

# 磋商文件

(服务类)

采购项目名称：**2024年数字资源续订**

采购项目编号：**TZZB-2024013C**

西安图书馆

同正项目管理有限公司共同编制

**2024年01月17日**

# 第一章 竞争性磋商邀请

同正项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受西安图书馆委托，拟对2024年数字资源续订采用竞争性磋商采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性磋商。

## 一、项目编号：TZZB-2024013C

## 二、项目名称：2024年数字资源续订

## 三、磋商项目简介

2024年数字资源续订包括：第一包：生活类期刊数据库；第二包：古籍方志数据库；第三包：悦读西安APP平台资源；第四包：多媒体学习资源库及少儿互动学习库；第五包：两微电子图书数据库；第六包：红色故事连环画电子绘本库；第七包：馆藏过期刊数据库；第八包：有声图书数据库；第九包：中国学术期刊、学术论文数据库；第十包：北大核心期刊、外文期刊数据库参考咨询服务平台；第十一包：红色教育及幼儿教育视频展播平台；第十二包：考试试题数据库；第十三包：电子图书数据库；第十四包：微信小程序端阅读平台。

## 四、邀请供应商

本次采购采取公告征集邀请磋商的供应商。

公告征集：本次竞争性磋商在“陕西省政府采购网（[www.ccgp-shaanxi.gov.cn](http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn)）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

## 五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

执行政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包1（2024年数字资源续订（第一包））：属于专门面向中小企业采购。

采购包2（2024年数字资源续订（第二包））：属于专门面向中小企业采购。

采购包3（2024年数字资源续订（第三包））：属于专门面向中小企业采购。

采购包4（2024年数字资源续订（第四包））：属于专门面向中小企业采购。

采购包5（2024年数字资源续订（第五包））：属于专门面向中小企业采购。

采购包6（2024年数字资源续订（第六包））：属于专门面向中小企业采购。

采购包7（2024年数字资源续订（第七包））：属于专门面向中小企业采购。

采购包8（2024年数字资源续订（第八包））：属于专门面向中小企业采购。

采购包9（2024年数字资源续订（第九包））：属于专门面向中小企业采购。

采购包10（2024年数字资源续订（第十包））：属于专门面向中小企业采购。

采购包11（2024年数字资源续订（第十一包））：属于专门面向中小企业采购。

采购包12（2024年数字资源续订（第十二包））：属于专门面向中小企业采购。

采购包13（2024年数字资源续订（第十三包））：属于专门面向中小企业采购。

采购包14（2024年数字资源续订（第十四包））：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证

合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；

2、磋商响应单位代表身份：法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；

3、税收缴纳证明：提供**2023年7月**至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；

4、社会保障资金缴纳证明：提供**2023年7月**至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、财务状况：提供供应商**2022年**经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；

6、经营活动：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、控股、管理关系：磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；

8、“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图：响应单位不得为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；

9、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

#### 采购包2：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；

2、磋商响应单位代表身份：法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；

3、税收缴纳证明：提供**2023年7月**至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；

4、社会保障资金缴纳证明：提供**2023年7月**至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、财务状况：提供供应商**2022年**经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；

6、经营活动：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、控股、管理关系：磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；

8、“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图：响应单位不得为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；

9、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

#### 采购包3：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；

2、磋商响应单位代表身份：法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；

3、税收缴纳证明：提供**2023年7月**至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；

4、社会保障资金缴纳证明：提供**2023年7月**至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、财务状况：提供供应商**2022年**经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；

6、经营活动：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、控股、管理关系：磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；

8、“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图：响应单位不得为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；

9、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

采购包4：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；

2、磋商响应单位代表身份：法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；

3、税收缴纳证明：提供2023年7月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；

4、社会保障资金缴纳证明：提供2023年7月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、财务状况：提供供应商2022年经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；

6、经营活动：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、控股、管理关系：磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；

8、“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图：响应单位不得为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；

9、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

采购包5：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；

2、磋商响应单位代表身份：法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；

3、税收缴纳证明：提供2023年7月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；

4、社会保障资金缴纳证明：提供2023年7月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、财务状况：提供供应商2022年经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；

6、经营活动：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、控股、管理关系：磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；

8、“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图：响应单位不得为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；

9、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

采购包6：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；

2、磋商响应单位代表身份：法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和

被授权人身份证；非法人单位参照执行；

3、税收缴纳证明：提供**2023年7月**至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；

4、社会保障资金缴纳证明：提供**2023年7月**至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、财务状况：提供供应商**2022年**经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；

6、经营活动：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、控股、管理关系：磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；

8、“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图：响应单位不得为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；

9、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

采购包7：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；

2、磋商响应单位代表身份：法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；

3、税收缴纳证明：提供**2023年7月**至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；

4、社会保障资金缴纳证明：提供**2023年7月**至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、财务状况：提供供应商**2022年**经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；

6、经营活动：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、控股、管理关系：磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；

8、“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图：响应单位不得为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；

9、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

采购包8：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；

2、磋商响应单位代表身份：法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；

3、税收缴纳证明：提供**2023年7月**至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；

4、社会保障资金缴纳证明：提供**2023年7月**至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、财务状况：提供供应商**2022年**经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；

6、经营活动：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、控股、管理关系：磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；

8、“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图：响应单位不得为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）（中

国执行信息公开网)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位;

9、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力:具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函;

采购包9:

1、营业执照:具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人,营业执照、组织机构代码证、税务登记证(三证合一只提供营业执照,事业单位提供事业单位法人证书,自然人应提供身份证)合法有效;

2、磋商响应单位代表身份:法定代表人参加投标时,提供本人身份证;授权代表参加投标时,提供法定代表人授权书和被授权人身份证;非法人单位参照执行;

3、税收缴纳证明:提供2023年7月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明(任意税种),依法免税的单位应提供相关证明材料;

4、社会保障资金缴纳证明:提供2023年7月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明,依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料;

5、财务状况:提供供应商2022年经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明;

6、经营活动:参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;

7、控股、管理关系:磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标;

8、“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图:响应单位不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)(中国执行信息公开网)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位;

9、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力:具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函;

采购包10:

1、营业执照:具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人,营业执照、组织机构代码证、税务登记证(三证合一只提供营业执照,事业单位提供事业单位法人证书,自然人应提供身份证)合法有效;

2、磋商响应单位代表身份:法定代表人参加投标时,提供本人身份证;授权代表参加投标时,提供法定代表人授权书和被授权人身份证;非法人单位参照执行;

3、税收缴纳证明:提供2023年7月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明(任意税种),依法免税的单位应提供相关证明材料;

4、社会保障资金缴纳证明:提供2023年7月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明,依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料;

5、财务状况:提供供应商2022年经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明;

6、经营活动:参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;

7、控股、管理关系:磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标;

8、“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图:响应单位不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)(中国执行信息公开网)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位;

9、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力:具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函;

采购包11:

1、营业执照:具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人,营业执照、组织机构代码证、税务登记证(三证合一只提供营业执照,事业单位提供事业单位法人证书,自然人应提供身份证)合法有效;

2、磋商响应单位代表身份:法定代表人参加投标时,提供本人身份证;授权代表参加投标时,提供法定代表人授权书和被授权人身份证;非法人单位参照执行;

3、税收缴纳证明：提供**2023年7月**至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；

4、社会保障资金缴纳证明：提供**2023年7月**至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保障参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、财务状况：提供供应商**2022年**经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；

6、经营活动：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、控股、管理关系：磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；

8、“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图：响应单位不得为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；

9、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

采购包12：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；

2、磋商响应单位代表身份：法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；

3、税收缴纳证明：提供**2023年7月**至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；

4、社会保障资金缴纳证明：提供**2023年7月**至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保障参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、财务状况：提供供应商**2022年**经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；

6、经营活动：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、控股、管理关系：磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；

8、“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图：响应单位不得为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；

9、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

采购包13：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；

2、磋商响应单位代表身份：法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；

3、税收缴纳证明：提供**2023年7月**至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；

4、社会保障资金缴纳证明：提供**2023年7月**至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保障参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、财务状况：提供供应商**2022年**经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；

6、经营活动：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、控股、管理关系：磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；

8、“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图：响应单位不得为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；

重违法失信行为记录名单的单位；

9、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

采购包14：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；

2、磋商响应单位代表身份：法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；

3、税收缴纳证明：提供2023年7月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；

4、社会保障资金缴纳证明：提供2023年7月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、财务状况：提供供应商2022年经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；

6、经营活动：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7、控股、管理关系：磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；

8、“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图：响应单位不得为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；

9、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

## 六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-服务专区查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-服务专区-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-服务专区-CA及签章服务进行查询

## 七、竞争性磋商文件获取时间、方式及地址



(一) 磋商文件获取时间：详见采购公告或邀请书。

(二) 在磋商文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目磋商文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取磋商文件。成功获取磋商文件的，供应商将收到已获取磋商文件的回执函。未成功获取磋商文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对磋商文件提起质疑。

成功获取磋商文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应当重新获取磋商文件；澄清或者修改后的磋商文件发布日期距提交响应文件截止日期不足5日的，采购人或代理机构顺延提交响应文件的截止时间。供应商未重新获取磋商文件或者未按照澄清或者修改后的磋商文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的磋商文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

## 八、首次响应文件提交截止时间及开启时间、地点、方式

(一) 提交首次响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书。

(二) 响应文件提交方式、地点：供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

## 九、磋商方式

本项目磋商小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行磋商。磋商会议由磋商小组在线主持，供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线磋商。供应商登录项目电子化交易系统，与磋商小组进行在线磋商、提交供应商响应表，供应商响应表应加盖供应商（法定名称）电子印章。

## 十、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 十一、联系方式

采购人： 西安图书馆

地址： 西安市未央路145号

邮编： 710000

联系人： 西安图书馆

联系电话： 029-86517652

代理机构：同正项目管理有限公司

地址： 陕西省西安市经济技术开发区凤城八路180号长和国际F座22层

邮编： 710000

联系人： 任科、陈丹、宁梦茹

联系电话： 029-86522030转806

采购监督机构：西安市财政局政府采购管理处

联系人：王鹏

联系电话：029-89821848

## 第二章 供应商须知

### 2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：60,000.00元</p> <p>采购包2：250,000.00元</p> <p>采购包3：300,000.00元</p> <p>采购包4：50,000.00元</p> <p>采购包5：150,000.00元</p> <p>采购包6：60,000.00元</p> <p>采购包7：180,000.00元</p> <p>采购包8：50,000.00元</p> <p>采购包9：50,000.00元</p> <p>采购包10：50,000.00元</p> <p>采购包11：60,000.00元</p> <p>采购包12：40,000.00元</p> <p>采购包13：40,000.00元</p> <p>采购包14：60,000.00元</p> <p>供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。</p>
3	评审方法	综合评分法(详见第六章)。

4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受  采购包2：不接受  采购包3：不接受  采购包4：不接受  采购包5：不接受  采购包6：不接受  采购包7：不接受  采购包8：不接受  采购包9：不接受  采购包10：不接受  采购包11：不接受  采购包12：不接受  采购包13：不接受  采购包14：不接受</p> <p>如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本磋商文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本磋商项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）磋商文件对供应商资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保、无线局域网认证产品政策	<p>1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。</p> <p>3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> <p>4.响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。</p>

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定。</p> <p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第六章。</p> <p>（其他情形）不适用。</p>
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；最后评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明和相关证明材料，应当加盖供应商公章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关材料无效，视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。</p>
9	磋商保证金	缴交方式：否
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：不缴纳</p> <p>采购包2：不缴纳</p> <p>采购包3：不缴纳</p> <p>采购包4：不缴纳</p> <p>采购包5：不缴纳</p> <p>采购包6：不缴纳</p> <p>采购包7：不缴纳</p> <p>采购包8：不缴纳</p> <p>采购包9：不缴纳</p> <p>采购包10：不缴纳</p> <p>采购包11：不缴纳</p> <p>采购包12：不缴纳</p> <p>采购包13：不缴纳</p> <p>采购包14：不缴纳</p>

12	响应有效期（实质性要求）	提交首次响应文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参照国家发展计划委员会文件计价格【2002】1980号、发改价格【2011】534号，招标代理费用根据实际成交价格据实结算，由成交单位进行支付
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	成交通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告； 政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否 采购包3：组织现场踏勘：否 采购包4：组织现场踏勘：否 采购包5：组织现场踏勘：否 采购包6：组织现场踏勘：否 采购包7：组织现场踏勘：否 采购包8：组织现场踏勘：否 采购包9：组织现场踏勘：否 采购包10：组织现场踏勘：否 采购包11：组织现场踏勘：否 采购包12：组织现场踏勘：否 采购包13：组织现场踏勘：否 采购包14：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。

## 2.2 总则

### 2.2.1 适用范围

一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。

二、本磋商文件的最终解释权由西安图书馆和同正项目管理有限公司享有。对磋商文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，磋商项目技术、服务、商务及其他要求，评审细则及标准由西安图书馆负责解释。除上述磋商文件内容，其他内容由同正项目管理有限公司负责解释。

## 2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商的采购人是西安图书馆。

二、“供应商”是指在按照磋商公告规定获取磋商文件，拟参加响应和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是同正项目管理有限公司。

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组、磋商小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具磋商报告、推荐成交候选供应商等活动。

## 2.2.3响应费用（实质性要求）

供应商应自行承担参加竞争性磋商采购活动的全部费用。

## 2.3磋商文件

### 2.3.1磋商文件的构成

一、磋商文件是供应商准备响应文件和参加响应的依据，同时也是评审的重要依据。磋商文件用以阐明磋商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本磋商文件包括以下内容：

- （一）竞争性磋商邀请；
- （二）供应商须知；
- （三）磋商项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）磋商过程中可实质性变动的内容；
- （六）磋商办法；
- （七）响应文件格式；
- （八）拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

### 2.3.2磋商文件的澄清和修改

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的磋商文件，供应商应依据更正后的磋商文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

## 2.4响应文件

### 2.4.1响应文件的语言

一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，磋商小组将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

### 2.4.2计量单位

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### 2.4.3响应货币

本次项目均以人民币报价。

### 2.4.4知识产权

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

四、构成本磋商文件的各组成部分，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印或用于非本磋商项目所需的其它目的。

### 2.4.5响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第七章。

### 2.4.6响应文件格式

一、供应商应按照磋商文件第七章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

### 2.4.7响应报价（实质性要求）

一、供应商的报价是供应商响应磋商项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、响应文件报价出现前后不一致的，按照磋商文件第六章磋商办法规定予以修正，修正后的报价经供应商通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

### 2.4.8响应有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

### 2.4.9响应文件的制作、签章和加密

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-服务专区-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应磋商文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合磋商文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第1章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、磋商文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的磋商文件，按照澄清或者修改后的磋商文件进行响应文件编制、签章和加密。

### 2.4.10响应文件的提交（实质性要求）

一、供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在提交首次响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交首次响应文件截止时间前完成提交。

### 2.4.11响应文件的补充、修改（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

## **2.5 开启、资格审查、磋商和确定成交供应商**

### **2.5.1 磋商开启程序**

一、本项目为竞争性磋商项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、磋商开启准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑问，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

### **2.5.2 查询及使用信用记录**

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### **2.5.3 资格审查**

详见磋商文件第四章。

### **2.5.4 磋商**

详见磋商文件第六章。

### **2.5.5 成交通知书**

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

## **2.6 签订及履行合同和验收**

### **2.6.1 签订合同**

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

### **2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）**

#### **2.6.2.1 合同分包**

一、供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规



格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。履行分包项目事项应当具备法定资质规定要求的，分包供应商应当具备相应资质。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

采购包3：不允许合同分包。

采购包4：不允许合同分包。

采购包5：不允许合同分包。

采购包6：不允许合同分包。

采购包7：不允许合同分包。

采购包8：不允许合同分包。

采购包9：不允许合同分包。

采购包10：不允许合同分包。

采购包11：不允许合同分包。

采购包12：不允许合同分包。

采购包13：不允许合同分包。

采购包14：不允许合同分包。

#### **2.6.2.2合同转包**

一、严禁成交供应商将本采购项目采购合同转包。本项目所称转包，是指成交供应商签订政府采购合同后，不履行合同约定的责任和义务，将其全部工程转给他人或者将其全部工程肢解以后以分包的名义分别转给其他单位承包的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

#### **2.6.3合同公告**

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

#### **2.6.4合同备案**

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同通过报同级财政部门备案。

#### **2.6.5采购人增加合同标的的权利**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

#### **2.6.6履行合同**

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

#### **2.6.7履约验收方案**

采购包1：

完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格；

采购包2：

完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格

采购包3:

完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格；

采购包4:

完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格；

采购包5:

完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格

采购包6:

完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格；

采购包7:

完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格

采购包8:

完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格

采购包9:

完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格

采购包10:

完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格

采购包11:

完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格

采购包12:

完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格

采购包13:

完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格

采购包14:

完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格

## **2.6.8资金支付**

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

## **2.7纪律要求**

### **2.7.1磋商活动纪律要求**

采购人、代理机构应保证磋商活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和磋商小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目磋商文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响磋商过程和结果。

对各供应商的商业秘密，磋商小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

### **2.7.2供应商不得具有的情形（实质性要求）**

供应商参加响应不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

- （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
- （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的响应文件相互混装。

- 二、提供虚假材料谋取成交；
- 三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；
- 四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；
- 五、向采购人或代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- 六、在磋商过程中与采购人或代理机构进行协商磋商；
- 七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- 八、未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；
- 九、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十一条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

### **2.7.3 采购人员及相关人员回避要求**

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （三）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

### **2.8 询问、质疑和投诉**

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由 同正项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由同正项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 同正项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为磋商文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

- （一）质疑函正本**1**份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件**1**份；
- （四）委托代理人身份证复印件**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的磋商文件回执单）。

接收质疑函方式：书面形式。

答复主体：代理机构

联系人：任科

联系电话：029-86522030转806

地址：陕西省西安市经济技术开发区凤城八路**180**号长和国际**F**座**22**层

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

### 第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

#### 3.1 采购项目概况

2024年数字资源续订包括：第一包：生活类期刊数据库；第二包：古籍方志数据库；第三包：悦读西安APP平台资源；第四包：多媒体学习资源库及少儿互动学习库；第五包：两微电子图书数据库；第六包：红色故事连环画电子绘本库；第七包：馆藏过期期刊数据库；第八包：有声图书数据库；第九包：中国学术期刊、学术论文数据库；第十包：北大核心期刊、外文期刊数据库参考咨询服务平台；第十一包：红色教育及幼儿教育视频展播平台；第十二包：考试试题数据库；第十三包：电子图书数据库；第十四包：微信小程序端阅读平台。

#### 3.2 服务内容及服务要求

##### 3.2.1 服务内容

采购包1：  
采购包预算金额（元）：60,000.00  
采购包最高限价（元）：60,000.00  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	生活类期刊 数据库	1. 0 0	60,000.00	项	其他未列 明行业	否	否	否	否

采购包2：  
采购包预算金额（元）：250,000.00  
采购包最高限价（元）：250,000.00  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	古籍方志 数据库	1. 0 0	250,000.0 0	项	其他未列 明行业	否	否	否	否

采购包3：  
采购包预算金额（元）：300,000.00  
采购包最高限价（元）：300,000.00  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	悦读西安APP 平台资源	1. 0 0	300,000. 00	项	其他未列 明行业	否	否	否	否

采购包4:

采购包预算金额（元）: 50,000.00

采购包最高限价（元）: 50,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行 业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品
1	多媒体学习资源库及 少儿互动学习库	1. 0 0	50,000.0 0	项	其他未 列明行 业	否	否	否	否

采购包5:

采购包预算金额（元）: 150,000.00

采购包最高限价（元）: 150,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	两微电子图 书数据库	1. 0 0	150,000.0 0	项	其他未列 明行业	否	否	否	否

采购包6:

采购包预算金额（元）: 60,000.00

采购包最高限价（元）: 60,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	红色故事连环画 电子绘本库	1. 0 0	60,000.0 0	项	其他未列 明行业	否	否	否	否

采购包7:

采购包预算金额（元）: 180,000.00

采购包最高限价（元）: 180,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	馆藏过期期刊数据库	1.00	180,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

采购包8:

采购包预算金额（元）: 50,000.00

采购包最高限价（元）: 50,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	有声图书数据库	1.00	50,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

采购包9:

采购包预算金额（元）: 50,000.00

采购包最高限价（元）: 50,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行 业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品
1	中国学术期刊、学术论文数据库	1.00	50,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

采购包10:

采购包预算金额（元）: 50,000.00

采购包最高限价（元）: 50,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金 额（元 ）	计 量 单 位	所属行 业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环 境标志产品
----	------	----	-----------------	------------------	----------	------------	--------------	--------------	----------------

1	北大核心期刊、外文期刊数据库参考咨询服务平台	1.00	50,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否
---	------------------------	------	-----------	---	---------	---	---	---	---

采购包11:

采购包预算金额(元): 60,000.00

采购包最高限价(元): 60,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额(元)	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	红色教育及幼儿教育视频展播平台	1.00	60,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

采购包12:

采购包预算金额(元): 40,000.00

采购包最高限价(元): 40,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额(元)	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	考试试题数据库	1.00	40,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

采购包13:

采购包预算金额(元): 40,000.00

采购包最高限价(元): 40,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额(元)	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	电子图书数据库	1.00	40,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

采购包14:

采购包预算金额(元): 60,000.00

采购包最高限价(元): 60,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价



序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	微信小程序端 阅读平台	1. 0 0	60,000.0 0	项	其他未列 明行业	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价  
标的名称：生活类期刊数据库

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		<p>一、内容参数</p> <p>1.提供产品内容必须符合《中华人民共和国公共图书馆法》；</p> <p>2.数据库收录至少<b>2400</b>种期刊；必须包含以下刊物、《人民中国》、《传媒》、《读报参考》、《汽车世界》、《<b>NBA</b>特刊》、《中国国家旅游》、《互联网周刊》、《凤凰生活》、《足球世界》《环球人文地理》《环球人物》《东方电影》《电影故事》《音乐爱好者》等阅读量高的期刊；且所有期刊必须具有原文原貌版；部分期刊提供文本版阅读形式；</p> <p>3.期刊原貌版、文本版可实现文章阅读页内互相切换；方便阅读；</p> <p>4.产品每日更新<b>80</b>期以上新刊；</p> <p>5.保证基本与纸质期刊同步更新；</p> <p>6.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交；</p> <p>二、服务参数</p> <p>1.升级服务 平台每年可提供升级；不断保持同行业的先进性；以及不断新增内容；</p> <p>2.局域网外用户可以通过远程登录码访问；</p> <p>3.并发用户、没有并发用户数限制；可多人同时在线阅读；<b>IP</b>段内无限阅读使用；</p> <p>4.免费提供后台管理系统；能提供访问排行；查看详实的阅读情况统计；精确到以篇以秒为单位的持证读者阅读访问记录；包括访问人次；浏览次数；下载次数、各版本访问次数等；使图书馆对数字资源使用效率的分析；对每一个持证读者的阅读习惯的跟踪分析成为可能；</p> <p>5.提供全库云端服务；馆内<b>ios</b>镜像安装备份；</p> <p>6.完善的技术支持和强大的后台管理功能；设置专门服务器；保证访问快捷性；</p> <p>7.精确统计；阅读行为；提供强大后台管理统计系统；精确统计读者阅读行为；完善的技术支持和强大的后台管理功能；设置专门服务器；保证访问快捷性；设置单独的后台管理界面；开通相关工作人员的统计后台管理权限；</p> <p>8.系统完成统一认证；无需读者重复注册账号；</p> <p>9.服务期限至<b>2024</b>年<b>12</b>月<b>31</b>日；</p> <p>三、内容呈现形式</p> <p>1.提供的所有期刊可以支持移动<b>APP</b>阅读服务；支持微信公众号接入服务及技术支持服务；</p> <p>2.电子期刊承载平台功能简捷易操作；无需用户添加专用的软件或硬件设施；且平台可根据需求个性化定制部分功能样式；包括<b>logo</b>加载制作等；能体现使用方的特点；</p> <p>3.所供电子期刊呈现模式；必须具备简便易操作的特性；不需要用户下载安装专用的浏览器既可</p>

1	<p>以阅读使用；</p> <p>4.电子期刊承载平台需要具备一定的检索、保存功能；应支持按期刊名称、文章标题；全文检索等多功能检索方式；</p> <p>5.所供电子期刊呈现模式；必须具备简便易操作的特性；不需要用户下载安装专用的浏览器既可以阅读使用；</p> <p>6.所提供期刊支持所有载体的原文原貌版方式阅读；期刊原貌版、文本版可实现文章阅读页内互相切换；方便阅读；</p> <p>7.针对要求；可配套提供主流服务；如微信开发；并提供相关说明；</p> <p>8.可根据需求选择字体大小、背景颜色等；</p> <p><b>四、后期</b></p> <p>1.升级服务、平台每年可提供升级；不断保持同行业的先进性；以及不断新增内容；</p> <p>2.宣传推广服务、针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行宣传推广活动方案的；每年不少于6次；并在标书中详细说明预备活动方案；注明形式、活动时间；</p> <p><b>五、版权解决</b></p> <p>1.数据库产商必须拥有以下资质、出版物经营许可证书、互联网出版许可证、软件企业认定证书；</p> <p>2.产品具有软件产品登记证书、数据库产品的计算机软件著作权登记证书；</p> <p>3.完全解决版权；数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷；均与采购方无关；且采购方保留其追究数据库供应商相关的法律责任；</p> <p>4.保证所投产品遵守国家知识版权规定；提供的数据库无版权侵权行为；如有版权问题由投标方负法律问题和经济责任；提供的资源依法解决版权；有新闻出版署批准的授权；保证资源可以合法使用；整合检索功能合法；</p> <p>5.逐一签约、版权稳定；重视版权保护；与多家期刊社逐一签约授权；服务稳定；</p> <p><b>六、交付与验收</b></p> <p>1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成；</p> <p>2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交；</p> <p>3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格；</p> <p><b>七、质保期</b></p> <p>本项目提供的全部资源及附件五年内免费升级；同时免费提供其它相关服务；</p>
★	2 服务质量：合格

采购包2：

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：古籍方志数据库

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

1		<p><b>一、内容参数</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.涵盖四库全书系列为基础；包含日本、韩国等域外汉学的古籍数据库；</li> <li>2.远程访问提供古籍数量<b>16000</b>种以上；可检索字数达<b>70</b>亿字；</li> <li>3.建国前中国方志不少于<b>3400</b>（<math>\geq 3400</math>）种；</li> <li>4.敦煌文献不少于<b>2800</b>（<math>\geq 2800</math>）种；</li> <li>5.永乐大典不少于<b>800</b>（<math>\geq 800</math>）种；</li> <li>6.以上计数不得将卷数连续的古籍切分成新的品种计入种数；</li> </ol> <p><b>二、服务参数</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.保持原文原貌 采用高分辨率整版扫描方式；保持真实原貌；</li> <li>2.文本标引功能 在文字拷贝使用时；会自动标引该段文字的书名、版本、著者、页码；</li> <li>3.保留原书的“序”和原文“卷数”；阅读时“卷数”与页码同步对应；</li> <li>4.全文检索功能 所有古籍图书均做到书中字字可检；同时设置快速检索、高级检索、书内搜索等功能；</li> <li>5.数据库无需下载安装客户端；浏览器直接阅读；</li> <li>6.提供古籍原版图像和现代文字的逐字逐行对照；能实现原图（按筒子页；双面且有版心）显示、文本显示、图文并排显示三种不同显示方式；图文并排显示状态下拖动文本或图像时；该字或者行对应图像或者文本位置也必须能同步移动并同时显示在同一浏览界面上；</li> <li>7.数据库应采用经、史、子、集、丛五部分类法；</li> <li>8.支持文字编辑、复制、粘贴、浏览历史、检索历史、阅读排行、图书收藏、读书笔记、笔记列表、阅读书签、书签列表等；文本复制时；可以自动标引出处；</li> <li>9.系统编码方式合理；可显示汉字<b>7</b>万字以上；</li> </ol> <p><b>三、呈现形式参数</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.数据库提供远程访问；服务架构采取<b>BS</b>架构方式；</li> <li>2.提供馆内镜像资源<b>3920</b>种；</li> <li>3.在馆内提供触摸大屏查阅；</li> </ol> <p><b>四、后期服务</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.升级服务：平台每年可提供升级；不断保持同行业的先进性；以及不断新增内容</li> <li>2.宣传推广服务：针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行宣传推广活动方案的；每年不少于<b>6</b>次；并在标书中详细说明预备活动方案；注明形式、活动时间；</li> </ol> <p><b>五、版权解决：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.保证所投产品遵守国家知识版权规定；提供的数据库无版权侵权行为；如有版权问题由投标方负法律问题和经济责任；提供的资源依法解决版权；有新闻出版署批准的授权；保证资源可以合法使用；整合检索功能合法</li> <li>2.具有良好信誉和诚实商业道德；履约情况良好；如是代理商应取得资源出版商关于本项目的授权；具有本地化服务能力；</li> </ol> <p><b>六、交付期</b></p> <p>投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后<b>3</b>个工作日内搭建完成；</p> <p><b>七、质保期</b></p> <p>本项目提供的全部资源及附件五年内免费升级；同时免费提供其它相关服务；</p>
★	2	服务质量：合格

采购包3:

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：悦读西安APP平台资源

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		<p>一、内容参数</p> <p>1.提供产品内容必须符合《中华人民共和国公共图书馆法》；</p> <p>2.移动阅读资源提供适合不同手机阅读的EPUB格式热门图书；不少于2万种；提供80万种以上原貌图书；所有图书支持全文下载；并保存在手机中；并提供相关搜索服务；</p> <p>3.提供200种以上适合移动阅读的报纸资源；并且实现报纸的当日更新（必须包含环球时报）；</p> <p>4.提供文献传递服务（并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台；中文文献传递满足率达到95%以上；外文文献传递满足率达到85%以上；传递的文献必须能够随时随地打开阅读；</p> <p>5.提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频；支持有声读物播放；为满足读者视听需求；移动图书馆视频内嵌资源量要求不少于1、5万集；需提供视频目录；便于查验；</p> <p>6.提供适合移动阅读体验的报纸资源；实时更新的主要报纸达到百种以上（必须包含国内和本地几大报刊；还有人民日报、光明日报、解放日报等）；</p> <p>7.提供适合不同智能终端阅读的特色专题；不低于2000种；并且保持实时更新；</p> <p>二、服务参数</p> <p>1.以西安图书馆为中心馆；辖区内所有区县图书馆为联盟馆；建设一个统一公共文化信息发布展示平台、数字资源整合平台、统一后台管理平台、统一登录入口、一站式资源获取的app总平台；每个馆有自己独立的app端展示首页；实现各馆公共文化信息发布与获取、数字资源建设与管理的手机端整合效果；</p> <p>2.提供科学的管理后台；统的后台可与本校相关账号对接；可以批量导入读者的信息；提供强大的客户端推送服务；通过后台可完成信息推送；2、提供APP相关后台；通过后台可自定义相关APP的显示；</p> <p>3.平台支持开放的第三方接入服务；通过后台即可直接生成相关APP；避免以后重复建设；如可以对接图书馆服务；图书馆必读书；图书馆导航等服务；</p> <p>4.可在不同移动终端上阅读访问；提供适合手机使用的图书资源；需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读；并且通过移动图书馆；可以查询到全国的馆藏信息；支持图书馆已购买的电子书、中外文期刊等学术资源全文阅读和全文检索；</p> <p>5.整合的期刊、论文等摘要页面要显示相关文献来源；且能提供适合移动设备的链接访问；并提供文献传递服务；</p> <p>6.提供图书与期刊导航；并集成在首页中显示；实现热门图书、期刊、论文等文献的推荐；</p> <p>7.提供多种全文获取方式；本馆有全文可直接阅读；无全文的可通过与已有的文献传递系统对接；将文献发送到读者的邮箱；</p> <p>8.通过该系统访问本馆购买的资源；将不受IP限制；而是通过认证；直接针对每一个读者进行权限控制；只要通过随身设备连接网络；就可在全球任何地点访问；无需单独分开的登录、认证；</p> <p>9.各类数据库的支持、在检索详细页面上；提示相关数据库来源；并且可以提供适合手机和平板电脑的阅读格式；</p>

1

10.数字阅读平台需实现APP同一平台上统一检索；形成在移动图书馆上一站式检索图书馆的电子资源；电子期刊检索、图书检索、论文检索等都在一个搜索框和属性页里面切换；一体化操作；

11.输入外文单词；系统根据用户输入智能判断为外文资源；同时在得到结果后还可以查看相关的中文资源；支持按不同字段进行检索；支持二次检索；检索结果支持按照不同方式排序；

12.必须支持语音搜索；

13.支持检索结果筛选；支持多种筛选模式；如按中外文；时间；标题等；

14.需支持全文检索服务；可定位到相关图书的具体页数；支持在线阅读相关页；

15.本馆opac系统功能；要求在手机终端具备馆图书馆公告浏览、热门图书预览、热门检索词展示、馆藏书目查询、馆藏复本情况、在架信息、在线预约、个人借阅信息查看、在线续借、预约取书提醒、催还信息告知等功能；

16.手机扫描图书馆纸质图书条形码；可实时查看对应该图书所在的馆藏架位信息和可预约、可借阅情况；并且要求直接可查看本书对应的电子版；并实现手机下载；文献传递等全文获取方式；

17.系统完成统一认证；无需读者重复注册账号；

18.并发用户、没有并发用户数限制；可多人同时在线阅读；IP段内无限阅读使用；

19.精确统计；阅读行为；提供强大后台管理统计系统；精确统计读者阅读行为；完善的技术支持和强大的后台管理功能；设置专门服务器；保证访问快捷性；设置单独的后台管理界面；开通相关工作人员的统计后台管理权限；

20.提供西安市图书馆及所有区县公共图书馆网页、微信平台；

21.用户管理服务、需具备完善的后台管理及统计服务；不同类型管理员可管理不同模块；如信息发布、资源管理、用户管理、文献传递等；可直接查看移动用户相关访问情况；如登录次数、检索次数、阅读次数、文献传递次数及下载次数；可在线浏览和以图表、文档方式下载输出、打印；

22.支持资源检索、分类导航、热点资源推荐等多种方式获取信息；热点推荐资源与网络同步实时更新；

23.支持全市联盟检索并分布展示；

24.服务期限至2024年12月31日；

25.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交；

### 三、内容呈现形式

1.用户在用手机查找文献时；可提出申请将检索结果直接发送到个人邮箱；

2.移动图书馆平台内所有功能APP都要求结构灵活；支持用户根据喜好；常用度；使用习惯随意调整位置；通过APP服务可自由添加；删除相关模块；

3.提供个性化订阅推送信息服务；通过RSS推送将资源有效的结合在移动图书馆中；读者可以轻松订阅自己感兴趣的信息；并且订阅的资源及时更新；让读者通过移动图书馆第一时间获取需要的信息；通过订阅；可以完成对于所需信息的一站式服务；可以根据个人喜好；自定义添加；删除；支持收藏；

4.实现评论、批注等功能；读者可自定义皮肤；

5.系统需具备分享功能；必须具备微信好友；微信朋友圈；新浪微博等社交分享平台；

6.针对要求；可配套提供主流服务；如微信开发；并提供相关说明；

7.提供西安市馆及所有区县公共图书馆门户网页以便访问宣传；

8.支持各类型智能手机、图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行统一访问；自适应安卓(android)、苹果(Iphone)等各类可上网手机；在全文文字展示页面可以选择字体的大小和夜间模式；支持横屏阅读；可进行批注；标示等操作；可对相关文献进行收藏；分享等操作；

		<p>9.支持视频资源播放；并适合同时支持<b>Android</b>、<b>iOS</b>两种主流智能系统在线网页观看；无需完全下载；用浏览器即可直接播放；随意拖拽进度、指控全屏播放；最大限度节约网络流量；</p> <p><b>四、后期</b></p> <p>1.升级服务、平台每年可提供升级；不断保持同行业的先进性；以及不断新增内容；</p> <p>2.宣传推广服务、针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行宣传推广活动方案；每年不少于6次；并在标书中详细说明预备活动方案；注明形式、活动时间；</p> <p><b>五、版权解决</b></p> <p>1.需要具备中华人民共和国信息产业部认证的数字版权保护技术<b>DRM</b>；</p> <p>2.资源出版商是中国版权协会理事单位理事并提供证明；</p> <p>3.投标人所投产品的生产厂家须通过<b>ISO9000</b>系列质量管理体系认证；</p> <p>4.提供资源出版商<b>50</b>份以上出版社授权合同电子版备查；</p> <p>5.与国家级重点出版社有良好的合作机制；有与出版社内容合作的正式授权协议；</p> <p>6.资源出版商应取得国家互联网出版许可证、出版物经营许可证；</p> <p><b>六、交付与验收</b></p> <p>1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后<b>3</b>个工作日内搭建完成；</p> <p>2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交；</p> <p>3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格；</p> <p><b>七、质保期</b></p> <p>本项目提供的全部资源及附件五年内免费升级；同时免费提供其它相关服务；</p>
★	2	服务质量：合格

采购包4：

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：多媒体学习资源库及少儿互动学习库

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		<p><b>一、内容参数</b></p> <p>1.提供产品内容必须符合《中华人民共和国公共图书馆法》；</p> <p>2.多媒体学习库包含课程中心、考试中心、资讯中心及直播课堂四大板块；</p> <p>3.内容涵盖国内考试类、出国留学类、小语种类、应用外语类、职业认证类、求职指导类、实用技能类等<b>7</b>大类；总课时量超过<b>3000</b>课时；</p> <p>4.能够提供大学英语四级、六级、考研、英语<b>AB</b>级、新概念、出国考试等类别海量题库；</p> <p>5.课堂内容为原创资源；拥有自主知识产权；</p> <p>6.提供免费的学习平台；平台中必须含有励志大师讲堂等知名教师的最新视频内容；且时时更新；</p> <p>7.提供一定数量的英语学习资料供用户自行下载使用；</p> <p>8.产品成熟完善；内容为原创资源；能够提供拥有自主知识产权的证明材料；依托实体培训办学机构；不存在任何版权纠纷；</p> <p>9.少儿学习产品的线上学习产品内容应包括英语、数学、科普、故事、识字、艺术等资源；数量不少于<b>750</b>部；</p>

- 10.少儿学习产品的电子绘本为彩色有声；
- 11.服务期限至2024年12月31日；
- 12.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交；

二、服务参数

- 1.拥有便捷高效的服务管理平台；能够提供免费在线学习、在线练习、模拟考试、直播互动等功能并且提供远程访问；动态更新；
- 2.提供远程包库访问模式；以保障资源内容及时更新；并提供完善的免费售后服务；
- 3.数据库课程通过网络远程访问；不占用本地空间；提供远程数据管理与维护；随时对客户的问题及要求做出响应；如所遇故障不能远程解决；供应商需承诺三个工作日内上门服务；
- 4.提供全库云端服务；馆内ios镜像备份；

三、呈现形式参数

- 1.视频内容使用MP4格式+FLASH制作； MP4课件类型；视频编码为AVC（H264）； 屏幕大小分辨率不低于640x360；比特率300KB/秒；每秒25帧；音频采样率44100赫兹；声道为双声道立体声；可以提供1080p高清视频；听课进度可自行调节； Flash单个课件在2M左右,支持远程播放；课件包含声音；文字；图片；并在课件中填加表格；动画；互动练习等元素,flash软件进行对文字；声音；图片的整合；最终形成课件；课件最终输出文件格式为swf文件；
- 2.课件符合QA标准、课件中的文字错误率；要求在3/10000字以下；课件中声音和文字完全匹配；
- 3.课件的声音要求符合的标准为、+音频格式、MPEG1 Audio Layer-2+通道、立体声 +音频比特率、384K 采样率、48000HZ；
- 4.课件的视频要求为、视频亮度对比度合适；不能出现逆光；光线过强或过暗；画面构图合理；比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定清晰；不能模糊；也不能画面抖动；课堂拍摄；画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤；
- 5.产品目前发布于苹果App Store平台及安卓主流应用平台；包括、360手机助手、91儿童应用中心、Google Play；在各主流平台得到了高度的认可和关注；获得过苹果中国区甚至亚太区精品儿童教育应用APP推荐；并且有品牌系列正版图书出版；

四、后期

- 1.升级服务、平台每年可提供升级；不断保持同行业的先进性；以及不断新增内容；
- 2.宣传推广服务、针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行宣传推广活动方案；每年不少于6次；并在标书中详细说明预备活动方案；注明形式、活动时间；

五、版权

- 1.数据库产商必须拥有以下资质、出版物经营许可证、互联网出版许可证、 软件企业认定证书；
- 2.产品具有软件产品登记证书、数据库产品的计算机软件著作权登记证书；

六、交付与验收

- 1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成；
- 2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交；
- 3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格；

七、质保期

本项目提供的全部资源及附件五年内免费升级；同时免费提供其它相关服务；

★	2	服务质量：合格
---	---	---------

采购包5：

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：两微电子图书数据库

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------



1	<div>一、内容参数</div> <div>1.提供产品内容必须符合《中华人民共和国公共图书馆法》；</div> <div>2.数据库阅读平台须提供不低于10万种出版畅销书；并且每月更新图书品种不低于2000册；</div> <div>3.平台所有图书采用常用分类法分类：小说、文学、青春文学、成功励志、管理、经济、投资理财、亲自家教、两性关系、旅游地图、传记、时尚美妆、心理学、社会科学、历史、军事、文化、政治、科普读物、短篇等；</div> <div>4.平台提供近5年出版的电子图书不低于50%；平台须提供最优质的图书阅读资源；覆盖国内众多权威出版社、出版机构的出版图书；并保证有同步更新热门影视图书；</div> <div>5.采用流行的分类树方式组织图书；可以快速找到您所需要的某一类全部书目；查询功能强大；可以根据图书的名称、作者、关键词等进行快速查询；</div> <div>6.服务期限至2024年12月31日；</div> <div>7.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交；</div> <div>二、服务参数</div> <div>1.平台系统对合法IP范围不限注册用户数、并发数和在线浏览数；</div> <div>2.平台无读者阅读地点限制；馆内馆外持有密码均可进行阅读；</div> <div>3.平台显示最新的上传的图书；可以推荐到首页；</div> <div>4.平台根据读者搜索阅读图书的热门程度；图书会显示到首页；</div> <div>5.平台提供图书推荐排行榜、好书推荐；可在首页展示；图书阅读的次数越多；越靠前显示；可置顶供大家快速分享查阅；</div> <div>三、呈现形式参数</div> <div>图书主要以PDF 国际公开标准格式保存；电子书要求越放大越清晰；图书“页”不可为图片格式压缩；以免造成占用存储容量过多和具有分辨率相关性；</div> <div>四、后期</div> <div>1.升级服务、平台每年可提供升级；不断保持同行业的先进性；以及不断新增内容；</div> <div>2.宣传推广服务、针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行宣传推广活动方案的；每年不少于6次；并在标书中详细说明预备活动方案；注明形式、活动时间；</div> <div>五、版权解决</div> <div>1.提供有关部门颁发的《网络文化经营许可证》或《出版物经营许可证》或《中华人民共和国互联网出版许可证》（复印件加盖公章）；</div> <div>2.投标代理商需提供生产厂家《中华人民共和国网络出版服务许可证》或《中华人民共和国电子出版物经营许可证》（复印件加盖公章）；</div> <div>六、交付与验收</div> <div>1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成；</div> <div>2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交；</div> <div>3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格；</div> <div>七、质保期</div> <div>本项目提供的全部资源及附件五年内免费升级；同时免费提供其它相关服务；</div>
---	--

★	2	服务质量：合格
---	---	---------

采购包6：  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价  
标的名称：红色故事连环画电子绘本库

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

1	<div>一、内容参数</div> <div>1.产品含有人民出版社、中共党史出版社、当代中国出版社、中国社会科学出版社、学习出版社出版的《中国共产党简史》《中华人民共和国简史》《改革开放简史》《社会主义发展简史》等内容；</div> <div>2.提供PC端1000册的红色经典连环画资源；</div> <div>3.提供微信端1000册的红色经典连环画内容；以远程服务形式提供；同时包含“党史上的今天——每天一本小人书”专题栏目；</div> <div>4.阅读系统包含绘声绘色100册经典连环画；</div> <div>5.阅读系统包含连艺访谈视频10集；</div> <div>6.含有实事热点专辑：根据时事热点；以时间为线；设定专题；并根据根据事件节点；定期推送不同专题内容；</div> <div>7.含有具有教育意义的革命元勋与先烈纪念专题；</div> <div>8.含有中国精神特别专题；</div> <div>二、服务参数</div> <div>1.提供连环画主题讲座、展览、故事会、互动游戏等活动服务；</div> <div>2.阅读系统经典连环画具有AI+人工上色并配音：连环画图画上色；变黑白素描为工笔彩绘；画面由黑白变成彩绘；两种画面可相互切换；</div> <div>3.配备馆内展示设备为党史教育工作开展提供便利；</div> <div>4.服务期限至2024年12月31日；</div> <div>三、呈现形式参数</div> <div>1.提供馆内镜像资源900种以上；</div> <div>2.提供远程服务；</div> <div>3.提供微信公众号及微信小程序接入；</div> <div>4.提供本馆手机APP接入；</div> <div>四、后期服务</div> <div>1.升级服务：平台每年可提供升级；不断保持同行业的先进性；以及不断新增内容</div> <div>2.宣传推广服务：针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行宣传推广活动方案的；每年不少于6次；并在标书中详细说明预备活动方案；注明形式、活动时间；</div> <div>五、版权解决</div> <div>1.保证所投产品遵守国家知识版权规定；提供的数据库无版权侵权行为；如有版权问题由投标方负法律问题和经济责任；提供的资源依法解决版权；有新闻出版署批准的授权；保证资源可以合法使用；整合检索功能合法</div> <div>2.具有良好信誉和诚实商业道德；履约情况良好；如是代理商应取得资源出版商关于本项目的授权；具有本地化服务能力；</div> <div>六、交付期</div> <div>投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成；</div> <div>七、质保期</div> <div>本项目提供的全部资源及附件五年内免费升级；同时免费提供其它相关服务；</div>
---	--

★	2	服务质量：合格
---	---	---------

采购包7：  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价  
标的名称：馆藏过期期刊数据库

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p><b>一、内容参数</b></p> <p>1.提供西安图书馆图书馆馆藏过期期刊<b>901</b>种的<b>2002、2003、2024</b>年的数据电子化版本；总计<b>901</b>种；<b>3</b>年份中文期刊；</p> <p>2.数据包含期刊封面、目录和文献数据；</p> <p>3.单篇文献包含元数据加全文格式储存；</p> <p><b>二、服务参数</b></p> <p>1.提供两次平台部署（含馆内服务器和图书馆制定云端服务器的正版操作系统部署）；两份数据安装；</p> <p>2.系统主体要求综合采用<b>B/S</b>方式来进行软件部署；</p> <p>3.软件架构要求具备开放性；提供完整规范的接口；并为西安图书馆将本数据<b>4</b>、库接入其他系统提供服务；</p> <p>4.在合同内以附件形式提供数据库的详细内容目录清单；（纸质版也电子版给一份）；</p> <p>5.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交；</p> <p><b>三、呈现形式参数</b></p> <p>1.实际反应的是检索反馈的结果与用户检索关键词之间的匹配程度高；</p> <p>2.用户能够快速的得到反馈结果；提供检索接口；普通用户检索响应时间小于<b>5</b>秒；</p> <p>3.具有简洁、易用的用户使用平台；支持用户按多种途径的内容浏览；</p> <p>4.提供基于资源的在线阅读、下载全文等方式；</p> <p>5.提供数据实时更新保障；以云端接口方式提供数据查询、数据检索、数据获取等服务；</p> <p><b>四、后期服务</b></p> <p>1.升级服务：平台每年可提供升级；不断保持同行业的先进性；以兼容各种新的系统；</p> <p>2.宣传推广服务：针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行宣传推广活动方案的；每年不少于<b>2</b>次；并在标书中详细说明预备活动方案；注明形式、活动时间；</p> <p><b>五、版权解决</b></p> <p>1.保证所投产品遵守国家知识版权规定；提供的数据库无版权侵权行为；如有版权问题由投标方负法律问题和经济责任；提供的资源依法解决版权；有新闻出版署批准的授权；保证资源可以合法使用；整合检索功能合法；</p> <p>2.具有良好信誉和诚实商业道德；履约情况良好；如是代理商应取得资源出版商关于本项目的授权；具有本地化服务能力；</p> <p><b>六、交付期</b></p> <p>投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后<b>3</b>个工作日内搭建完成；</p> <p><b>七、质保期</b></p> <p>本项目提供的全部资源及附件<b>八年</b>内免费升级；同时免费提供其它相关服务；</p>

★	2	服务质量：合格
---	---	---------

采购包8:

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：有声图书数据库

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p><b>一、内容参数</b></p> <p>1、提供不少于20000本正版有声书籍，有声听书时长不低于30万小时，内容主要涉及党政、财经、文学、人文、历史、成功、有声小说、精品课、相声评书、曲艺戏曲、儿童、健康、生活等门类，且听书资源持续更新上线。</p> <p>2、提供听书图书可以提供合作出版社版权协议合作承诺函。</p> <p>3、资源分类至少包含如下：</p> <p>党政类：新思想、党政学习等；</p> <p>财经类：商业智慧、股市、投资理财、创业、管理营销等；</p> <p>文学类：科幻小说、探险小说、推理小说、军旅文学、古典文学、影视文学、青春文学、散文诗歌、外国文学、通俗文学、名家名著等；</p> <p>人文类：农林渔牧、心理百科、文艺文化、时政热点、纪实传奇、科学科普等；</p> <p>历史类：世界史、红色足迹、历史小说、中国古代史、中国近代史等；</p> <p>成功类：心灵素养、职场进阶、就业指导、演讲口才、专业考试等；</p> <p>有声小说类：热血军事、穿越架空、悬疑推理、青春校园、科幻世界等；</p> <p>精品课：商业财经、哲学思想、时尚生活、文化艺术、名著精读等；</p> <p>4、要求能够提供流行的有声作品，如《在人间》、《明朝那些事儿》、《袁隆平的故事》、《见字如面》、《浮华一梦》、《你当像鸟飞往你的山》、《局外人》并可以提供版权协议影印件或承诺函。</p> <p><b>二、服务参数</b></p> <p>1.数据库可以支持移动终端（手机、ipad）使用；拥有独立APP；</p> <p>2.可以嵌入本馆的微信公众号内；</p> <p>3.平台需实现查找、分类浏览、在线播放等功能；</p> <p>4.满足无需安装播放插件即可实现在线播放；播放时可以实现进度调节、声音控制、章节选择等功能；</p> <p>5.平台需满足无并发数限制；无在线播放和下载次数限制；</p> <p>6.合同内以附件形式提供数据库的详细内容目录清单；（纸质版也电子版给一份）；</p> <p>7.服务期限一年；</p> <p>8.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交；</p> <p><b>三、呈现形式参数</b></p> <p>1.数据保存格式：MP3；</p> <p>2.码率：64Kbps以上；采样率:44100Hz；</p> <p>3.音频声道：立体声；</p> <p><b>四、后期服务</b></p> <p>1.升级服务：平台每年可提供升级；不断保持同行业的先进性；以及不断新增内容</p>

		<p>2.宣传推广服务：针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行宣传推广活动方案的；每年不少于6次；并在标书中详细说明预备活动方案；注明形式、活动时间；</p> <p><b>五、版权解决</b></p> <p>1.保证所投产品遵守国家知识版权规定；提供的数据库无版权侵权行为；如有版权问题由投标方负法律问题和经济责任；提供的资源依法解决版权；有新闻出版署批准的授权；保证资源可以合法使用；整合检索功能合法</p> <p>2.具有良好信誉和诚实商业道德；履约情况良好；如是代理商应取得资源出版商关于本项目的授权；具有本地化服务能力；</p> <p><b>六、交付期</b></p> <p>投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成；</p> <p><b>七、质保期</b></p> <p>本项目提供的全部资源及附件五年内免费升级；同时免费提供其它相关服务；</p>
★	2	服务质量：合格

采购包9：

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：中国学术期刊、学术论文数据库

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		<p><b>一、内容参数</b></p> <p><b>中国学术期刊数据库技术指标</b></p> <p>1)全库数量：8300余种 of 的期刊；核心期刊3300种；</p> <p>2)年增期刊200万篇以上； 300种核心期刊；</p> <p>3)学科覆盖范围：按中图分类法进行分类；覆盖各个学科领域；</p> <p>4)更新频率：周更新2次；</p> <p><b>中国学位论文全文数据库技术指标</b></p> <p>1)全文数量：460多万篇；年增30万篇；与国内900余所高校、科研院所合作；占研究生学位授予单位85%以上</p> <p>2)收录时间：1980年-至今；逐年回溯；</p> <p>3)学科覆盖：按中图法进行学科分类、教育部公布的专业目录进行专业分类；覆盖各个学科领域；</p> <p><b>二、服务参数</b></p> <p>1.平台提供期刊论文的检索和期刊的检索；期刊论文提供题名、作者、作者单位、关键词、摘要、刊名、基金、论文年份的检索；期刊提供刊名、ISSN、CN、期刊主办单位的检索；</p> <p>2.平台可以二次检索：提供三种形式的二次检索：直接修改检索表达式、聚类、缩小检索范围重新检索；期刊论文提供核心收录、发表年份、语种、刊名、出版状态、学科、作者、机构聚类；缩小检索范围提供标题、作者、关键词、刊名、年份范围检索；期刊检索提供学科、核心收录、出版周期聚类；缩小检索范围提供期刊刊名、ISSN、CN、期刊主办单位检索；</p>

1

3.平台可以检索结果标记：展示文献类型、刊名、作者、摘要、关键词以及论文的核心收录情况；展示期刊的核心收录情况、主办单位、ISSN号、CN号、期刊的影响因子、文献量、被引量、下载量；

4.平台支持检索策略：简单检索+逐步限定+推荐；用户输入简单检索词开始；在得到的检索结果中通过聚类、排序以及综合系统推荐的检索词；逐步限定；得到结果；这种方法符合使用者行为；检索效果好；

5.可以实现检索结果排序：相关度、出版时间、被引量、下载量、热度、经典论文优先这六种排序方式；这些排序方式综合考虑了相关度、核心刊收录情况、被引次数、发表时间、用户下载量、文摘阅读量等指标；排序效果较好；满足大多数人群需要；

6.平台拥有导航体系：语种、学科、刊名首字母、核心收录、收录地区、出版周期、优先出版、来源数据库；

7.保存题录：提供参考文献、文本、XML、NoteExpress、Refworks、EndNote等多种格式以及自定义格式；

8.导航体系：学科目录、专业目录、学位授予单位；

9.馆内访问IP无并发数限制；

10.针对采购人要求；可配套提供主流服务；如资源线下绑定；并提供相关说明

11.服务期限至2024年12月31日；

12.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交；

### 三、内容呈现形式

1.平台采用流行的WEB发布技术；采取B/S模式；期刊数据以文件和数据库的方式存储；可以WEB页面的形式呈现给阅读者；

2.必须支持PDF格式；PDF格式支持浏览器直接打开或下载；

3.提供参考文献、文本、XML、NoteExpress、Refworks、EndNote等多种格式以及自定义格式；

### 四、后期

1.升级服务、平台每年可提供升级；不断保持同行业的先进性；以及不断新增内容；

2.宣传推广服务、针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行宣传推广活动方案的；每年不少于6次；并在标书中详细说明预备活动方案；注明形式、活动时间；

### 五、版权解决

1.保证所投产品遵守国家知识版权规定；提供的数据库无版权侵权行为；如有版权问题由投标方负法律问题和经济责任；提供的资源依法解决版权；有新闻出版署批准的授权；保证资源可以合法使用；整合检索功能合法；

2.资源出版商应取得国家互联网出版许可证、出版物经营许可证；

3.具有良好信誉和诚实商业道德；履约情况良好；如是代理商应取得资源出版商关于本项目的授权；具有本地化服务能力；

4.所供期刊必须具备国内、国际正式出版物标准编号；为国际国内正式出版期刊；

### 六、交付与验收

1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成；

2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交；

3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九

		十的视为不合格； <b>七、质保期</b> 本项目提供的全部资源及附件五年内免费升级；同时免费提供其它相关服务；
★	2	服务质量：合格

采购包10:

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：北大核心期刊、外文期刊数据库参考咨询服务平台

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p><b>一、内容参数</b></p> <p>1.检索发现结果应按照检索条件的相关度进行综合排序；并支持按出版日期、学术相关性等方式进行排序；在检索结果中对与检索条件相匹配的内容进行标红显示；</p> <p>2.服务平台覆盖的文献数据规模不低于9亿条数据；类型包括中外文的期刊论文、图书、学位论文、会议论文、专利、标准、法规、资讯、视频、科技报告；</p> <p>3.平台支持不同的文献类型选择相应的检索入口；不限于图书、期刊、学位论文；不同的文献类型检索入口划分不同检索条件；</p> <p>4.支持文献传递服务；如果检索结果中期刊与论文无法直接获取全文；读者可以提交该文献传递申请；通过智慧图书馆服务联盟协同以邮件的方式获取全文；</p> <p>5.平台覆盖的文献数据应含有300个以上中外数据库、15以上个主流开源OA学术站点、30个以上资源管理系统以及超过100个资源自建库；</p> <p>6.平台覆盖的文献数据中；应含有北大核心期刊（1500种以上期刊）、CSCD中国科学引文数据库（1000种以上期刊）、CSSCI中文社会科学引文索引（300种以上期刊）、SCIE收录文献（3000万篇以上论文）、SSCI收录文献（800万篇以上论文）、EI收录文献（2000万篇以上论文）、Scopus收录文献（6000万篇以上论文）；其中维普中文期刊服务平台（收录期刊12000种以上；现刊9000种以上）全覆盖并能够直接下载获取原文；</p> <p><b>二、服务参数</b></p> <p>1.文献发现结果中如果有来源多个数据库中的同一篇文献符合读者的检索要求；应在检索结果中的对相同内容合并显示；只保留一条结果记录；但要完整显示该文献的多个来源连接；允许读者选择获取全文的途径；</p> <p>2.平台所有类型文献数据都同时标引中图分类号与教育部学科分类号；</p> <p>3.提供高级检索与二次检索；高级检索可以根据元数据字段进行组合检索；包括标题、关键词、作者、isbn、issn、出版物名称、出版社、分类号、摘要、基金等；</p> <p>4.平台可支持任意字段的精确匹配、模糊匹配、前置匹配等多种方式检索；支持读者输入复杂检索表达式进行检索；在检索结果中标识核心期刊；</p> <p>5.检索结果提供分面聚类的筛选；包括文献类型、出版年份、主题词、作者、学科分类、语言；支持将结果按引文、endnote、noteexpress等格式导出；</p> <p>6.平台系统可提供读者行为日志统计功能；能支持按日期、资源、学科统计不限于文献点击量、学科访问量、文献类型访问量等；并提供统计报表和导出报表；统计结果能根据时间范围筛选；至少支持对近2年运行数据统计；</p> <p>7.平台系统提供读者行为日志分析功能；能支持按热门文献、热门检索、热点时段进行分析；热</p>



		<p>门文献需按借阅量和下载量分别统计；</p> <p>8.支持个人漫游账号注册；读者可以在校外使用个人账号登陆使用文献；</p> <p>9.服务期限至2024年12月31日；</p> <p>10.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交；</p> <p>三、内容呈现形式</p> <p>1.提供标准化的数据接口；符合http或https通信标准；使用json或者xml格式进行数据传递；接口池中提供不限于：文献检索接口、文献详细信息提取接口、读者查询接口、读者详细信息提取接口、资源访问统计接口、资源推荐接口；</p> <p>2.采用web访问服务模式；判断用户IP登陆或者使用机构账号登陆；</p> <p>3.平台支持与图书馆现有管理平台整合；直接在统一检索结果中扩展全球文献资源；</p> <p>四、后期</p> <p>1.升级服务、平台每年可提供升级；不断保持同行业的先进性；以及不断新增内容；</p> <p>2.宣传推广服务、针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行宣传推广活动方案的；每年不少于6次；并在标书中详细说明预备活动方案；注明形式、活动时间；</p> <p>五、版权解决</p> <p>1.保证所投产品遵守国家知识版权规定；提供的数据库无版权侵权行为；如有版权问题由投标方负法律问题和经济责任；提供的资源依法解决版权；有新闻出版署批准的授权；保证资源可以合法使用；整合检索功能合法；</p> <p>2.资源出版商应取得国家互联网出版许可证、出版物经营许可证；</p> <p>3.具有良好信誉和诚实商业道德；履约情况良好；如是代理商应取得资源出版商关于本项目的授权；具有本地化服务能力；</p> <p>4.所供期刊必须具备国内、国际正式出版物标准编号；为国际国内正式出版期刊；</p> <p>六、交付与验收</p> <p>1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成；</p> <p>2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交；</p> <p>3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格；</p> <p>七、质保期</p> <p>本项目提供的全部资源及附件五年内免费升级；同时免费提供其它相关服务；</p>
★	2	服务质量：合格

采购包11：

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：红色教育及幼儿教育视频展播平台

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

	1	<p><b>一、内容参数</b></p> <p>1.红色教育展播内容包含开天辟地、苦难岁月、八年抗战、建国初期、抗美援朝、风流人物、中华崛起、继往开来、红色影视、红色连环画、学“习”新思想。</p> <p>2.幼儿教育视频内容包含百科馆、读物馆、放映馆、父母馆、国学馆、绘本馆、认知馆、入学馆、手工馆、数学馆、艺术馆、英语馆。</p> <p>3.革命教育红色视频具有800以上的专辑，2000集以上总时长不少于20000分钟。</p> <p>4.革命教育视频每月增加更新门类不少于100个专辑，100集。</p> <p>5.幼儿教育视频不少于200个专辑，10000集视频。视频总时长不少于100000分钟。</p> <p>6.幼儿教育视频每月增加更新不少于100个专辑，100集。</p> <p><b>二、服务参数</b></p> <p>1.平台采用流媒体技术，保证高清、流畅、稳定的播放效果。</p> <p>2.平台支持分布式云存储，不占用馆内存储。</p> <p>3.支持每个视频二维码扫码功能。</p> <p>4.支持手机及移动终端的自适应界面在线观看。</p> <p>5.支持视频在微信朋友圈内分享、转发和收藏。</p> <p>6.支持检索功能，可以按照作者、标题、简介进行检索。</p> <p>7.服务期限：一年；</p> <p><b>三、呈现形式参数</b></p> <p>视频格式为mp4流媒体格式，支持本地缓存播放。支持1920*1080分辨率、25帧、视频平均500kb、音频是96kb。</p> <p><b>四、后期</b></p> <p>1.升级服务、平台每年可提供升级；不断保持同行业的先进性；以及不断新增内容；</p> <p>2.宣传推广服务、针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行宣传推广活动方案的；每年不少于6次；并在标书中详细说明预备活动方案；注明形式、活动时间；</p> <p><b>五、版权解决</b></p> <p>须提供出版物经营许可证或计算机软件著作权登记证书；</p> <p><b>六、交付与验收</b></p> <p>1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成；</p> <p>2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交；</p> <p>3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格；</p> <p><b>七、质保期</b></p> <p>本项目提供的全部资源及附件五年内免费升级；同时免费提供其它相关服务；</p>
★	2	服务质量：合格

采购包12:

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：考试试题数据库

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		一、内容参数

1	<div>1.题库包含多个分类；必须含有职业资格、高等教育两大分类；</div> <div>2.职业资格内容需涵盖公务员、工程、语言、金融会计、计算机、医学、研究生、专业技术资格、职业技能资格、学历等十一大分类；</div> <div>3.高等教育内容包含哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学共十二个学科大类；</div> <div>4.职业资格类模拟试卷需在35万套以上；</div> <div>5.职业资格真题试卷5万套以上；总试题量超过2000万道；</div> <div>6.高等教育类模拟试题4万套以上试卷；180万道以上试题；</div> <div>二、服务参数</div> <div>1. 全年更新职业资格模块不低于3万套试卷；高教题库模块不低于5万道试题；</div> <div>2.可按照考试大类、细化分类和考试科目分别浏览试题、试卷；并可进入单题训练和做卷练习；</div> <div>3.提供针对模块下的所有试题、试卷内容进行关键词查询的功能；</div> <div>4.支持查看某一考试分类下更细的考试科目或知识点相关试题；然后进行细化练习；</div> <div>5.任一考试类目或科目；系统每天会随机生成十道试题；供使用者反复训练；</div> <div>6.分类导航查看试卷列表；限定条件进一步筛选试卷后；可进入计时考试训练模式；</div> <div>7. 支持使用者就某一分类或科目下的所有试题；按照题型或者题样式进行集中刷题训练；</div> <div>8.提供使用者就某一考试科目；按照标准考试模板随机抽题组卷自测的功能；</div> <div>9.提供使用者针对某一分类或科目下的单道试题进行做题、查看答案、收藏、自动记入错题库功能；</div> <div>10.可按照教育部学科分类（三级）查看浏览试题、试卷；进入单题训练和做卷练习；</div> <div>11.服务期限：2024年12月31日；</div> <div>三、呈现形式参数</div> <div>1. 支持移动端访问；</div> <div>2. 提供微信端题库应用；支持使用者通过微信扫码直接免登录使用题库资源；不需要下载安装应用；</div> <div>3. 提供移动端题库嵌入服务（支持嵌入机构APP或机构微信公众号内）；方便用户通过机构入口直接使用题库资源；</div> <div>四、后期</div> <div>1.升级服务、平台每年可提供升级；不断保持同行业的先进性；以及不断新增内容；</div> <div>2.宣传推广服务、针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行宣传推广活动方案的；每年不少于6次；并在标书中详细说明预备活动方案；注明形式、活动时间；</div> <div>五、版权解决</div> <div>须提供出版物经营许可证及产品软件著作权证书；</div> <div>六、交付与验收</div> <div>1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成；</div> <div>2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交；</div> <div>3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格；</div> <div>七、质保期</div> <div>本项目提供的全部资源及附件五年内免费升级；同时免费提供其它相关服务；</div>
---	---

★	2	服务质量：合格
---	---	---------

采购包13:

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：电子图书数据库

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p><b>一、内容参数</b></p> <p>1. 电子图书数量不少于<b>5.5</b>万种，有声图书数量不少于<b>5000</b>集。</p> <p>2. 更新比例不低于<b>20%</b>，即电子图书年更新不少于<b>1</b>万种，有声图书年更新不少于<b>1000</b>集。</p> <p>3. 电子图书资源内容应包含文学、艺术、社会科学、历史、哲学、心理学、法律、医学、人物传记、政治、军事、科普、互联网、经济、管理、生活、旅游、运动养生等分类优质电子图书；</p> <p>4. 包含大奖书系作品，包括诺贝尔文学奖、茅盾文学奖、鲁迅文学奖、奥斯卡原著奖、文津图书奖、中国好书等,每个奖项须保证至少提供<b>5</b>个作品的授权。</p> <p>5、有声图书应包含解读书、知识课、人文社科、经管、文学、励志、英语学习、亲子儿童、国学、评书、广播剧等优质有声资源；</p> <p>6、涵盖“新时代新经典”专题图书，收录学习习主席新时代中国特色社会主义思想重点数字图书，“新时代新经典”专题图书不少于<b>100</b>本。</p> <p><b>二、服务参数</b></p> <p>1、支持开放接口做统一用户认证，也支持通过<b>PC端或H5端</b>专属图书馆注册登录，注册成功的用户可以在其他各端登录。</p> <p>2、支持个人书架。电子书、听书加入个人书架功能。</p> <p>3、支持书籍详情介绍。电子图书详情页支持查看图书基本信息，包括书名、封面、作者、出版社或版权方、简介、目录等信息；有声图书详情页支持查看听书基本信息，包括书名、封面、播音、作者、节目列表、内容详情等信息。</p> <p>4、支持检索功能。电子图书、有声图书资源检索；支持按书名、作者、出版社等关键字搜索。</p> <p>5、支持阅读记录。支持电子图书阅读/有声图书听书记录功能；支持记录上次阅读/听书位置，读者再次打开书籍即可定位到上次阅读的页面或听书的位置。</p> <p><b>三、呈现形式参数</b></p> <p>1、支持互联网访问模式，支持<b>PC端、H5端、APP端</b>（含阅水墨端）多端阅读方式。</p> <p>2、具有阅读库<b>APP</b>功能。支持安卓和苹果手机系统，支持苹果<b>App Store</b>下载。</p> <p>3、支持下载图书资源并离线阅读。</p> <p>4、支持机构管理后台功能。支持查看机构信息和套餐类型，支持编辑机构信息、密码修改，支持查看机构内的阅读总时长、阅读总人数、阅读书籍总数、阅读人数趋势、阅读时长趋势等；</p> <p>5、具有数据统计功能。支持在管理后台查看统计数据，包括但不限于阅读时长、阅读人数、阅读资源；支持按日、周、月、年进行筛选，并可导出数据到表格。</p> <p><b>四、后期服务</b></p> <p>1.再部署服务：<b>3</b>年内免费提供平台及资源的部署服务；</p> <p>2.宣传推广服务：针对平台的市级以上的媒体报道不少<b>5</b>次；在使用过程中配合西安图书馆进行宣传推广活动方案的；每年不少于<b>6</b>次；并在标书中详细说明预备活动方案；注明形式、活动时间；</p> <p><b>五、版权解决</b></p>

		<p>1.保证所投产品遵守国家知识产权规定；提供的数据库无版权侵权行为；如有版权问题由投标方负法律问题和经济责任；提供的资源依法解决版权；有新闻出版署批准的授权；保证资源可以合法使用；整合检索功能合法</p> <p>2.具有良好信誉和诚实商业道德；履约情况良好；如是代理商应取得资源出版商关于本项目的授权；具有本地化服务能力；</p> <p>六、交付期</p> <p>投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后<b>50</b>个工作日内搭建完成；</p> <p>七、质保期</p> <p>本项目提供的全部资源及附件一年内免费升级；同时免费提供其它相关服务；</p>
★	2	服务质量：合格

采购包**14**：

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：微信小程序端阅读平台

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		<p>一、内容参数</p> <p>1.资源内容涵盖包含历史、文学、知识教育、健康、百科、地理、国学经典、趣味活动等分类；</p> <p>2.含电子书<b>1</b>万种以上；</p> <p>3.小学教育<b>1-6</b>年级古诗词课<b>150</b>集；</p> <p>4.国学经典书课；涵盖：孔子、孟子、老子、大学中庸、世说新语、古文观止等<b>300+</b>集；</p> <p>5.青少年教育类浓缩书音频资源不少于<b>2000</b>种图书；</p> <p>6.6、“中国好书”年榜、月榜书目的浓缩书音频资源不少于<b>800</b>种；</p> <p>7.提供不定期更新的音、视频资源超<b>50</b>种；</p> <p>二、服务参数</p> <p>1.基于微信端自建自有的小程序平台；同时便于整合图书馆的各种文献资源；实现资源共享；大数据分析；联合多种读者互动功能；</p> <p>2.要求提供云阅读平台的后台管理员系统；便于系统管理员对云阅读平台的界面运营；以及对读者的维护、管理；有读者阅读数据、日志；</p> <p>3.要求平台易于扩展与延伸；采用分布式开放结构；充分考虑与其他各数字资源厂商以及图书馆管理系统接入；</p> <p>4.要求保证数据的安全性与完整性：统一服务平台应提供高可用性以及数据多重保护；应避免由于单点故障影响整个系统正常稳定运行；避免关键信息的丢失；</p> <p>5.提供大数据分析系统；记录用户在平台的所有阅读行为；包括用户注册与登录、资源访问统计、用户学习时长、用户播放时长、分享统计、资源访问排行等；并提供各种维度分析数据报表导出功能；</p> <p>6.无需安装APP；能够通过图书馆微信公众服务平台无缝对接阅读；</p> <p>7.支持图书馆大数据屏展对接；云阅读后台访问数据统计功能大屏展示；</p> <p>8.后台支持对平台的全方位管理；提供轮播图管理、首页楼层管理、数字资源上下架管理、活动管理、快报消息管理、主题书单的制作管理、读书会管理、读者管理等；</p> <p>9.提供后台生成平台的资源二维码功能；能够把资源二维码用于公众号推文上；</p>

1

- 10.支持用户阅读大数据分析算法；能够根据用户阅读习惯来推荐他可能感兴趣的书籍资源；
- 11.提供在平台打卡、阅读、做任务等获取积分；提供积分兑换礼品功能；支持到馆领取和快递寄送两种兑换形式；后台可上传礼品以及对应积分值；并可以在后台生成读者兑换数据报表；方便图书馆进行查看兑换；
- 12.支持平台资源区域限制使用管理；包括手机号段区域限制管理、身份证号段区域限制管理等功能；
- 13.提供资源一键查询功能；通过关键字一键检索全平台的所有资源；
- 14.提供电子书阅读器、音频播放器、视频播放器；提供资源的收藏、加入书架、播放记忆窗口等功能；
- 15.提供用户个人中心窗口；用户可以查看个人的借阅证、阅读记录、收藏记录、阅读勋章、我的消息、读者反馈；用户能在平台生成自己的海报二维码；海报上能够展示用户的累计打卡天数、累计学习时长、今日学习时长；
- 16.提供用户阅读时长排行榜功能；能在平台展示读者阅读的今日榜单；月度榜单以及年度榜单；
- 17.支持小程序绑定公众号功能；支持小程序内跳转微信公众号推文页面；
- 18.支持在小程序内进行答题竞赛活动；读者可进行报名参与答题抽奖；可在后台设置答题题库；活动主题；活动礼品等；
- 19.支持在小程序内进行作品上传功能；可进行线上作品上传点赞排名活动；由后台设置活动主题；活动海报图；活动规则等；
- 20.支持用户在线创建读书会功能；支持用户在读书会中分享平台资源以及留言点赞等；
- 21.支持提供全国各区域图书馆的资源共享功能；需图书馆官方同意共享；并将资源整合到平台；平台能整合数字资源商的元数据；实现无缝对接；
- 22.文旅融合特色建设；平台实现图书馆馆藏的文化+旅游特色资源对接；资源形式包含文字；音频；视频；图片等；

### 三、呈现形式参数

- 1.检索反馈的结果与用户检索关键词之间的匹配程度高；
- 2.用户能够快速的得到反馈结果；提供检索接口；普通用户检索响应时间小于 10秒；
- 3.具有简洁、易用的用户使用平台；支持用户按多种途径的内容浏览；
- 4.提供基于资源的在线阅读、阅读收藏功能；
- 5.服务期限至2024年12月31日；

### 四、后期

- 1.升级服务、平台每年可提供升级；不断保持同行业的先进性；以及不断新增内容；
- 2.宣传推广服务、针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行宣传推广活动方案；每年不少于6次；并在标书中详细说明预备活动方案；注明形式、活动时间；

### 五、版权解决

- 1.需要具备中华人民共和国信息产业部认证的数字版权保护技术DRM；
- 2.资源出版商是中国版权协会理事单位理事并提供证明；
- 3.投标人所投产品的生产厂家须通过ISO9000系列质量管理体系认证；
- 4.资源出版商应取得国家互联网出版许可证、出版物经营许可证；

### 六、交付与验收

- 1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成；

		<p>2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交；</p> <p>3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格；</p> <p>七、质保期</p> <p>本项目提供的全部资源及附件五年内免费升级；同时免费提供其它相关服务；</p>
★	2	服务质量：合格

3.2.3人员配置要求

采购包1:

/

采购包2:

/

采购包3:

/

采购包4:

/

采购包5:

/

采购包6:

/

采购包7:

/

采购包8:

/

采购包9:

/

采购包10:

/

采购包11:

/

采购包12:

/

采购包13:

/

采购包14:

/

3.2.4设施设备要求

采购包1:

/

采购包2:

/

采购包3:

/

采购包4:

/

采购包5:

/

采购包6:

/

采购包7:

/

采购包8:

/

采购包9:

/

采购包10:

/

采购包11:

/

采购包12:

/

采购包13:

/

采购包14:

/

### 3.2.5其他要求

采购包1:

/

采购包2:

/

采购包3:

/

采购包4:

/

采购包5:

/

采购包6:

/

采购包7:

/



采购包8:

/

采购包9:

/

采购包10:

/

采购包11:

/

采购包12:

/

采购包13:

/

采购包14:

/

**3.3商务要求**

**3.3.1服务期限**

采购包1:

至2024年12月31日

采购包2:

中标后3个工作日内搭建完成

采购包3:

至2024年12月31日

采购包4:

至2024年12月31日

采购包5:

至2024年12月31日

采购包6:

中标后3个工作日内搭建完成

采购包7:

中标后3个工作日内搭建完成

采购包8:

中标后3个工作日内搭建完成

采购包9:

中标后3个工作日内搭建完成

采购包10:

至2024年12月31日

采购包11:

中标后3个工作日内搭建完成

采购包12:

中标后3个工作日内搭建完成

采购包13：  
中标后50个工作日内搭建完成  
采购包14：  
至2024年12月31日

**3.3.2服务地点**

采购包1：  
西安图书馆指定地点  
采购包2：  
西安图书馆指定地点  
采购包3：  
西安图书馆指定地点  
采购包4：  
西安图书馆指定地点  
采购包5：  
西安图书馆指定地点  
采购包6：  
西安图书馆指定地点  
采购包7：  
西安图书馆指定地点  
采购包8：  
西安图书馆指定地点  
采购包9：  
西安图书馆指定地点  
采购包10：  
西安图书馆指定地点  
采购包11：  
西安图书馆指定地点  
采购包12：  
西安图书馆指定地点  
采购包13：  
西安图书馆指定地点  
采购包14：  
西安图书馆指定地点

**3.3.3考核（验收）标准和方法**

采购包1：

1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成； 2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交； 3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格；

采购包2：

1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成； 2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交； 3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视

为不合格；

**采购包3:**

1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成； 2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交； 3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格；

**采购包4:**

1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成； 2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交； 3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格；

**采购包5:**

1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成； 2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交； 3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格；

**采购包6:**

1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成； 2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交； 3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格；

**采购包7:**

1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成； 2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交； 3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格；

**采购包8:**

1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成； 2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交； 3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格；

**采购包9:**

1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成； 2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交； 3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格；

**采购包10:**

1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成； 2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交； 3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格

**采购包11:**

1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成； 2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交； 3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格

**采购包12:**

1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成； 2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交； 3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视

为不合格

采购包13:

1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成； 2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交； 3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格

采购包14:

1.投标方需具备完善的产品方案；所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成； 2.数据库内容目录清单需要以合同附件形式与合同一起提交； 3.完成安装后验收小组按合同进行随机抽检验收；抽检结果未达到合同要求功能、数量百分之九十的视为不合格

### 3.3.4支付方式

采购包1:

一次付清

采购包2:

一次付清

采购包3:

一次付清

采购包4:

一次付清

采购包5:

一次付清

采购包6:

一次付清

采购包7:

一次付清

采购包8:

一次付清

采购包9:

一次付清

采购包10:

一次付清

采购包11:

一次付清

采购包12:

一次付清

采购包13:

一次付清

采购包14:

一次付清

### 3.3.5支付约定

采购包1: 付款条件说明: 经验收合格后一次性付款, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。

采购包2: 付款条件说明: 经验收合格后一次性付款, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。

采购包3: 付款条件说明: 经验收合格后一次性付款, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。  
采购包4: 付款条件说明: 经验收合格后一次性付款, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。  
采购包5: 付款条件说明: 经验收合格后一次性付款, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。  
采购包6: 付款条件说明: 经验收合格后一次性付款, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。  
采购包7: 付款条件说明: 经验收合格后一次性付款, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。  
采购包8: 付款条件说明: 经验收合格后一次性付款, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。  
采购包9: 付款条件说明: 经验收合格后一次性付款, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。  
采购包10: 付款条件说明: 经验收合格后一次性付款, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。  
采购包11: 付款条件说明: 经验收合格后一次性付款, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。  
采购包12: 付款条件说明: 经验收合格后一次性付款, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。  
采购包13: 付款条件说明: 经验收合格后一次性付款, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。  
采购包14: 付款条件说明: 经验收合格后一次性付款, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。

**3.3.6违约责任及争议解决的方法**

采购包1:

/

采购包2:

/

采购包3:

/

采购包4:

/

采购包5:

/

采购包6:

/

采购包7:

/

采购包8:

/

采购包9:

/

采购包10:

/

采购包11:

/

采购包12:

/

采购包13:

/

采购包14:

/

**3.4其他要求**

/

## 第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

### 4.1一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	服务内容及服务邀请 应答表 中小企业声明 函 商务应答表 供应商 证明文件 供应商应提 交的相关资格证明材 料 报价表 拒绝政府采 购领域商业贿赂承诺 书 响应文件封面 残疾 人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 响 应函 监狱企业的证明 文件
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关 资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应文件封面 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 供应商应提交的相关资格证明材料 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

采购包3:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应文件封面 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 供应商应提交的相关资格证明材料 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

采购包4:



序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应文件封面 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 供应商应提交的相关资格证明材料 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

采购包5:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应文件封面 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 供应商应提交的相关资格证明材料 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

采购包6:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应文件封面 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 供应商应提交的相关资格证明材料 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

采购包7:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应文件封面 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 供应商应提交的相关资格证明材料 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

采购包8:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应文件封面 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 供应商应提交的相关资格证明材料 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

采购包9:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应文件封面 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 供应商应提交的相关资格证明材料 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函
---	--	---------------------------------------	-----

采购包10:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应文件封面 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 供应商应提交的相关资格证明材料 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

采购包11:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应文件封面 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 供应商应提交的相关资格证明材料 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

采购包12:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应文件封面 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 供应商应提交的相关资格证明材料 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

采购包13:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应文件封面 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 供应商应提交的相关资格证明材料 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

采购包14:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应文件封面 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 供应商应提交的相关资格证明材料 标的清单 报价表 响应函 监狱企业的证明文件
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

4.2落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商证明文件 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 监狱企业的证明文件

采购包3：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商证明文件 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 监狱企业的证明文件

采购包4：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商证明文件 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 监狱企业的证明文件

采购包5：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商证明文件 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 监狱企业的证明文件

采购包6：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商证明文件 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 监狱企业的证明文件

采购包7：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商证明文件 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 监狱企业的证明文件

采购包8：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商证明文件 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 监狱企业的证明文件

采购包9：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商证明文件 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 监狱企业的证明文件

采购包10：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------



1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商证明文件 拒绝 政府采购领域商业贿赂承诺书 监狱企业的 证明文件
---	----------------	--------------------------------	--

采购包11：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商证明文件 拒绝 政府采购领域商业贿赂承诺书 监狱企业的 证明文件

采购包12：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商证明文件 拒绝 政府采购领域商业贿赂承诺书 监狱企业的 证明文件

采购包13：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商证明文件 拒绝 政府采购领域商业贿赂承诺书 监狱企业的 证明文件

采购包14：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商证明文件 拒绝 政府采购领域商业贿赂承诺书 监狱企业的 证明文件

4.3特殊资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商证明文件 供应商应提交的相关资格证明材料 监狱企业的证明文件
2	磋商响应单位代表身份	法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；	供应商证明文件
3	税收缴纳证明	提供2023年7月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
4	社会保障资金缴纳证明	提供2023年7月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
5	财务状况	提供供应商2022年经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；	供应商证明文件
6	经营活动	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	供应商证明文件
7	控股、管理关系	磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；	供应商证明文件
8	“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图	响应单位不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；	供应商证明文件
9	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；	供应商证明文件

采购包2:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商应提交的相关资格证明材料 监狱企业的证明文件

2	磋商响应单位代表身份	法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；	供应商证明文件
3	税收缴纳证明	提供2023年7月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
4	社会保障资金缴纳证明	提供2023年7月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
5	财务状况	提供供应商2022年经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；	供应商证明文件
6	经营活动	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	供应商证明文件
7	控股、管理关系	磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；	供应商证明文件
8	“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图	响应单位不得为“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；	供应商证明文件
9	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；	供应商证明文件

采购包3:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商应提交的相关资格证明材料 监狱企业的证明文件
2	磋商响应单位代表身份	法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；	供应商证明文件
3	税收缴纳证明	提供2023年7月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件

4	社会保障资金缴纳证明	提供 <b>2023年7月</b> 至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
5	财务状况	提供供应商 <b>2022年</b> 经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；	供应商证明文件
6	经营活动	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	供应商证明文件
7	控股、管理关系	磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；	供应商证明文件
8	“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图	响应单位不得为“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；	供应商证明文件
9	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；	供应商证明文件

采购包4:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商应提交的相关资格证明材料 监狱企业的证明文件
2	磋商响应单位代表身份	法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；	供应商证明文件
3	税收缴纳证明	提供 <b>2023年7月</b> 至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
4	社会保障资金缴纳证明	提供 <b>2023年7月</b> 至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
5	财务状况	提供供应商 <b>2022年</b> 经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；	供应商证明文件
6	经营活动	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	供应商证明文件

7	控股、管理关系	磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；	供应商证明文件
8	“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图	响应单位不得为“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；	供应商证明文件
9	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；	供应商证明文件

采购包5:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商应提交的相关资格证明材料 监狱企业的证明文件
2	磋商响应单位代表身份	法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；	供应商证明文件
3	税收缴纳证明	提供2023年7月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
4	社会保障资金缴纳证明	提供2023年7月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
5	财务状况	提供供应商2022年经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；	供应商证明文件
6	经营活动	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	供应商证明文件
7	控股、管理关系	磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；	供应商证明文件
8	“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图	响应单位不得为“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；	供应商证明文件
9	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；	供应商证明文件

采购包6:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商应提交的相关资格证明材料 监狱企业的证明文件
2	磋商响应单位代表身份	法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；	供应商证明文件
3	税收缴纳证明	提供2023年7月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
4	社会保障资金缴纳证明	提供2023年7月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
5	财务状况	提供供应商2022年经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；	供应商证明文件
6	经营活动	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	供应商证明文件
7	控股、管理关系	磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；	供应商证明文件
8	“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图	响应单位不得为“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；	供应商证明文件
9	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；	供应商证明文件

采购包7:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商应提交的相关资格证明材料 监狱企业的证明文件
2	磋商响应单位代表身份	法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；	供应商证明文件

3	税收缴纳证明	提供 <b>2023年7月</b> 至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
4	社会保障资金缴纳证明	提供 <b>2023年7月</b> 至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
5	财务状况	提供供应商 <b>2022年</b> 经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；	供应商证明文件
6	经营活动	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	供应商证明文件
7	控股、管理关系	磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；	供应商证明文件
8	“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图	响应单位不得为“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；	供应商证明文件
9	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；	供应商证明文件

采购包8:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商应提交的相关资格证明材料 监狱企业的证明文件
2	磋商响应单位代表身份	法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；	供应商证明文件
3	税收缴纳证明	提供 <b>2023年7月</b> 至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
4	社会保障资金缴纳证明	提供 <b>2023年7月</b> 至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
5	财务状况	提供供应商 <b>2022年</b> 经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；	供应商证明文件

6	经营活动	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	供应商证明文件
7	控股、管理关系	磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；	供应商证明文件
8	“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图	响应单位不得为“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；	供应商证明文件
9	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；	供应商证明文件

采购包9：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商应提交的相关资格证明材料 监狱企业的证明文件
2	磋商响应单位代表身份	法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；	供应商证明文件
3	税收缴纳证明	提供2023年7月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
4	社会保障资金缴纳证明	提供2023年7月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
5	财务状况	提供供应商2022年经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；	供应商证明文件
6	经营活动	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	供应商证明文件
7	控股、管理关系	磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；	供应商证明文件
8	“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图	响应单位不得为“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；	供应商证明文件



9	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；	供应商证明文件
---	---------------------	--------------------------	---------

采购包10:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商应提交的相关资格证明材料 监狱企业的证明文件
2	磋商响应单位代表身份	法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；	供应商证明文件
3	税收缴纳证明	提供2023年7月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
4	社会保障资金缴纳证明	提供2023年7月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
5	财务状况	提供供应商2022年经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；	供应商证明文件
6	经营活动	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	供应商证明文件
7	控股、管理关系	磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；	供应商证明文件
8	“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图	响应单位不得为“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；	供应商证明文件
9	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；	供应商证明文件

采购包11:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商应提交的相关资格证明材料 监狱企业的证明文件

2	磋商响应单位代表身份	法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；	供应商证明文件
3	税收缴纳证明	提供2023年7月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
4	社会保障资金缴纳证明	提供2023年7月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
5	财务状况	提供供应商2022年经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；	供应商证明文件
6	经营活动	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	供应商证明文件
7	控股、管理关系	磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；	供应商证明文件
8	“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图	响应单位不得为“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；	供应商证明文件
9	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；	供应商证明文件

采购包12:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商应提交的相关资格证明材料 监狱企业的证明文件
2	磋商响应单位代表身份	法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；	供应商证明文件
3	税收缴纳证明	提供2023年7月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件

4	社会保障资金缴纳证明	提供 <b>2023年7月</b> 至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
5	财务状况	提供供应商 <b>2022年</b> 经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；	供应商证明文件
6	经营活动	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	供应商证明文件
7	控股、管理关系	磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；	供应商证明文件
8	“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图	响应单位不得为“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；	供应商证明文件
9	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；	供应商证明文件

采购包13:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商应提交的相关资格证明材料 监狱企业的证明文件
2	磋商响应单位代表身份	法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；	供应商证明文件
3	税收缴纳证明	提供 <b>2023年7月</b> 至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
4	社会保障资金缴纳证明	提供 <b>2023年7月</b> 至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
5	财务状况	提供供应商 <b>2022年</b> 经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；	供应商证明文件
6	经营活动	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	供应商证明文件

7	控股、管理关系	磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；	供应商证明文件
8	“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图	响应单位不得为“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；	供应商证明文件
9	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；	供应商证明文件

采购包14:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一只提供营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）合法有效；	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商应提交的相关资格证明材料 监狱企业的证明文件
2	磋商响应单位代表身份	法定代表人参加投标时，提供本人身份证；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权书和被授权人身份证；非法人单位参照执行；	供应商证明文件
3	税收缴纳证明	提供2023年7月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
4	社会保障资金缴纳证明	提供2023年7月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	供应商证明文件
5	财务状况	提供供应商2022年经审计的财务报告或磋商前三个月内开户银行开具的资信证明；	供应商证明文件
6	经营活动	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	供应商证明文件
7	控股、管理关系	磋商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时进行投标；	供应商证明文件
8	“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询截图	响应单位不得为“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）（中国执行信息公开网）和中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位；	供应商证明文件
9	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；	供应商证明文件



## 第五章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

在磋商过程中，磋商小组根据项目实际需要制定磋商内容，在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应及时通知所有参加磋商的供应商。

## 第六章 磋商办法

### 6.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合本采购项目特点制定本竞争性磋商评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的磋商程序 and 标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。磋商小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本磋商文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

### 6.2 磋商小组

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

一、磋商小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐磋商小组组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

二、磋商小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，磋商小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建磋商小组，解封响应文件后，开展评审活动。

三、磋商小组按照磋商文件规定的磋商程序、评分方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解磋商文件；
- （二）审查供应商响应文件等是否满足磋商文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对磋商文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- （五）起草资格审查报告、评审报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 6.3 评审程序

#### 6.3.1 熟悉和理解磋商文件和停止评审

一、磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

- （一）磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

- (二) 磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- (六) 磋商文件载明的成交原则不合法的；
- (七) 磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

**6.3.2符合性审查**

一、磋商小组依据本磋商文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本磋商文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本磋商文件的明确规定的实质性要求为依据。

二、在符合性审查过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和磋商文件规定。

三、磋商小组对所有响应文件进行审查后，确定参加磋商的供应商名单。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价低于采购预算50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表
2	服务期	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面
3	服务质量	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面

采购包2：



序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价低于采购预算 <b>50%</b> 或者低于其他有效供应商报价算术平均价 <b>40%</b> ，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表
2	服务期	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面
3	服务质量	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面

采购包3:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价低于采购预算 <b>50%</b> 或者低于其他有效供应商报价算术平均价 <b>40%</b> ，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表
2	服务期	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面
3	服务质量	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面

采购包4:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价低于采购预算50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表
2	服务期	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面
3	服务质量	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面

采购包5:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价低于采购预算50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表
2	服务期	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面
3	服务质量	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面

采购包6:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价低于采购预算50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细描述。2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表
2	服务期	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面
3	服务质量	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面

采购包7:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价低于采购预算50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细描述。2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表
2	服务期	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面

3	服务质量	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面
---	------	-------------	--------

采购包8:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价低于采购预算50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细描述。2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表
2	服务期	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面
3	服务质量	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面

采购包9:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价低于采购预算50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细描述。2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表

2	服务期	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面
3	服务质量	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面

采购包10:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价低于采购预算50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表
2	服务期	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面
3	服务质量	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面

采购包11:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价低于采购预算50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表
2	服务期	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面
3	服务质量	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面

采购包12:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价低于采购预算50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表
2	服务期	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面
3	服务质量	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面

采购包13:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价低于采购预算50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细描述。2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表
2	服务期	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面
3	服务质量	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面

采购包14:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价低于采购预算50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细描述。2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表
2	服务期	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面
3	服务质量	满足竞争性磋商文件要求	响应文件封面

### 6.3.3磋商

一、磋商小组按照磋商文件的规定与邀请参加磋商的供应商分别进行磋商，磋商顺序由磋商小组确定。

二、磋商小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

三、磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

四、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应通过项目电子化交易系统，将变动情况同时通知所有参加磋商的供应商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

五、磋商过程中，磋商文件变动的，供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求就磋商文件变动部分，以“供应商响应表”形式在线提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的组成部分，响应文件应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

六、经最终磋商后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：

（一）响应文件仍不能实质响应磋商文件可实质性变动的实质性要求的；

（二）响应文件中仍有磋商文件规定的其他无效响应情形的。

七、磋商小组对供应商在磋商、评审过程中的书面交换材料，未按要求加盖电子印章或签字的，视同未提交书面交换材料。

八、磋商小组在最终磋商后，对所有响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查后，确定最后报价的供应商名单。

九、磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

十、磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当磋商报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

#### **6.3.4最后报价**

##### **一、方案评审**

采购包1：磋商/谈判/协商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家实质性响应的供应商的设计方案或解决方案，进入最后报价环节；不足3家的，推荐3家进入最后报价环节；不足3家的，终止本次采购活动。

采购包2：磋商/谈判/协商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家实质性响应的供应商的设计方案或解决方案，进入最后报价环节；不足3家的，推荐3家进入最后报价环节；不足3家的，终止本次采购活动。

采购包3：磋商/谈判/协商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家实质性响应的供应商的设计方案或解决方案，进入最后报价环节；不足3家的，推荐3家进入最后报价环节；不足3家的，终止本次采购活动。

采购包4：磋商/谈判/协商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家实质性响应的供应商的设计方案或解决方案，进入最后报价环节；不足3家的，推荐3家进入最后报价环节；不足3家的，终止本次采购活动。

采购包5：磋商/谈判/协商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家实质性响应的供应商的设计方案或解决方案，进入最后报价环节；不足3家的，推荐3家进入最后报价环节；不足3家的，终止本次采购活动。

采购包6：磋商/谈判/协商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家实质性响应的供应商的设计方案或解决方案，进入最后报价环节；不足3家的，推荐3家进入最后报价环节；不足3家的，终止本次采购活动。

采购包7：磋商/谈判/协商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家实质性响应的供应商的设计方案或解决



方案，进入最后报价环节；不足3家的，推荐3家进入最后报价环节；不足3家的，终止本次采购活动。

采购包8：磋商/谈判/协商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家实质性响应的供应商的设计方案或解决方案，进入最后报价环节；不足3家的，推荐3家进入最后报价环节；不足3家的，终止本次采购活动。

采购包9：磋商/谈判/协商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家实质性响应的供应商的设计方案或解决方案，进入最后报价环节；不足3家的，推荐3家进入最后报价环节；不足3家的，终止本次采购活动。

采购包10：磋商/谈判/协商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家实质性响应的供应商的设计方案或解决方案，进入最后报价环节；不足3家的，推荐3家进入最后报价环节；不足3家的，终止本次采购活动。

采购包11：磋商/谈判/协商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家实质性响应的供应商的设计方案或解决方案，进入最后报价环节；不足3家的，推荐3家进入最后报价环节；不足3家的，终止本次采购活动。

采购包12：磋商/谈判/协商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家实质性响应的供应商的设计方案或解决方案，进入最后报价环节；不足3家的，推荐3家进入最后报价环节；不足3家的，终止本次采购活动。

采购包13：磋商/谈判/协商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家实质性响应的供应商的设计方案或解决方案，进入最后报价环节；不足3家的，推荐3家进入最后报价环节；不足3家的，终止本次采购活动。

采购包14：磋商/谈判/协商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家实质性响应的供应商的设计方案或解决方案，进入最后报价环节；不足3家的，推荐3家进入最后报价环节；不足3家的，终止本次采购活动。

二、磋商小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息提醒，登录项目电子化交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组将对其响应文件作无效处理，并通过电子化交易系统告知供应商，说明理由。

四、供应商最后报价属于明显低价不正当竞争的，磋商小组应按照“供应商须知前附表”第8项规定处理。

五、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

六、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出磋商。

七、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

八、最后报价为有效报价应符合下列条件：

- （一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
- （二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
- （三）供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。
- （四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

九、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

- （一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- （三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约

束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

### 6.3.5解释、澄清有关问题

一、评审过程中，磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当按磋商小组的要求进行澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是响应文件的组成部分。

三、供应商的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出响应文件的范围、不实质性改变响应文件的内容、不影响供应商的公平竞争、不导致响应文件从不响应磋商文件变为响应磋商文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）供应商响应文件中不响应磋商文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）供应商响应文件中未提供的证明其是否符合磋商文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）供应商响应文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、响应文件报价出现前后不一致的情形，按照本章前述规定予以处理，不需要供应商澄清。

五、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应磋商小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

### 6.3.6比较与评价

磋商小组应当按照磋商文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

### 6.3.7复核

评审结束后，磋商小组应当进行复核，特别要对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的进行重点复核。

评审结果汇总完成后，磋商小组拟出具磋商报告前，代理机构应当组织2名以上的工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和磋商文件对评审结果进行复核，出具复核报告。代理机构复核过程中，磋商小组成员不得离开评审现场。

除资格检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

### 6.3.8推荐成交候选供应商

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐如下成交候选供应商，并编写磋商报告。

采购包1： 3家； 评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

采购包2： 3家； 评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

采购包3： 3家； 评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

采购包4： 3家； 评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

采购包5： 3家； 评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

采购包6：3家；评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

采购包7：3家；评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

采购包8：3家；评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

采购包9：3家；评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

采购包10：3家；评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

采购包11：3家；评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

采购包12：3家；评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

采购包13：3家；评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

采购包14：3家；评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

### **6.3.9编写磋商报告**

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下主要内容：

- （一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；
- （二）响应文件开启日期和地点；
- （三）获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；
- （四）评审情况记录和说明，包括对供应商响应文件审查情况、磋商情况、报价情况等；
- （五）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字或加盖电子签章认可。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组记录相关情况。磋商小组成员拒绝在磋商报告上签字或加盖电子签章又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

### **6.3.10评审争议处理规则**

在磋商过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背磋商文件规定。持不同意见的磋商小组成员应当在磋商报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

## **6.4评审办法及标准**

一、磋商小组只对通过资格审查的响应文件，根据磋商文件的要求采用相同的评审程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、磋商小组成员应依据磋商文件规定的评分标准和方法独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

### **6.4.1评分办法**

本次评审采用综合评分法，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

#### 6.4.2 评分标准

采购包1:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审80.00分 报价得分20.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
详细评审	收录内容	全部满足“第1包：休闲类期刊数据库招标参数收录内容”要求的得5-10分；部分满足的得1-5分；全部不满足的得0分	10.00	主观	服务方案 供应商证明文件
	内容呈现形式	全部满足“第1包：休闲类期刊数据库招标参数内容呈现形式”要求的得5-10分；部分满足的得1-5分；全部不满足的得0分	10.00	主观	服务方案 供应商证明文件
	升级服务	可每年提供升级服务且保证新增内容的得10分；仅能提供升级服务或新增内容一项服务的得4分；不能提供升级服务也不能新增内容的得0分	10.00	主观	供应商证明文件 服务方案
	技术参数	全部满足“第1包：休闲类期刊数据库招标参数技术参数”要求的得10-20分；部分满足的得1-10分；全部不满足的得0分	20.00	主观	服务方案 供应商证明文件
	版权解决	投标商出示国家互联网出版许可证、出版物经营许可证齐全的得5分；仅出示其中1个的得2分；1个都未出示得0分；	5.00	客观	供应商证明文件 服务方案
	质保期限	明确承诺所提供的全部资源及附件五年内免费升级的得5分；承诺三年内免费升级的得2分；未承诺的得0分	5.00	客观	供应商证明文件 服务方案
	业绩	可出具2021年以来相关项目的业绩证明（以合同和相应的验收报告（单）为依据），出具1份的得1分；最高得6分；不能提供的得0分	6.00	客观	供应商证明文件 服务方案

	售后服务	设有专门的售后服务机构，配备专 有人员，售后服务人员能定期上门 进行维护和解决其他问题的(不少于 3次)得4分，少于3次得0分	4.00	主观	服务方案 供应商证明文件
	试用推广	售后服务说明中有针对西安图书馆 在使用过程中配合西安图书馆进行 试用推广活动方案的（不少于6次 ，详细说明预备活动形式、活动时 间）的得4分，少于6次或方案不全 的得0分	4.00	主观	服务方案 供应商证明文件
	技术培训方案	技术培训方案必须完整、明确、具 有可行性，且每年可提供4次技术 培训的得2-4分；每年提供4次以下 的得1-2分；不能提供的得0分。	4.00	主观	服务方案 供应商证明文件
	合同条款说明	满足合同主要条款，并附有条款详 细说明的得2分，满足合同主要条 款，但无条款详细说明的得1分， 没有合同主要条款的得0分：	2.00	主观	服务方案 供应商证明文件
价格分	价格分	满足磋商文件要求且二次响应报价 价格最低的报价为磋商基准价,其价 格分为满分，其他供应商的价格分 统一按照下列公式计算:报价得分= (磋商基准价/二次报价)x20	20.00	客观	报价表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

采购包2:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素 分类	评审项	详细描述	分值	客观/主 观	关联格式
	收录内容	全部满足“第2包：古籍方志数据库 要求的得8-15分；部分满足的得1- 8分；全部不满足的得0分	15.00	主观	商务应答表 服务方案
	内容呈现形式	全部满足“第2包：古籍方志数据库 要求的得8-15分；部分满足的得1- 8分；全部不满足的得0分	15.00	主观	商务应答表 服务方案

详细评审	服务参数	全部满足“第2包：古籍方志数据库要求的得5-10分；部分满足的得1-5分；全部不满足的得0分	10.00	主观	商务应答表 服务方案
	质保期限	明确承诺所提供的全部资源及附件五年内免费升级的得10分；承诺三年内免费升级的得4分；未承诺的得0分	10.00	主观	商务应答表 服务方案
	业绩	可出具2021年以来相关项目的业绩证明（以合同和相应的验收报告（单）为依据），出具1份的得1分；最高得6分；不能提供的得0分	6.00	客观	商务应答表 服务方案
	售后服务	设有专门的售后服务机构，配备专有人员，售后服务人员能定期上门进行维护和解决其他问题的(不少于3次)得4分，少于3次得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	试用推广	售后服务说明中有针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行试用推广活动方案的（不少于6次，详细说明预备活动形式、活动时间）的得4分，少于6次或方案不全的得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	技术培训方案	技术培训方案必须完整、明确、具有可行性，且每年可提供4次技术培训的得4分；每年提供4次以下的得1-2分；不能提供的得0分。	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	合同条款说明	满足合同主要条款，并附有条款详细说明的得2分，满足合同主要条款，但无条款详细说明的得1分，没有合同主要条款的得0分：	2.00	主观	商务应答表 服务方案
价格分	价格分	满足磋商文件要求且二次响应报价价格最低的报价为磋商基准价,其价格分为满分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:报价得分=(磋商基准价/二次报价)×30	30.00	客观	报价表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

采购包3:

评审因素	评审标准
------	------

分值构成		详细评审 <b>80.00</b> 分 报价得分 <b>20.00</b> 分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
详细评审	收录内容	全部满足“第3包：悦读西安APP平台资源招标参数收录内容”要求的得 <b>5-10</b> 分；部分满足的得 <b>1-5</b> 分；全部不满足的得 <b>0</b> 分	<b>10.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	内容呈现形式	全部满足“第3包：悦读西安APP平台资源招标参数内容呈现形式”要求的得 <b>5-10</b> 分；部分满足的得 <b>1-5</b> 分；全部不满足的得 <b>0</b> 分	<b>10.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	升级服务	可每年提供升级服务且保证新增内容的得 <b>10</b> 分；仅能提供升级服务或新增内容一项服务的得 <b>4</b> 分；不能提供升级服务也不能新增内容的得 <b>0</b> 分	<b>10.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	技术参数	全部满足“第3包：悦读西安APP平台资源招标参数技术参数”要求的得 <b>10-20</b> 分；部分满足的得 <b>1-10</b> 分；全部不满足的得 <b>0</b> 分	<b>20.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	版权解决	投标商出示国家互联网出版许可证、出版物经营许可证齐全的得 <b>5</b> 分；仅出示其中 <b>1</b> 个的得 <b>2</b> 分； <b>1</b> 个都未出示得 <b>0</b> 分；	<b>5.00</b>	客观	商务应答表 服务方案
	质保期限	明确承诺所提供的全部资源及附件五年内免费升级的得 <b>5</b> 分；承诺三年内免费升级的得 <b>2</b> 分；未承诺的得 <b>0</b> 分	<b>5.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	业绩	可出具 <b>2021</b> 年以来相关项目的业绩证明（以合同和相应的验收报告（单）为依据），出具 <b>1</b> 份的得 <b>1</b> 分；最高得 <b>6</b> 分；不能提供的得 <b>0</b> 分	<b>6.00</b>	客观	商务应答表 服务方案
	售后服务	设有专门的售后服务机构，配备专有人员，售后服务人员能定期上门进行维护和解决其他问题的(不少于 <b>3</b> 次)得 <b>4</b> 分，少于 <b>3</b> 次得 <b>0</b> 分	<b>4.00</b>	主观	商务应答表 服务方案

	试用推广	售后服务说明中有针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行试用推广活动方案的（不少于6次，详细说明预备活动形式、活动时间）的得4分，少于6次或方案不全的得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	技术培训方案	技术培训方案必须完整、明确、具有可行性，且每年可提供4次技术培训的得2-4分；每年提供4次以下的得1-2分；不能提供的得0分。	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	合同条款说明	满足合同主要条款，并附有条款详细说明的得2分，满足合同主要条款，但无条款详细说明的得1分，没有合同主要条款的得0分：	2.00	主观	商务应答表 服务方案
价格分	价格分	满足磋商文件要求且二次响应报价价格最低的报价为磋商基准价,其价格分为满分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:报价得分=(磋商基准价/二次报价)×20	20.00	客观	报价表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

采购包4：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审80.00分 报价得分20.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	收录内容	全部满足“第4包：多媒体学习资源库及少儿互动学习产品招标参数收录内容”要求的得5-10分；部分满足的得1-5分；全部不满足的得0分	10.00	主观	商务应答表 服务方案
	内容呈现形式	全部满足“第4包：多媒体学习资源库及少儿互动学习产品招标参数内容呈现形式”要求的得5-10分；部分满足的得1-5分；全部不满足的得0分	10.00	主观	商务应答表 服务方案



详细评审	升级服务	可每年提供升级服务且保证新增内容的得 <b>10</b> 分；仅能提供升级服务或新增内容一项服务的得 <b>4</b> 分；不能提供升级服务也不能新增内容的得 <b>0</b> 分	<b>10.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	技术参数	全部满足“第 <b>4</b> 包：多媒体学习资源库及少儿互动学习产品招标参数技术参数”要求的得 <b>10-20</b> 分；部分满足的得 <b>1-10</b> 分；全部不满足的得 <b>0</b> 分	<b>20.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	版权解决	投标商出示国家互联网出版许可证、出版物经营许可证齐全的得 <b>5</b> 分；仅出示其中 <b>1</b> 个的得 <b>2</b> 分； <b>1</b> 个都未出示得 <b>0</b> 分；	<b>5.00</b>	客观	商务应答表 服务方案
	质保期限	明确承诺所提供的全部资源及附件五年内免费升级的得 <b>5</b> 分；承诺三年内免费升级的得 <b>2</b> 分；未承诺的得 <b>0</b> 分	<b>5.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	业绩	可出具 <b>2021</b> 年以来相关项目的业绩证明（以合同或中标通知书为依据），出具 <b>1</b> 份的得 <b>1</b> 分；最高得 <b>6</b> 分；不能提供的得 <b>0</b> 分	<b>6.00</b>	客观	商务应答表 服务方案
	售后服务	设有专门的售后服务机构，配备专有人员，售后服务人员能定期上门进行维护和解决其他问题的(不少于 <b>3</b> 次)得 <b>4</b> 分，少于 <b>3</b> 次得 <b>0</b> 分	<b>4.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	试用推广	售后服务说明中有针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行试用推广活动方案的（不少于 <b>6</b> 次，详细说明预备活动形式、活动时间）的得 <b>4</b> 分，少于 <b>6</b> 次或方案不全的得 <b>0</b> 分	<b>4.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	技术培训方案	技术培训方案必须完整、明确、具有可行性，且每年可提供 <b>4</b> 次技术培训的得 <b>2-4</b> 分；每年提供 <b>4</b> 次以下的得 <b>1-2</b> 分；不能提供的得 <b>0</b> 分。	<b>4.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	合同条款说明	满足合同主要条款，并附有条款详细说明的得 <b>2</b> 分，满足合同主要条款，但无条款详细说明的得 <b>1</b> 分，没有合同主要条款的得 <b>0</b> 分	<b>2.00</b>	主观	商务应答表 服务方案

价格分	价格分	满足磋商文件要求且二次响应报价价格最低的报价为磋商基准价,其价格分为满分,其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:报价得分=(磋商基准价/二次报价)×20	20.00	客观	报价表 标的清单
-----	-----	---	-------	----	-------------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

采购包5:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
详细评审	收录内容	全部满足“第5包：两微端电子书数据库内容参数”要求的得8-15分；部分满足的得1-8分；全部不满足的得0分	15.00	主观	商务应答表 服务方案
	内容呈现形式	全部满足“第5包：微信端电子书数据库呈现形式参数”要求的得8-15分；部分满足的得1-8分；全部不满足的得0分	15.00	主观	商务应答表 服务方案
	服务参数	全部满足“第5包：两微端电子书数据库服务参数”要求的得5-10分；部分满足的得1-5分；全部不满足的得0分	10.00	主观	商务应答表 服务方案
	质保期限	明确承诺所提供的全部资源及附件五年内免费升级的得10分；承诺三年内免费升级的得4分；未承诺的得0分	10.00	主观	商务应答表 服务方案
	业绩	可出具2021年以来相关项目的业绩证明（以合同和相应的验收报告（单）为依据），出具1份的得1分；最高得6分；不能提供的得0分	6.00	主观	商务应答表 服务方案
	售后服务	设有专门的售后服务机构，配备专有人员，售后服务人员能定期上门进行维护和解决其他问题的(不少于3次)得4分，少于3次得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案

	试用推广	售后服务说明中有针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行试用推广活动方案的（不少于6次，详细说明预备活动形式、活动时间）的得4分，少于6次或方案不全的得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	技术培训方案	技术培训方案必须完整、明确、具有可行性，且每年可提供4次技术培训的得2-4分；每年提供4次以下的得1-2分；不能提供的得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	合同条款说明	满足合同主要条款，并附有条款详细说明的得2分，满足合同主要条款，但无条款详细说明的得1分，没有合同主要条款的得0分	2.00	主观	商务应答表 服务方案
价格分	价格分	满足磋商文件要求且二次响应报价价格最低的报价为磋商基准价,其价格分为满分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:报价得分=(磋商基准价/二次报价)×30	30.00	客观	报价表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

采购包6：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	收录内容	全部满足“第6包：红色故事连环画电子绘本库要求的得8-15分；部分满足的得1-8分；全部不满足的得0分	15.00	主观	商务应答表 服务方案
	内容呈现形式	全部满足“第6包：红色故事连环画电子绘本库要求的得8-15分；部分满足的得1-8分；全部不满足的得0分	15.00	主观	商务应答表 服务方案

详细评审	服务参数	全部满足“第6包：红色故事连环画电子绘本库要求的得5-10分；部分满足的得1-5分；全部不满足的得0分	10.00	主观	商务应答表 服务方案
	质保期限	明确承诺所提供的全部资源及附件五年内免费升级的得10分；承诺三年内免费升级的得4分；未承诺的得0分	10.00	主观	商务应答表 服务方案
	业绩	可出具2021年以来相关项目的业绩证明（以合同和相应的验收报告（单）为依据），出具1份的得1分；最高得6分；不能提供的得0分	6.00	客观	商务应答表 服务方案
	售后服务	设有专门的售后服务机构，配备专有人员，售后服务人员能定期上门进行维护和解决其他问题的(不少于3次)得4分，少于3次得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	试用推广	售后服务说明中有针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行试用推广活动方案的（不少于6次，详细说明预备活动形式、活动时间）的得4分，少于6次或方案不全的得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	技术培训方案	技术培训方案必须完整、明确、具有可行性，且每年可提供4次技术培训的得2-4分；每年提供4次以下的得1-2分；不能提供的得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	合同条款说明	满足合同主要条款，并附有条款详细说明的得2分，满足合同主要条款，但无条款详细说明的得1分，没有合同主要条款的得0分	2.00	主观	商务应答表 服务方案
价格分	价格分	满足磋商文件要求且二次响应报价价格最低的报价为磋商基准价,其价格分为满分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:报价得分=(磋商基准价/二次报价)×30	30.00	客观	报价表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

采购包7:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审 <b>70.00</b> 分 报价得分 <b>30.00</b> 分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
详细评审	收录内容	全部满足“第7包：馆藏过期期刊数据库内容参数”要求的得 <b>8-15</b> 分；部分满足的得 <b>1-8</b> 分；全部不满足的得 <b>0</b> 分	<b>15.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	内容呈现形式	全部满足“第7包：馆藏过期期刊数据库呈现形式参数”要求的得 <b>8-15</b> 分；部分满足的得 <b>1-8</b> 分；全部不满足的得 <b>0</b> 分	<b>15.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	服务参数	全部满足“第7包：馆藏过期期刊数据库服务参数”要求的得 <b>5-10</b> 分；部分满足的得 <b>1-5</b> 分；全部不满足的得 <b>0</b> 分	<b>10.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	质保期限	明确承诺所提供的全部资源及附件五年内免费升级的得 <b>10</b> 分；承诺三年内免费升级的得 <b>3</b> 分；未承诺的得 <b>0</b> 分	<b>10.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	业绩	可出具 <b>2021</b> 年以来相关项目的业绩证明（以合同和相应的验收报告（单）为依据），出具 <b>1</b> 份的得 <b>1</b> 分；最高得 <b>6</b> 分；不能提供的得 <b>0</b> 分	<b>6.00</b>	客观	商务应答表 服务方案
	售后服务	设有专门的售后服务机构，配备专有人员，售后服务人员能定期上门进行维护和解决其他问题的(不少于 <b>3</b> 次)得 <b>4</b> 分，少于 <b>3</b> 次得 <b>0</b> 分	<b>4.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	试用推广	售后服务说明中有 <b>2</b> 次针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行试用推广活的得 <b>4</b> 分，少于 <b>2</b> 次不得 <b>0</b> 分	<b>4.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	技术培训方案	技术培训方案必须完整、明确、具有可行性，且每年可提供 <b>4</b> 次技术培训的得 <b>2-4</b> 分；每年提供 <b>4</b> 次以下的得 <b>1-2</b> 分；不能提供的得 <b>0</b> 分	<b>4.00</b>	主观	商务应答表 服务方案

	合同条款说明	满足合同主要条款，并附有条款详细说明的得2分，满足合同主要条款，但无条款详细说明的得1分，没有合同主要条款的得0分	2.00	主观	商务应答表 服务方案
价格分	价格分	满足磋商文件要求且二次响应报价价格最低的报价为磋商基准价,其价格分为满分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:报价得分=(磋商基准价/二次报价)x30	30.00	客观	报价表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

采购包8:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
详细评审	收录内容	全部满足“第8包：有声图书数据库”要求的得8-15分；部分满足的得1-8分；全部不满足的得0分	15.00	主观	商务应答表 服务方案
	内容呈现形式	全部满足“第8包：有声图书数据库”要求的得8-15分；部分满足的得1-8分；全部不满足的得0分	15.00	主观	商务应答表 服务方案
	服务参数	全部满足“第8包：有声图书数据库”要求的得5-10分；部分满足的得1-5分；全部不满足的得0分	10.00	主观	商务应答表 服务方案
	质保期限	明确承诺所提供的全部资源及附件五年内免费升级的得10分；承诺三年内免费升级的得4分；未承诺的得0分	10.00	主观	商务应答表 服务方案
	业绩	可出具2021年以来相关项目的业绩证明（以合同和相应的验收报告（单）为依据），出具1份的得1分；最高得6分；不能提供的得0分	6.00	客观	商务应答表 服务方案
	售后服务	设有专门的售后服务机构，配备专有人员，售后服务人员能定期上门进行维护和解决其他问题的(不少于3次)得4分，少于3次得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案

	试用推广	售后服务说明中有针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行试用推广活动方案的（不少于6次，详细说明预备活动形式、活动时间）的得4分，少于6次或方案不全的得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	技术培训方案	技术培训方案必须完整、明确、具有可行性，且每年可提供4次技术培训的得2-4分；每年提供4次以下的得1-2分；不能提供的得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	合同条款说明	满足合同主要条款，并附有条款详细说明的得2分，满足合同主要条款，但无条款详细说明的得1分，没有合同主要条款的得0分	2.00	主观	商务应答表 服务方案
价格分	价格分	满足磋商文件要求且二次响应报价价格最低的报价为磋商基准价,其价格分为满分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:报价得分=(磋商基准价/二次报价)×30	30.00	客观	报价表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

采购包9:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审80.00分 报价得分20.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	收录内容	全部满足“第9包：中国学术期刊、学位论文数据库招标参数收录内容”要求的得5-10分；部分满足的得1-5分；全部不满足的得0分	10.00	主观	商务应答表 服务方案
	内容呈现形式	全部满足“第9包：中国学术期刊、学位论文数据库招标参数内容呈现形式”要求的得5-10分；部分满足的得1-5分；全部不满足的得0分	10.00	主观	商务应答表 服务方案

详细评审	升级服务	可每年提供升级服务且保证新增内容的得 <b>10分</b> ；仅能提供升级服务或新增内容一项服务的得 <b>4分</b> ；不能提供升级服务也不能新增内容的得 <b>0分</b>	<b>10.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	技术参数	全部满足“第 <b>9</b> 包：中国学术期刊、学位论文数据库招标参数技术参数”要求的得 <b>10-20分</b> ；部分满足的得 <b>1-10分</b> ；全部不满足的得 <b>0分</b>	<b>20.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	版权解决	投标人出示国家互联网出版许可证、出版物经营许可证齐全的得 <b>5分</b> ；仅出示其中 <b>1</b> 个的得 <b>2分</b> ； <b>1</b> 个都未出示得 <b>0分</b>	<b>5.00</b>	客观	商务应答表 服务方案
	质保期限	明确承诺所提供的全部资源及附件五年内免费升级的得 <b>5分</b> ；承诺三年内免费升级的得 <b>2分</b> ；未承诺的得 <b>0分</b>	<b>5.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	业绩	可出具 <b>2021</b> 年以来相关项目的业绩证明（以合同和相应的验收报告（单）为依据），出具 <b>1</b> 份的得 <b>1分</b> ；最高得 <b>6分</b> ；不能提供的得 <b>0分</b>	<b>6.00</b>	客观	商务应答表 服务方案
	售后服务	设有专门的售后服务机构，配备专有人员，售后服务人员能定期上门进行维护和解决其他问题的(不少于 <b>3</b> 次)得 <b>4分</b> ，少于 <b>3</b> 次得 <b>0分</b>	<b>4.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	试用推广	售后服务说明中有针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行试用推广活动方案的（不少于 <b>6</b> 次，详细说明预备活动形式、活动时间）的得 <b>4分</b> ，少于 <b>6</b> 次或方案不全的得 <b>0分</b>	<b>4.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	技术培训方案	技术培训方案必须完整、明确、具有可行性，且每年可提供 <b>4</b> 次技术培训的得 <b>2-4分</b> ；每年提供 <b>4</b> 次以下的得 <b>1-2分</b> ；不能提供的得 <b>0分</b>	<b>4.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	合同条款说明	满足合同主要条款，并附有条款详细说明的得 <b>2分</b> ，满足合同主要条款，但无条款详细说明的得 <b>1分</b> ，没有合同主要条款的得 <b>0分</b>	<b>2.00</b>	主观	商务应答表 服务方案



价格分	价格分	满足磋商文件要求且二次响应报价价格最低的报价为磋商基准价,其价格分为满分,其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:报价得分=(磋商基准价/二次报价)x20	20.00	客观	报价表 标的清单
-----	-----	---	-------	----	-------------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

采购包10:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审80.00分 报价得分20.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	收录内容	全部满足“第10包：北大核心期刊、外文期刊数据库参考咨询服务平台招标参数收录内容”要求的得5-10分；部分满足的得1-5分；全部不满足的得0分	10.00	主观	商务应答表 服务方案
	内容呈现形式	全部满足“第10包：北大核心期刊、外文期刊数据库参考咨询服务平台招标参数内容呈现形式”要求的得5-10分；部分满足的得1-5分；全部不满足的得0分	10.00	主观	商务应答表 服务方案
	升级服务	可每年提供升级服务且保证新增内容的得10分；仅能提供升级服务或新增内容一项服务的得4分；不能提供升级服务也不能新增内容的得0分	10.00	主观	商务应答表 服务方案
	技术参数	全部满足“第10包：北大核心期刊、外文期刊数据库参考咨询服务平台招标参数技术参数”要求的得10-20分；部分满足的得1-10分；全部不满足的得0分	20.00	主观	商务应答表 服务方案
	版权解决	投标人出示国家互联网出版许可证、出版物经营许可证齐全的得5分；仅出示其中1个的得2分；1个都未出示得0分	5.00	客观	商务应答表 服务方案

详细评审	质保期限	明确承诺所提供的全部资源及附件 五年内免费升级的得5分；承诺三 年内免费升级的得2分；未承诺的 得0分	5.00	主观	商务应答表 服务方案
	业绩	可出具2021年以来相关项目的业 绩证明（以合同和相应的验收报告 （单）为依据），出具1份的得1分 ；最高得6分；不能提供的得0分	6.00	客观	商务应答表 服务方案
	售后服务	设有专门的售后服务机构，配备专 有人员，售后服务人员能定期上门 进行维护和解决其他问题的(不少于 3次)得4分，少于3次得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	试用推广	售后服务说明中有针对西安图书馆 在使用过程中配合西安图书馆进行 试用推广活动方案的（不少于6次 ，详细说明预备活动形式、活动时 间）的得4分，少于6次或方案不全 的得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	技术培训方案	技术培训方案必须完整、明确、具 有可行性，且每年可提供4次技术 培训的得2-4分；每年提供4次以下 的得1-2分；不能提供的得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	合同条款说明	满足合同主要条款，并附有条款详 细说明的得2分，满足合同主要条 款，但无条款详细说明的得1分， 没有合同主要条款的得0分	2.00	主观	商务应答表 服务方案
价格分	价格分	满足磋商文件要求且二次响应报价 价格最低的报价为磋商基准价,其价 格分为满分，其他供应商的价格分 统一按照下列公式计算:报价得分= (磋商基准价/二次报价)×20	20.00	客观	报价表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

采购包11：

评审因素	评审标准
分值构成	详细评审70.00分 报价得分30.00分

评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
详细评审	收录内容	全部满足“第11包：红色教育及幼儿教育视频展播平台要求的得8-15分；部分满足的得1-8分；全部不满足的得0分	15.00	主观	商务应答表 服务方案
	内容呈现形式	全部满足“第11包：红色教育及幼儿教育视频展播平台要求的得8-15分；部分满足的得1-8分；全部不满足的得0分	15.00	主观	商务应答表 服务方案
	服务参数	全部满足“第11包：红色教育及幼儿教育视频展播平台要求的得5-10分；部分满足的得1-5分；全部不满足的得0分	10.00	主观	商务应答表 服务方案
	质保期限	明确承诺所提供的全部资源及附件五年内免费升级的得10分；承诺三年内免费升级的得4分；未承诺的得0分	10.00	主观	商务应答表 服务方案
	业绩	可出具2021年以来相关项目的业绩证明（以合同和相应的验收报告（单）为依据），出具1份的得1分；最高得6分；不能提供的得0分	6.00	客观	商务应答表 服务方案
	售后服务	设有专门的售后服务机构，配备专有人员，售后服务人员能定期上门进行维护和解决其他问题的(不少于3次)得4分，少于3次得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	试用推广	售后服务说明中有针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行试用推广活动方案的（不少于6次，详细说明预备活动形式、活动时间）的得4分，少于6次或方案不全的得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	技术培训方案	技术培训方案必须完整、明确、具有可行性，且每年可提供4次技术培训的得2-4分；每年提供4次以下的得1-2分；不能提供的得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	合同条款说明	满足合同主要条款，并附有条款详细说明的得2分，满足合同主要条款，但无条款详细说明的得1分，没有合同主要条款的得0分	2.00	主观	商务应答表 服务方案

价格分	价格分	满足磋商文件要求且二次响应报价价格最低的报价为磋商基准价,其价格分为满分,其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:报价得分=(磋商基准价/二次报价)×30	30.00	客观	报价表 标的清单
-----	-----	---	-------	----	-------------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

采购包12:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
详细评审	收录内容	全部满足“第12包：考试试题数据库参数要求的得8-15分；部分满足的得1-8分；全部不满足的得0分	15.00	主观	商务应答表 服务方案
	内容呈现形式	全部满足“第12包：考试试题数据库参数要求的得8-15分；部分满足的得1-8分；全部不满足的得0分	15.00	主观	商务应答表 服务方案
	服务参数	全部满足“第12包：考试试题数据库参数要求的得5-10分；部分满足的得1-5分；全部不满足的得0分	10.00	主观	商务应答表 服务方案
	质保期限	明确承诺所提供的全部资源及附件五年内免费升级的得10分；承诺三年内免费升级的得4分；未承诺的得0分	10.00	客观	商务应答表 服务方案
	业绩	可出具2021年以来相关项目的业绩证明（以合同和相应的验收报告（单）为依据），出具1份的得1分；最高得6分；不能提供的得0分	6.00	客观	商务应答表 服务方案
	售后服务	设有专门的售后服务机构，配备专有人员，售后服务人员能定期上门进行维护和解决其他问题的(不少于3次)得4分，少于3次得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案

	试用推广	售后服务说明中有针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行试用推广活动方案的（不少于6次，详细说明预备活动形式、活动时间）的得4分，少于6次或方案不全的得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	技术培训方案	技术培训方案必须完整、明确、具有可行性，且每年可提供4次技术培训的得2-4分；每年提供4次以下的得1-2分；不能提供的得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	合同条款说明	满足合同主要条款，并附有条款详细说明的得2分，满足合同主要条款，但无条款详细说明的得1分，没有合同主要条款的得0分	2.00	主观	商务应答表 服务方案
价格分	价格分	满足磋商文件要求且二次响应报价价格最低的报价为磋商基准价,其价格分为满分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:报价得分=(磋商基准价/二次报价)×30	30.00	客观	报价表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

采购包13:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	收录内容	全部满足“第13包：电子图书数据库 参数要求的得8-15分；部分满足的得1-8分；全部不满足的得0分	15.00	主观	商务应答表 服务方案
	内容呈现形式	全部满足“第13包：电子图书数据库 参数要求的得8-15分；部分满足的得1-8分；全部不满足的得0分	15.00	主观	商务应答表 服务方案
	服务参数	全部满足“第13包：电子图书数据库 参数要求的得5-10分；部分满足的得1-5分；全部不满足的得0分	10.00	主观	商务应答表 服务方案

详细评审	质保期限	明确承诺所提供的全部资源及附件 五年内免费升级的得 <b>10</b> 分；承诺三 年内免费升级的得 <b>4</b> 分；未承诺的 得 <b>0</b> 分	<b>10.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	业绩	可出具 <b>2021</b> 年以来相关项目的业 绩证明（以合同和相应的验收报告 （单）为依据），出具 <b>1</b> 份的得 <b>1</b> 分 ；最高得 <b>6</b> 分；不能提供的得 <b>0</b> 分	<b>6.00</b>	客观	商务应答表 服务方案
	售后服务	设有专门的售后服务机构，配备专 有人员，售后服务人员能定期上门 进行维护和解决其他问题的(不少于 <b>3</b> 次)得 <b>4</b> 分，少于 <b>3</b> 次得 <b>0</b> 分	<b>4.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	试用推广	售后服务说明中有针对西安图书馆 在使用过程中配合西安图书馆进行 试用推广活动方案的（不少于 <b>6</b> 次 ，详细说明预备活动形式、活动时 间）的得 <b>4</b> 分，少于 <b>6</b> 次或方案不全 的得 <b>0</b> 分	<b>4.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	技术培训方案	技术培训方案必须完整、明确、具 有可行性，且每年可提供 <b>4</b> 次技术 培训的得 <b>2-4</b> 分；每年提供 <b>4</b> 次以下 的得 <b>1-2</b> 分；不能提供的得 <b>0</b> 分	<b>4.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
	合同条款说明	满足合同主要条款，并附有条款详 细说明的得 <b>2</b> 分，满足合同主要条 款，但无条款详细说明的得 <b>1</b> 分， 没有合同主要条款的得 <b>0</b> 分	<b>2.00</b>	主观	商务应答表 服务方案
价格分	价格分	满足磋商文件要求且二次响应报价 价格最低的报价为磋商基准价,其价 格分为满分，其他供应商的价格分 统一按照下列公式计算:报价得分= (磋商基准价/二次报价) <b>x30</b>	<b>30.00</b>	客观	报价表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

采购包**14**：

评审因素	评审标准
分值构成	详细评审 <b>70.00</b> 分 报价得分 <b>30.00</b> 分

评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
详细评审	收录内容	全部满足“第14包：微信小程序综合阅读数据库要求的得8-15分；部分满足的得1-8分；全部不满足的得0分	15.00	主观	商务应答表 服务方案
	内容呈现形式	全部满足“第14包：微信小程序综合阅读数据库要求的得8-15分；部分满足的得1-8分；全部不满足的得0分	15.00	主观	商务应答表 服务方案
	服务参数	全部满足“第14包：微信小程序综合阅读数据库要求的得5-10分；部分满足的得1-5分；全部不满足的得0分	10.00	主观	商务应答表 服务方案
	质保期限	明确承诺所提供的全部资源及附件五年内免费升级的得10分；承诺三年内免费升级的得4分；未承诺的得0分	10.00	主观	商务应答表 服务方案
	业绩	可出具2021年以来相关项目的业绩证明（以合同和相应的验收报告（单）为依据），出具1份的得1分；最高得6分；不能提供的得0分	6.00	客观	商务应答表 服务方案
	售后服务	设有专门的售后服务机构，配备专有人员，售后服务人员能定期上门进行维护和解决其他问题的(不少于3次)得4分，少于3次得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	试用推广	售后服务说明中有针对西安图书馆在使用过程中配合西安图书馆进行试用推广活动方案的（不少于6次，详细说明预备活动形式、活动时间）的得4分，少于6次或方案不全的得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	技术培训方案	技术培训方案必须完整、明确、具有可行性，且每年可提供4次技术培训的得2-4分；每年提供4次以下的得1-2分；不能提供的得0分	4.00	主观	商务应答表 服务方案
	合同条款说明	满足合同主要条款，并附有条款详细说明的得2分，满足合同主要条款，但无条款详细说明的得1分，没有合同主要条款的得0分	2.00	主观	商务应答表 服务方案

价格分	价格分	满足磋商文件要求且二次响应报价价格最低的报价为磋商基准价,其价格分为满分,其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:报价得分=(磋商基准价/二次报价)×30	30.00	客观	报价表 标的清单
-----	-----	---	-------	----	-------------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

## 6.5 终止采购活动

出现下列情形之一的,采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动,发布项目终止公告并说明原因,重新开展采购活动:

- (一) 因情况变化,不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的;
- (二) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- (三) 除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外,在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的(财政部另有规定的除外);
- (四) 法律法规规定的其他情形。

## 6.6 确定成交供应商

- 一、评审结束后,代理机构在评审结束之日起2个工作日内将磋商报告及有关资料送交采购人。
- 二、采购人在收到磋商报告后5个工作日内,在磋商报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定成交供应商。成交候选供应商并列的,由采购人采取随机抽取的方式确定成交供应商。
- 三、采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的,视为确定磋商报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。
- 四、根据采购人确定的成交供应商,代理机构在陕西省政府采购网上发布成交结果公告,同时向成交供应商发出成交通知书。

## 6.7 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- (一) 遵守评审工作纪律;
- (二) 按照客观、公正、审慎的原则,根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审;
- (三) 不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密;
- (四) 及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况,包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况,供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况,其他非法干预评审情况等;
- (五) 发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时,停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况,说明停止评审的情形和具体理由;
- (六) 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项;
- (七) 法律、法规和规章规定的其他义务。

## 6.8 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- (一) 遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- (二) 评审前,应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- (三) 评审过程中,不得与外界联系,因发生不可预见情况,确实需要与外界联系的,应当在监督人员监督之下办理。



（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化磋商文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第七章 响应文件格式

### 采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 响应函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 供应商应提交的相关资格证明材料

详见附件: 服务内容及服务邀请应答表

详见附件: 报价表

详见附件: 标的清单

详见附件: 服务方案

详见附件: 供应商证明文件

详见附件: 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

详见附件: 商务应答表

### 采购包2:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 响应函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 供应商应提交的相关资格证明材料

详见附件: 服务内容及服务邀请应答表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 报价表

详见附件: 标的清单

详见附件: 服务方案

详见附件: 供应商证明文件

详见附件: 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

### 采购包3:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 响应函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 供应商应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：供应商证明文件

详见附件：拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

**采购包4：**

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：供应商应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：供应商证明文件

详见附件：拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

**采购包5：**

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：供应商应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：供应商证明文件

详见附件：拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

**采购包6：**

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：供应商应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

详见附件：供应商证明文件

**采购包7：**

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：供应商应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

详见附件：供应商证明文件

**采购包8：**

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：供应商应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：供应商证明文件

详见附件：拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

**采购包9：**

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：供应商应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：供应商证明文件

详见附件：拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

**采购包10：**

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：供应商应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：供应商证明文件

详见附件：拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

**采购包11：**

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：供应商应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：供应商证明文件

详见附件：拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

**采购包12:**

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：供应商应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：供应商证明文件

详见附件：拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

**采购包13:**

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：供应商应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：供应商证明文件

详见附件：拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

**采购包14:**

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：供应商应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：供应商证明文件

详见附件：拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

## 第八章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同 -.docx



