

西安职业技术学院廉洁文化进校园中标（成交）明细

西北(陕西)国际招标有限公司受西安职业技术学院委托，采用竞争性磋商进行采购廉洁文化进校园（项目编号：0617-2421FZ0636）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（廉洁文化进校园项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安润灏信息科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 363,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他公共信息与宣传服务	廉洁文化宣传	“廉·匠”主题漫画清廉系列视频制作“清风廉韵”清廉西职文化作品展“清廉西职”系列文创作品	将清廉文化与革命事迹、廉洁故事、工匠精神、道德模范以及学院的专业特色相结合，采用清新、明快的动漫风格，以短、新、巧的形式制作故事情节紧凑，逻辑清晰，易于理解的系列视频。9条短视频和1条宣传片，含视频脚本策划、包装制作、通稿撰写等。短视频画质清晰，每条时长120秒，宣传片时长240秒。视频可推送至省市清廉平台作为廉洁文化宣传的素材，面向更广泛的社会公众。在新华网、人民网、中国日报网、中新网、陕西日报、陕西广播电视台、西安日报、西安广播电视台等中央、省市主流媒体，以及凤凰网、今日头条等部分商业平台发布图文、短视频内容，扩大社会影响力（最少5家主流媒体）。举办以“清风扬正气，廉韵润人心”为主题的清廉西职文化作品展（市纪委部分作品参展但不参评）。面向本校师生及校友等征集紧扣“清风廉韵”主题，体现“守初心、筑廉心、怀匠心”三个方面的摄影、书画、动漫、海报设计等清廉文化的原创作品；邀请书画名家，活动现场为学校题写廉洁文化书法作品；邀请3名专家对参展作品进行评选；邀请新闻网、西部网、华商网、陕西网等省市媒体进行报道；活动整体策划（制定征集及作品评选方案）、场景布置（含展架租赁）、氛围营造、书画装裱、奖品证书以及制作宣传海报。1.以学院10个“西职小匠”为原型，设计一套冰箱贴。材质锌合金，每个形象500个，共计5000个。配印学院LOGO的礼品盒，纪念套装大礼品盒 200个，其余单品配小礼品盒。2.以学院标志性建筑为元素，设计西职清廉书签尺套装。铜材质，镂空造型，烤漆。刻有“志存高远 技能报国”文字，配莲花图案、流苏。开发制作书签尺1000个，每个配印学院LOGO的礼品盒。	自合同签订之日起一个月	质量验收标准或规范：按照项目内容和要求提供符合现行的国家标准或国家行政主管部门颁布的法律法规、规章制度以及行业标准的服务。	363,000.00	1.00	批	363,000.00

西北(陕西)国际招标有限公司
2024年06月28日