1、基于MBTI性格测评设计的生涯教育类工具箱，旨在帮助学生科学认知性格，找到自己的性格宝藏，根据美国Eastcarolina大学心理学专业的MBTI-G版本(量表版本：1998-N，93题)改编。通过让学生逐一探索MBTI性格类型的四个维度——内倾/外倾、实感/直觉、思维/情感、判断/知觉来帮助学生认识性格类型，发现自己的性格天赋，思考自己的性格与职业的关系，让学生们真正做到知其然，并知其所以然。
(需提供产品照片证明)

2、工具箱需包含：性格工具箱×1、性格画布桶×1、性格画布×1、性格特质展示卡（亚克力）×8，（纸质）×240、主持人手卡×4、性格特质卡×16、性格卡×64、笔×8、游戏说明书×1。

3、工具箱使用手册内包含游戏配置说明、游戏规则说明、游戏身份介绍、游戏原则、游戏的理论知识等具体使用说明。

4、工具箱的讲解视频材料。

生涯团辅教具3:

1、基于霍兰德类型论设计，用于兴趣评估与开发的生涯教育类工具箱。游戏旨在帮助学生深度探索自身兴趣，了解兴趣与职业，兴趣与社会生活之间的关系，获得自身兴趣的真实和深度体验。（需提供产品照片证明）

2、工具箱包含兴工具箱×1、画布筒×1、画布×1、海报（亚克力）×6、蓝图（亚克力）×6、蓝图（纸质）×240、游戏说明书×1。

3、工具箱使用手册内包含游戏配置说明、游戏规则说明、游戏身份介绍、游戏的理论知识等具体使用说明。

生涯团辅教具4:

1、探索职业价值观的生涯教育类工具箱，旨在帮助学生认知和探索职业价值观。在游戏中，学生通过闯关的过程和对结果的思考，感受每个职业价值观对自己的重要性，从而对自我有进一步的认知，对自己未来的生活和职业从价值观维度增加了认知、多了一些思考。（需提供产品照片证明）

2、工具箱包含：职业愿景工具箱×1、职业画布筒×1、职业愿景画布×1、职业愿景记录单（亚克力）×8、（纸质）×240、主持人手卡×1、职业愿景×15、笔×8、游戏说明书×1。

3、工具箱使用手册内包含游戏配置说明、游戏规则说明、游戏身份介绍、游戏原则、游戏的理论知识等具体使用说明。

生涯团辅教具5:

1、一款模拟实际招聘场景的生涯教育类工具箱，旨在帮助学生熟悉求职面试的全过程，引导学生了解求职面试的规则，增进对职业的了解。在游戏中，每位同学可同时体验面试官和求职者角色。扮演面试官可体验岗位的简历收取、简历筛选、面试筛选、offer发放过程。扮演求职者可体验简历撰写、简历投递、求职面试过程。（需提供产品照片证明）

2、工具箱包含：工具箱×1、画布筒×1、面试流程画布×1、岗位说明卡×16、通用题卡×16×8、岗位题卡×16、简历（亚克力）×2，（纸质）×120、简历&面试评分表（亚克力）×2，（纸质）×120、offer×120、笔×8、游戏说明书×1。

3、工具箱使用手册内包含游戏配置说明、游戏规则说明、游戏身份介绍、知识库：如何进行岗位信息的收集与分析、职业生涯人物访谈提纲等具体使用说明。

生涯团辅目标决策与行动教具：

1、生涯决策类工具，用于帮助我们通过赋值量化，把面临的选择进行分数化。每位同学可结合自身情况对每项考虑因素进行重要度评估与满意度评分，并将对应的过程在实物天平上进行呈现。这种方式可以帮助我们更有条理地、客观地、具体地看待自己的生涯选择，继而进行理性的评估。（需提供产品照片证明）

2、工具箱包含：目标决策与行动工具箱×1、目标决策与行动画布筒×1、目标决策与行动画布×1、生涯决策天平×1、生涯选择牌×2、生涯选择砝码×168、考虑因素牌×28、记录牌×8、耗材×240、笔×8、游戏说明书×1。

3、工具箱使用手册内包含游戏配置说明、游戏规则说明、游戏身份介绍、游戏的理论知识、思考等具体使用说明。

生涯团辅无领导小组面试教具：

1、《无领导小组面试》工具箱
用于无领导小组模拟开展及教学
工具箱。用于帮助学生了解无领导
小组面试的关键环节流程、各环
节注意事项、常见题型等内容。
活动中，学生扮演面试者角色，
领取答题记录单；教师或学生可
扮演面试官，面试官可在题库中
选择不同类型的题目，可根据主
持人手卡进行面试的主持宣读面
试规则，并根据角色观察卡、面
试评分表等为面试者进行评分。

2、工具箱需包含：无领导小组
面试工具箱×1、无领导小组画
布桶×1、无领导小组画布×1、
面试题卡×10、角色观察卡×5
、面试官点评卡×1、面试官手
卡×1、无领导小组讨论记录单
（面试官使用）、无领导小组讨
论记录单（求职者使用）、笔、
游戏说明书×1。

3、工具箱使用手册内包含配置
说明、规则说明、身份介绍、理
论知识等具体使用说明。

				<p>生涯团辅就业能力提升教具：</p> <p>1、基于职业规划大赛就业赛道要求制定的工具箱，教师使用工具箱帮助学生了解就业能力的各项要求，并指导制定行动计划，提升学生的就业竞争力。活动中，学生首先需要根据就业能力及描述进行自我盘点及评分；之后，学生在教师的引导下，对每个维度进行客观评价进行第二次评分，并根据每个维度的行动计划提升方案制定出自己的行动计划提升方案。</p> <p>2、工具箱需包含：就业能力提升工具箱×1、就业能力提升画布桶×1、就业能力提升画布×1、个人纪录单×5、主持人手卡×1、就业能力自查卡、行动计划建议卡、笔、游戏说明书×1。</p> <p>3、工具箱使用手册内包含配置说明、规则说明、身份介绍、理论知识等具体使用说明。</p>	
		团辅工具箱收纳柜	<p>1、工具箱收纳柜：尺寸≥1400*945*450；基材中密度，面板厚度≥25mm，立板≥18mm。底部双开门，上部隔板。</p> <p>2、要求基材选用E1级环保基材，经防潮、防腐、防虫处理，强度高，耐磨、耐刮、耐高温，不易变形；</p> <p>3、环保标准符合国家室内空气质量检测标准</p>	2	

咨询室	仪容整理镜	镜面：80cm*80cm,品牌LED灯泡，高亮灯泡，色温6500k；加厚5MM高清水银磨边镜片，银镜加厚不掉漆； 梳妆台：80cm*80cm，采用E1级环保实木颗粒板，新型环保板材，桌腿采用烤漆钢架腿，2.5*2.5cm方管，管壁厚度加厚0.85mm，承重300公斤以上	2	个
	衣柜	1.2m*2m*0.6m，采用E1级三聚氰胺刨花板，双饰面，甲醛释放量≤9mg/100g，2mm厚PVC近色封边	1	个
	咨询沙发组合（2人位+1人位+1茶几）	面材:采用麻绒面料； 海绵:采用优质定型泡棉，高回弹性，椅座密度35kg/M3，椅背密度30kg/M3 内部板材:热压成型多层弯曲木胶合板，厚度10~12mm。	1	套
	活动桌椅	活动桌： 尺寸≥1200*500*750 桌面采用25mm厚 E1级三聚氰胺板，甲醛释放量≤9mg/100g，2mm厚PVC近色封边。椅架1.5mm钢制架静电喷涂，可折叠 活动椅： 尺寸≥550*600*800，全折叠，靠背可逍遥，拢放推叠，合金角码。国标1.5管，定型海绵，活动扶手，静压测试，靠背拉力测试	4	套

东侧走廊	桌椅套装	桌子：直径60/70/80公分，高73CM，底座48CM，采用E1级三聚氰胺刨花板，双饰面，甲醛释放量≤9mg/100g，2mm厚PVC近色封边。 椅子：整高79CM，坐高44CM，坐垫45.1*40.3cm,底座48*47cm，采用E1级优质三聚氰胺刨花板，双饰面，甲醛释放量≤9mg/100g，2mm厚PVC近色封边	2	套
	饮水机（直饮水）	饮水机：管线饮 额定电压：220V 额定频率：50Hz 额定功率：2000W 加热功率：2000W 制热水能力：≥90℃，18L/h 使用环境温度：4-38℃ 待机耗电量：≤0.3kW*h/24H 进水压力：0.1-0.4MPa	1	台

3.工程部分

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程数量
1	011701001001	砖砌体拆除	1.拆除原卫生间内隔墙墙体 2.垃圾外运	m3	15
2	011706003001	吊顶拆除	1.拆除原300*300铝合金扣板及龙骨 2.垃圾外运	m2	52.2
3	011702001001	混凝土构件拆除	1.拆除原卫生间墩台 2.垃圾外运	m3	2.38
4	011709002001	隔断拆除	1.拆除原卫生间隔断 2.垃圾外运	个	11

5	01171200 2001	卫生洁具拆除	1.拆除小便斗 2.垃圾外运	件	4
6	01171200 2002	卫生洁具拆除	1.拆除蹲式大便器 2.垃圾外运	件	11
7	01171200 2003	卫生洁具拆除	1.拆除面盆 2.垃圾外运	件	4
8	01171200 2004	卫生洁具拆除	1.拆除坐式大便器 2.垃圾外运	件	1
9	01171000 1001	木门窗拆除	1.拆除木门 2.垃圾外运	樘	3
10	01170500 1001	平面块料拆除	1.拆除300*300地 砖 2.垃圾外运	m2	52.2
11	01170500 2001	立面块料拆除	1.拆除300*450墙 砖 2.垃圾外运	m2	150
12	01171200 1001	管道拆除	1.管道种类、材质 :塑料排水立管 拆除 2.垃圾外运	m	16
13	01B001	建筑垃圾外运	1.含垃圾清理， 运输，垃圾笑 纳，校园道路 实时打扫清理， 安全警戒防护标 牌和警戒线、人 员防护值守等， 相关手续办理 、扬尘治理措施 等实施内容和全 部费用。	项	1

14	01040200 1001	砌块墙（封 原始门洞）	1.砌块品种、规格 、强度等级:加气 砼 砌块墙	m3	0.6
15	01130200 1001	平面吊顶天 棚	1.龙骨材料种类 、 规格、中距:轻 钢龙骨 2.面板材料品种 、 规格:12厚600* 600 矿棉吸音板	m2	60
16	01110200 3001	块料楼地面	1.结合层厚度、 材 料种类及强度等 级: 20厚1:3水泥砂 浆 结合层 2.面层材料品种 、 规格:20厚800* 800 大理石瓷砖	m2	66
17	01140400 1001	墙面喷刷涂 料	1.刮腻子遍数:3 遍 2.涂料品种、喷 刷 遍数:3遍乳胶漆	m2	105
18	01120100 1001	墙、柱面一 般抹灰	1.5厚水泥砂浆 找 平 2.9厚水泥砂浆 打 底扫毛	m2	105

19	01080100 2001	木质门带套	1.新作木门（带门套） 2.尺寸：1*2.1m 3.含门锁、门吸五金件	m2	4.2
20	01120500 1001	水管外包石膏板	1.面层材料品种、规格:水管外包石膏板	m2	5
21	01120500 1002	四楼走廊墙面	1.龙骨安装，沿顶，地固定边框龙骨 2.安装竖向龙骨及附加龙骨 3.安装支撑龙骨 4.安装附墙设施（如有） 5.安装一侧罩面板 6.填充隔声材料 7.安装另一侧罩面板 8.接缝及护角处理 9.腻子找平 10.乳胶漆粉刷 11.安装墙面装饰	m2	28

22	01120500 2001	室内文化墙 (4楼卫生间)	1.静态核心展示区 做10mm PVC UV+覆晶片 2.立体层次叙事区 做10mm PVC UV叠层处理 3.动态互动功能区 做互动磁吸材质 4.现有文化墙拆除 , 重新粉刷,垃圾外运 5.含运输、人工、 安装、辅材、设计、内容规划整理 6.具体规格参数详 见陕西工商职业学院 办公室改造项目 方案	m2	21.5
----	------------------	------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	------

23	01120500 2002	室内文化墙 (原路演厅)	1.静态核心区做 10 mm PVC UV +覆晶片 2.立体叙事区做 10 mm PVC UV 叠层处理 3.互动磁吸区 (核 心互动区) 4.现有文化墙拆除 ,重新粉刷,垃圾外 运 5.含运输、人工、 安装、辅材、设计、 内容规划整理 6.具体规格参数详 见陕西工商职业学院 办公室改造项目 方案	m2	16
----	------------------	-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	----

24	01120500 2003	室内文化墙 (原项目展 览室)	1.静态核心形象 区 做10mm PVC UV+覆晶片 2.立体叙事引导 区 做10mm PVC UV叠层处理 3.互动磁吸功能 区 (核心体验区) 4.现有文化墙拆 除 , 重新粉刷,垃圾 外运 5.含运输、人工 、 安装、辅材、设 计、内容规划整 理 6.具体规格参数 详 见陕西工商职业 学 院办公室改造项 目 方案	m2	23.8
25	01120500 2004	室内文化墙 (原旅游与 酒店管理学 院党建活动 室)	1.基底: 用10 mmPV CUV工艺印刷出 经 典的彩虹图背景 , 色彩鲜艳,层次 分明 2.核心圈层与角 色 : 图中的“年龄 阶 段”拱廊和“人生 角色”扇形区域	m2	25

					<p>，使用覆晶片工 艺勾勒</p> <p>3.立体层次：对 不 同年龄阶段（成 长 期、探索期、建 立期等）或核心 角色（工作者、 公民、 休闲者等）进行 PV C叠层处理</p> <p>4.现有文化墙拆 除 ，重新粉刷,垃圾 外运</p> <p>5.含运输 、人工 、 安装、辅材、设 计、内容规划整 理</p> <p>6.具体规格参数 详 见陕西工商职业 学 院办公室改造项 目 方案</p>		
	26	01120500 2005	室内文化墙 （原信息学 院软件测试 实训室）	<p>1.覆晶片工艺： 用于勾勒“地图 ”的核心脉络与 坐标，如生涯发 展的关键维度轴 （兴趣、能力 、价值观、目标 ）</p> <p>2.PVC叠层处理 ： 用于塑造“地图</p>	m2	11.2	

					<p>”的立体地形，</p> <p>如象征不同发展领域的“山脉”（专业深度）、“海洋 ”（跨界广度） 、“道路 ”（发展路径）</p> <p>3.6个A4亚克力插槽： 是这张地图上的“探索者营地 ”或“成果展示窗 ”，用于公开展示学生个人完成的《生涯探索地图》</p> <p>4.生涯探索地图工</p> <p>具包： 是发给每位学生的“探索装备”，用于绘制属于自己的那份地图</p> <p>5.现有文化墙拆除，重新粉刷,垃圾外运</p> <p>6.含运输 、人工、安装、辅材、设计、内容规划整理</p> <p>7.具体规格参数详</p> <p>见陕西工商职业学院办公室改造项目</p> <p>方案</p>		
--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

27	01120500 2006	室内文化墙 (原融媒体中心)	<p>1. 区域一： 核 心标题与数据展 示区 (10mmP VCUV+覆晶片)</p> <p>2. 区域二： 结 构化知识展示区 10mm PVCUV叠层处 理)</p> <p>3. 区域三： 核 心互动磁吸功能 区</p> <p>4. 现有文化墙拆 除 , 重新粉刷, 垃圾 外运</p> <p>5. 含运输、人工 、 安装、辅材、设 计、内容规划整 理</p> <p>6. 具体规格参数 详 见陕西工商职业 学 院办公室改造项 目 方案</p>	m2	36
----	------------------	-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	----

28	01120500 2007	室内文化墙 (原CEO孵化室)	1. 区域一：核心标识与使命宣言（10mmPVC UV+覆晶片） 2. 区域二：立体化发展路径图（10mm PVCUV叠层处理） 3. 区域三：互动磁吸功能区（核心参与区） 4. 现有文化墙拆除，重新粉刷,垃圾外运 5. 含运输、人工、安装、辅材、设计、内容规划整理 6. 具体规格参数详见陕西工商职业学院办公室改造项目方案	m2	32
----	------------------	--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	----

29	01120500 2008	四楼走廊文化墙-主LOGO墙	<p>1.主体部分：PVC板异形结构</p> <p>2.底板为PVC覆宣绒布整喷UV</p> <p>3.标题字部分：8+3水晶字</p> <p>4.定制奖牌架：烤漆工艺</p> <p>5.另附：40*30cm定制荣誉牌</p> <p>6.墙面现有文化墙拆除，出新粉刷，垃圾外运</p> <p>7.含运输、人工、安装、辅材、设计(含文案整理，内容整理，平面设计等)</p> <p>8.具体规格参数详见陕西工商职业学院办公室改造项目方案</p>	m2	10.34
----	------------------	----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	-------

30	01120500 2009	四楼走廊文化墙-中心介绍	<p>1.标题： 8+3 水晶字</p> <p>2.主体部分：</p> <p>1.5pvcUV</p> <p>3.部分区域做多层工艺</p> <p>4.PVC覆亮片工艺</p> <p>5.墙面现有文化墙拆除，出新粉刷，垃圾外运</p> <p>6.含运输、人工、安装、辅材、设计(含文案整理，内容整理，平面设计等)</p> <p>7.具体规格参数详见陕西工商职业学院办公室改造项目方案</p>	m2	10.08
----	------------------	--------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	-------

31	01120500 2010	四楼走廊文 化墙-部门 风采	<p>1.标题： 8+3 水晶 字</p> <p>2.主体部分：</p> <p>1.5pvcUV</p> <p>3.部分区域做多 层 工艺</p> <p>4.整体裱面覆亮 片 工艺</p> <p>5.部分互动区域 做 磁吸工艺</p> <p>6.墙面现有文化 墙 拆除，出新粉刷 , 垃圾外运</p> <p>7.含运输、人工 、 安装、辅材、设 计(含文案整理 , 内容整理, 平面设计等)</p> <p>8.具体规格参数 详 见陕西工商职业 学 院办公室改造项 目 方案</p>	m2	28.32
----	------------------	----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	-------

32	01120500 2011	四楼走廊文 化墙-师资 介绍	<p>1.标题： 8+3 水晶 字</p> <p>2.主体部分：</p> <p>1.5pvcUV</p> <p>3.部分区域做多 层 工艺</p> <p>4.整体裱面覆亮 片 工艺</p> <p>5.部分互动区域 做 磁吸工艺</p> <p>6.墙面现有文化 墙 拆除，出新粉刷 , 垃圾外运</p> <p>7.含运输、人工 、 安装、辅材、设 计(含文案整理 , 内容整理, 平面设计等)</p> <p>8.具体规格参数 详 见陕西工商职业 学 院办公室改造项 目 方案</p>	m2	10.08
----	------------------	----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	-------

33	01120500 2012	四楼走廊文 化墙-就业 政策	<p>1.标题： 8+3 水晶 字</p> <p>2.主体部分：</p> <p>1.5pvcUV</p> <p>3.部分区域做多 层 工艺</p> <p>4.整体裱面覆亮 片 工艺</p> <p>5.部分互动区域 做 磁吸工艺</p> <p>6.墙面现有文化 墙 拆除，出新粉刷 ,</p> <p>垃圾外运</p> <p>7.含运输 、人工 、 安装、辅材、设 计(含文案整理 , 内容整理 , 平面设计等)</p> <p>8.具体规格参数 详 见陕西工商职业 学 院办公室改造项 目 方案</p>	m2	10.12
----	------------------	----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	-------

34	01120500 2013	四楼走廊文 化墙-就业 典型	<p>1.标题： 8+3 水晶 字</p> <p>2.主体部分：</p> <p>1.5pvcUV</p> <p>3.部分区域做多 层 工艺</p> <p>4.整体裱面覆亮 片 工艺</p> <p>5.部分互动区域 做 磁吸工艺</p> <p>6.墙面现有文化 墙 拆除，出新粉刷 ,</p> <p>垃圾外运</p> <p>7.含运输 、人工 、 安装、辅材、设 计(含文案整理 , 内容整理 , 平面设计等)</p> <p>8.具体规格参数 详 见陕西工商职业 学 院办公室改造项 目 方案</p>	m2	10.24
----	------------------	----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	-------

35	01120500 2014	四楼走廊文 化墙-创业 先锋	<p>1.标题： 8+3 水晶 字</p> <p>2.主体部分： 1.5pvcUV</p> <p>3.部分区域做多 层 工艺</p> <p>4.整体裱面覆亮 片 工艺</p> <p>5.部分互动区域 做 磁吸工艺,配1个 定 制卷帘</p> <p>6.墙面现有文化 墙 拆除，出新粉刷 , 垃圾外运</p> <p>7.含运输 、人工 、 安装、辅材、设 计(含文案整理 , 内容整理 , 平面设计等)</p> <p>8.具体规格参数 详 见陕西工商职业 学 院办公室改造项 目 方案</p>	m2	7.67
----	------------------	----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	------

36	01120500 2015	四楼走廊文 化墙-创业 赋能墙	<p>1.标题： 8+3 水晶 字</p> <p>2.主体部分：</p> <p>1.5pvcUV</p> <p>3.部分区域做多 层 工艺</p> <p>4.PVC覆亮片工 艺</p> <p>5.墙面现有文化 墙 拆除，出新粉刷 ,</p> <p>垃圾外运</p> <p>6.含运输 、人工 、 安装、辅材、设 计(含文案整理 , 内容整理 , 平面设计等)</p> <p>7.具体规格参数 详 见陕西工商职业 学 院办公室改造项 目 方案</p>	m2	19.16
----	------------------	-----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	-------

37	01120500 2016	四楼走廊文 化墙-就业 标语	<p>1.标题： 8+3 水晶 字</p> <p>2.主体部分：</p> <p>1.5pvcUV</p> <p>3.部分区域做多 层 工艺</p> <p>4.PVC覆亮片工 艺</p> <p>5.墙面现有文化 墙 拆除，出新粉刷 ,</p> <p>垃圾外运</p> <p>6.含运输 、人工 、 安装、辅材、设 计(含文案整理 , 内容整理 , 平面设计等)</p> <p>7.具体规格参数 详 见陕西工商职业 学 院办公室改造项 目 方案</p>	m2	7.5
----	------------------	----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	-----

38	01120500 2017	四楼走廊文化墙-就业技能指导	<p>1.标题： 8+3 水晶 字</p> <p>2.主体部分：</p> <p>1.5pvcUV</p> <p>3.部分区域做多 层 工艺</p> <p>4.PVC覆亮片工 艺</p> <p>5.墙面现有文化 墙 拆除，出新粉刷 ,</p> <p>垃圾外运</p> <p>6.含运输 、人工 、 安装、辅材、设 计(含文案整理 , 内容整理 , 平面设计等)</p> <p>7.具体规格参数 详 见陕西工商职业 学 院办公室改造项 目 方案</p>	m2	10.45
----	------------------	----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	-------

39	01120500 2018	四楼走廊文 化墙-校企 合作展示	<p>1.标题： 8+3 水晶 字</p> <p>2.主体部分：</p> <p>1.5pvcUV</p> <p>3.部分区域做多 层 工艺</p> <p>4.整体裱面覆亮 片 工艺</p> <p>5.部分互动区域 做 磁吸工艺</p> <p>6.墙面现有文化 墙 拆除，出新粉刷 ,</p> <p>垃圾外运</p> <p>7.含运输 、人工 、 安装、辅材、设 计(含文案整理 , 内容整理, 平面设计等)</p> <p>8.具体规格参数 详 见陕西工商职业 学 院办公室改造项 目 方案</p>	m2	11.97
----	------------------	------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	-------

		40	01120500 2019	四楼走廊文化墙-空间导视牌	1.标题： 8+3 水晶字 2.主体部分： 1.5pvcUV 3.部分区域做多层 工艺 4.PVC覆亮片工艺 5.墙面现有文化墙 拆除，出新粉刷， 垃圾外运 6.含运输、人工、 安装、辅材、设计(含文案整理， 内容整理， 平面设计等) 7.具体规格参数 详见 见陕西工商职业学院 院办公室改造项目 方案	m2	1.2
--	--	----	------------------	---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	-----

备注：1、本项目的分项报价分为两部分，第一部分是设备部分和家具，报价要求按照分项报价表格式填写，第二部分工程类最高限价为**219912.67**元人民币，工程量清单各供应商提供广联达版本的报价格式提交，具体详见附件。2、工程部分“陕西工商职业学院办公室改造项目方案”详见附件。

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：

自签订合同之日起**1**个月。

3.4.2交货地点

采购包1：

本项目指定地点（采购人指定）

3.4.3支付方式

采购包1：

分期付款

3.4.4支付约定

采购包1：付款条件说明：项目经验收合格后，卖方持《验收合格单》原件和全额增值税专用发票在买方处办理产品技

术要求中的设备及家具类支付手续，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 62.00%。

采购包1：付款条件说明：项目经验收合格并审计结束后，根据实际工程量据实结算，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 38.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

项目验收分初验和终验：（1）初验：货物到达交货地点后，由项目使用（实施）部门根据合同对货物的名称、品牌、规格、型号、产地、数量等进行检查。终验：所有货物安装、调试完毕，由资产设备处组织终验，合格后签发《终验合格单》。按乙方投标文件的承诺，并不低于国家相关标准。对于乙方要交付的服务，甲乙双方须在工作日内初验收，甲方对乙方提交的服务依据招标文件上的技术要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书、包装符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。（2）验收依据：根据招标文件要求、投标文件及合同约定执行。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

自安装、调试正常运行并验收合格之日起：免费质保三年，维修响应时间为2小时，48小时达到现场；保修期外，仅收取维修配件费和差旅费，无人工费、维修费，并且保修期内提供至少2次工程师保养和检修；免费保修期内，同一主要部件出现质量问题经过两次维修后仍无法正常使用，可以更换同型号、同规格的产品，对问题较大短期内暂不能解决的，厂家提供替代产品，确保设备正常运行。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1：

按照采购文件及合同约定执行。（1）按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。（2）未按合同要求提供产品或服务质量不能满足技术要求，采购人有权终止（或解除）合同，并对中标供应商违约行为进行追究。

3.5其他要求

1、核心产品：生涯探索一体机、AI简历打印一体机、AI面试一体机 2、本项目中小企业声明函中采购标的仅指货物部分（包含设备部分和家具部分），不包含工程部分。 3、依据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号），对符合通知要求的本国产品给予的报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（投标人须根据本项目公告中所列政府采购落实政策文件，提供相对应的声明函或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，出具者在评审时予以考虑，未出具者不予考虑。）

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 满足政府采购法第二十二条证明材料.docx
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	满足政府采购法第二十二条证明材料.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供营业执照/事业单位法人证书/非企业专业服务机构执业许可证/自然人身份证。	满足政府采购法第二十二条证明材料.docx
2	法定代表人授权书（证明书）	法定代表人参加投标时，提供法定代表人证明书；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书；非法人单位参照执行。	满足政府采购法第二十二条证明材料.docx
3	财务状况报告	法人提供经审计的2024年度或2025年度的财务报告或提交投标文件递交截止时间前十二个月内银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表。或政府采购信用担保机构出具的《政府采购投标担保函》。	满足政府采购法第二十二条证明材料.docx

4	税收缴纳证明	提供投标响应文件递交截止时间前十二个月内至少一个月已缴纳的纳税凭据或完税证明；依法免税的供应商应提供相关文件证明。	满足政府采购法第二十二条证明材料.docx
5	社会保障资金缴纳证明	提供投标响应文件截止时间前十二个月内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。	满足政府采购法第二十二条证明材料.docx
6	具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺	提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。	满足政府采购法第二十二条证明材料.docx
7	无重大违法记录的书面声明	提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	满足政府采购法第二十二条证明材料.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.投标（响应）报价出现下列情况之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价 \leq 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价 \leq 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价 \leq 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。2.投标人应按照《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）的要求，提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。）	开标一览表 标的清单 投标文件封面
2	投标有效期	投标有效期不足90天的，投标无效。	投标函
3	投标报价	投标报价高于招标文件公布的采购预算或最高限价的，投标无效。	投标分项报价表.docx
4	商务要求	不满足招标文件“3.4商务要求”的，投标无效。	商务条款响应偏离表.docx
5	技术要求	不满足招标文件第三章3.3技术要求中的★项。	技术规格响应偏离表.docx 货物说明一览表.docx
6	其他实质性条款	出现不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的情况，响应文件作无效处理。	技术规格响应偏离表.docx 投标文件封面 货物说明一览表.docx

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人

的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

$$\text{评标总得分} = F1 \times A1 + F2 \times A2 + + Fn \times An$$

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	产品技术（设备部分和家具部分）	投标产品完全符合、响应招标文件要求，没有负偏离的计 25 分。（1）技术参数表中▲项（12项）满分 12 分，负偏离每项扣 1 分。注：加“▲”参数需提供相应的佐证材料予以证明技术的响应性，否则视为负偏离，不计分。（2）技术参数表中未标注项（200 项）满分 13 分，负偏离每项扣 0.065 分。	25.0000	客观	标的清单 技术规格响应偏离表.docx 货物说明一览表.docx
	施工评审（工程部分）	一、评审内容 供应商根据采购单位的采购需求，针对本项目提供的实施方案进行综合评审，方案包含：①施工组织方案；②施工质量保证措施；③验收方案。二、评审标准完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。三、赋分标准（满分 9 分）①施工组织方案：完全满足每个评审标准得 1 分，有瑕疵得 0.5 分，有缺陷得 0 分。满分 3 分。②施工质量保证措施：完全满足每个评审标准得 1 分，有瑕疵得 0.5 分，有缺陷得 0 分。满分 3 分。③验收方案：完全满足每个评审标准得 1 分，有瑕疵得 0.5 分，有缺陷得 0 分。满分 3 分。备注：瑕疵是指存在不完全满足评分标准，但项目仍可实施。缺陷是指为不满足评分标准，严重影响项目实施。	9.0000	主观	施工评审（工程部分）.docx

<p>实施方案</p>	<p>一、评审内容根据本项目实际需求及特点，制定实施方案，实施方案内容包 含①供货组织安排②供货进度计划③安装调试及验收方案④物力调配及保障措施。 二、评审标准</p> <p>1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况， 内容科学合理。 三、赋分标准（满分12分） ①供货组织安排：完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺陷得0分。满分3分； ②供货进度计划:完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺陷得0分。满分3分； ③安装调试及验收方案:完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺陷得0分。满分3分； ④物力调配及保障措施:完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺陷得0分。满分3分。 备注：瑕疵是指存在不完全满足评分标准，但项目仍可实施。缺陷是指为不满足评分标准，严重影响项目实施。</p>	<p>12.0000</p>	<p>主观</p>	<p>实施方案证明材料.docx</p>
-------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------	-----------	----------------------

详细评审	培训方案	<p>一、评审内容根据项目实际需要，制定与本次采购产品相配套的培训方案，方案内容包括：①培训目标及计划②培训内容及方式。二、评审标准 1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； 2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>三、赋分标准（满分 6 分） ①培训目标及计划：完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺陷得0分。满分3分； ②培训内容及方式:完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺陷得0分。满分3分。 备注：瑕疵是指存在不完全满足评分标准，但项目仍可实施。缺陷是指为不满足评分标准，严重影响项目实施。</p>	6.0000	主观	培训方案证明材料.doc cx

售后服务方案	<p>一、评审内容根据项目实际需求，提供针对本项目的售后服务方案，方案内容包含①售后服务范围及保障措施②响应时间③故障处理及补救措施。二、评审标准 1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；2、可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。三、赋分标准（满分9分）①售后服务范围及保障措施：完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺陷得0分。满分3分；②响应时间:完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺陷得0分。满分3分；③故障处理及补救措施:完全满足每个评审标准得1分，有瑕疵得0.5分，有缺陷得0分。满分3分。备注：瑕疵是指存在不完全满足评分标准，但项目仍可实施。缺陷是指为不满足评分标准，严重影响项目实施。</p>	9.0000	主观	售后服务证明材料.docx
来源渠道	<p>投标人提供所投第三章《技术要求》中“智慧就业一体机、生涯探索一体机、AI简历打印一体机、AI面试一体机”的合法来源渠道证明文件，满分2分，不提供不得分。以下资料提供任何一种：1、如投标人为所投产品代理商：提供货物的合法来源渠道证明文件（例如：产品制造商授权、销售协议、代理协议等证明文件），每提供一份证明文件得0.5分。2、如投标人为所投产品的制造商：需提供情况说明（说明某一项产品为制造商自己生产），情况说明每涉及一项产品得0.5分。备注：以加盖投标人公章的证明材料复印件为计分依据。</p>	1.0000	客观	产品合法来源渠道证明材料.docx

	节能环保标志 产品	所投产品为“节能产品政府采购品目清单（非强制采购产品）”或“环境标志产品政府采购品目清单”内的，应提供该产品由国家确定的认证机构出具的节能产品认证证书或中国环境标志产品认证证书且处于有效期内的，每提供一个得 0.5 分，满分 1 分。	1.0000	客观	节能环保证明材料.docx
	软件免费使用（包含升级）	智慧就业一体机、AI简历打印一体机、AI面试一体机中的软件免费使用一年得1分，每增加1年得0.5分，满分2分。	2.0000	客观	软件免费使用承诺.docx
	业绩	供应商提供2023年1月1日至今同类项目业绩证明（以合同签订日期为准，提供合同复印件）进行评定，每份计1分，最高计5分。	5.0000	客观	同类业绩证明材料.docx
价格分	价格分	有效投标人的最低报价（落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算）为基准价得30分，其他各投标人的报价得分按下列公式计算：（基准价/投标报价）×30%×100。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 产品合法来源渠道证明材料.docx

详见附件: 技术规格响应偏离表.docx

详见附件: 货物说明一览表.docx

详见附件: 节能环保证明材料.docx

详见附件: 培训方案证明材料.docx

详见附件: 商务条款响应偏离表.docx

详见附件: 实施方案证明材料.docx

详见附件: 售后服务证明材料.docx

详见附件: 同类业绩证明材料.docx

详见附件: 投标分项报价表.docx

详见附件: 施工评审(工程部分).docx

详见附件: 满足政府采购法第二十二条证明材料.docx

详见附件: 软件免费使用承诺.docx

第七章 拟签订合同文本

详见附件：合同主要条款.docx

