**项目名称**

**采购合同**

**（示范文本）**

**协议书**

（此合同草案条款，除商务要求外，其余部分只作为参考，最终签订的合同以采购人确定的合同内容为准。）

**采购人（全称）：**

**供应商（全称）：**

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

**一、项目概况**

1.项目名称：

2.项目地点：

3.项目内容：

**二、组成本合同的文件**

1. 协议书；

2. 成交通知书、磋商响应文件、磋商文件、澄清、磋商补充文件（或委托书）；

3.相关服务建议书；

4. 附录，即：附表内相关服务的范围和内容；

本合同签订后，双方依法签订的补充协议也是本合同文件的组成部分。

**三、合同价款**

1.合同金额（大写）： （¥ ）。

2.合同总价即成交价，不受市场价变化或实际工作量变化的影响。

**四、服务期：合同签订之日起1年**

**五、付款方式：**

采购包1：付款条件说明：

（1）合同签订后，由乙方向甲方支付5%的履约保障金，甲方支付合同总价的60%；

（2）项目中期验收合格（2024年12月10日前，可量化指标全部完成），支付合同总价的40%。结项后，甲方返回履约保证金。

**六、服务要求：**

（一）工作内容：

1.供应商为妇联来电来访群众提供线上心理咨询服务

2.供应商应开展讲座、沙龙、团辅、家庭亲职类活动等不少于 200场(根据人数和内容，每场 1-3 小时)

3.供应商为妇联在信访接待、人民调解等工作中发现的需要心理辅导的个人和家庭提供专业个案和家庭辅导。个案辅导不少于300例(根据案主存在问题的严重性，每例辅导 1-3 次不等),家庭辅导不少于50例(根据家庭存在问题的严重性，每例辅导 1-4次不等)

1. 供应商应制作公益视频5 部，每部不少于 1 分钟。
2. 供应商根据项目数据完成西安市婚姻家庭及儿童心理健康研究课题1个。

（二）人员要求：须具备国家或相关组织认可的心理咨询服务资质。

**七、进度要求：**

1.合同签订之日起—2024年12月，完成心理咨询日常咨询服务和所有量化指标的各项任务。

2.2025年1月-2025年6月，继续完成心理咨询日常咨询服务。

1. **成果交付要求**

1.日常工作资料按要求存档。

2.西安市婚姻家庭及儿童心理健康研究课题。

1. **质量验收标准或规范：**

1.符合《社会心理服务站点服务规范》地方标准；

2.符合教育部《中小学心理健康教育指导纲要》（2015年修订）标准。

1. **合同争议的解决**

合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向采购人所在地人民法院提请诉讼。

**十一、违约责任：**

1.按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2.未按合同或磋商文件要求提供服务或服务质量不能满足采购人技术要求，经双方协商后，采购单位有权终止合同，同时报请陕西省财政厅政府采购监管部门对其违约行为进行追究。

**十二、其他（**在合同中具体明确）

**十三、合同订立**

1. 订立时间： 年 月 日。

2. 订立地点： 。

3. 本合同一式 份，具有同等法律效力，双方各执 份，监管部门备案 份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。

**甲 方（公章）** **乙 方（公章）**

单位名称： 单位名称：

地 址： 地 址：

代 理 人： 代 理 人：

联系电话： 联系电话：

帐 号：

开户银行：

签订日期： 签订日期：