

西安市旅游信息咨询中心2024年“西安文旅之声”新媒体平台专题短视频频拍摄制作及宣传推广服务项目中标（成交）明细

陕西正翼项目管理咨询有限公司受西安市旅游信息咨询中心委托，采用竞争性磋商进行采购2024年“西安文旅之声”新媒体平台专题短视频拍摄制作及宣传推广服务项目（项目编码：ZY2024-ZB-CS1171）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2024年“西安文旅之声”新媒体平台专题短视频拍摄制作及宣传推广服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安敦佑文化传播有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：634,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	广告宣传服务	2024年“西安文旅之声”新媒体平台专题短视频拍摄制作及宣传推广服务项目	根据2024年西安市“八个新突破”中加快推进中华优秀传统文化在转化发展上实现新突破有关工作要求及国家广播电视总局办公厅关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划要求制定内容规划拍摄制作一系列原创短视频及一系列原创文旅短剧，并在抖音及视频号平台发起新媒体话题活动，实现“西安文旅之声”新媒体账号数字化推广。 (一)《跟着课本游西安》专题短视频≥6条 (二)原创主题文旅短剧≥6条	(一) 策划及创作要求 1.坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，坚持以人民为中心的创作方向，坚持以社会主义核心价值观为引领，将短视频、微短剧与传统文化、旅游资源、线下经济交融交汇，以新技术、新业态打通和创新消费场景，更好满足人民群众需要，提升人民群众参与感获得感幸福感。 2. 深入挖掘西安的历史文化资源，包括但不限于古丝绸之路、周秦汉唐文化、秦岭文化等，展现西安作为中华文明重要始源地的独特地位。同时应充分展现西安的城市风貌，包括但不限于城墙、大雁塔、钟楼以及大唐不夜城、汉长安城遗址等著名文化旅游景区点。通过剧情和人物塑造，展现西安的人文魅力，包括但不限于当地风俗习惯、特色美食、非物质文化遗产等。通过情感共鸣和故事张力，吸引不同用户群体的关注。 3. 确保所有内容均基于史实，无误导性信息。对于涉及历史事件的描述，需遵循历史事实，避免夸大或虚构。文物古迹的介绍需准确反映其历史背景、艺术价值及保护现状。 4. 避免照本宣科，采用故事化、情景化的叙述方式，使内容更加生动有趣。结合动画、特效、旁白、实地拍摄等多种元素，提升视频的观赏性和互动性。引入趣味性的知识点或综艺性字幕设计，增加观众的参与感和记忆点。 (二) 拍摄及制作要求 1. 组建专业的拍摄团队，具备丰富的历史文化视频拍摄经验。团队成员需熟悉西安的历史文化背景，能够准确理解并传达相关内容。 2. 原创拍摄西安的文物古迹、博物馆、文化街区等，展现西安的真实风貌。 3. 采用高清画质拍摄，确保视频画面清晰、色彩鲜艳。专题短视频格式及大小不低于1920*1080P，横屏拍摄，后期制作作为带标题的竖屏格式；主题文旅短剧的拍摄与制作必须遵守广电部门的备案规定，并满足主流社交媒体平台的上传标准。 4. 对拍摄素材进行精心剪辑，确保视频节奏紧凑、内容连贯。对视频进行色彩校正、画面优化等后期处理，确保画质清晰、色彩饱满。 5. 拍摄短视频数量不少于6集，文旅短剧数量不少于6集。每条视频或短剧时长控制在5分钟内，适合互联网平台的传播与分享。 (三) 版权要求 拍摄团队需确保所有素材的版权合法，不侵犯任何第三方的知识产权。加入适当的背景音乐、音效及字幕，提升视频的听觉和视觉体验，同时确保音乐、音效、字体等具有合法版权，并同时具备网络传播权。	自合同签订之日起至2024年12月底	满足采购文件和采购人规范要求	634,000.00	1.00	套	634,000.00

