

西安市民政局（本级）西安市慈善工作系列活动采购项目中标（成交）
明细

陕西笃信招标有限公司受西安市民政局（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购西安市慈善工作系列活动采购项目（项目编号：DX2024-183）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（慈善文化活动宣传）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安广电兴创传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：296,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	慈善事业管理服务	西安市慈善工作系列活动采购项目（慈善文化活动宣传）	1.设计印制慈善宣传手册、宣传彩页和展板（预算6万元）。其中采购《慈善法》单行本2000本；《慈善法释义》200本；宣传手册三折（铜版纸双面印刷）不少于2.5万份；海报 84*57厘米不少于5千张（铜版纸单面印刷，版式不少于3种）；展板+海报架 120*240厘米（户外展板+铝合金单面海报架）不少于20组；设计并印制慈善宣传手册、宣传彩页和展板内容。2.采访拍摄制作慈善人物系列专访及各类公益广告（预算15万元）。对西安市各级慈善事业工作亮点及部分慈善组织和先进个人进行采访拍摄制作新闻视频（视频数量不少于12条，视频时长不少于200秒，高清画质，画面比例16：9）；设计制作宣发西安市慈善公益广告视频、各类平面及社交媒体广告（公益广告视频时长不少于200秒，高清画质，画面比例16：9；平面广告含地铁广告、公交广告、灯箱广告等；社交媒体广告含互联网络，微信、微博、抖音、快手、视频号等社交平台）；西安市城七区部分中心广场室外LED大屏不少于30块（每日播放频次不少于100次；在西安地铁电视、公交电视等同步播放每日不少于100次）。3.开展慈善宣传系列报道（预算5万元）。主题宣传活动开展情况在西安广播电视台一套新闻综合频道电视端播出（每周播放1期，时长不少于200秒，高清画质，画面比例16：9）；在本地官方新媒体平台集中同步宣发（新媒体平台包括但不限于以下平台：原点新闻app、西安电视台官方微博、官方抖音、西安网、视频号、腾讯新闻和西安地铁电视等）；在人民网视频、央视移动网、央视网、新华网客户端等中央媒体集中进行推送。4.整理汇编主题宣传活动相关资料专辑（预算4万元）。对各区县（开发区）、各慈善组织的慈善宣传活动组织开展情况进行采编、整理、归集，形成文字、图册、视频、宣传报道等慈善事业工作宣传资料专辑。	1.服务质量要求：慈善文化宣传活动采购内容：①完成慈善宣传相关内容的设计、制作和宣发；②服务项目符合采购内容所明确各类技术参数标准；③服务项目具备基本审美标准，倡导和谐仁爱、积极向上。2.实施要求：服务项目涉及创作、设计、采编的视频、图片和文字性材料需采购方审核通过后组织实施。	自合同签订之日起至2024年10月20日	合格	296,000.00	1.00	项	296,000.00

二、合同包2（慈善活动项目化运作管理）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安市慈善会
- 1.2、中标（成交）总价：1,299,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1		西安市慈善事业管理服务中心（慈善项目运作管理）	被采购方必须建立慈善项目管理制度，对慈善活动实施项目化运作管理。被采购方开展下列采购慈善活动，应当合理设计慈善项目，优化实施流程，降低运行成本，提高采购资金使用效益，对项目实施情况进行跟踪监督，能依法及时公开项目信息，为市域内其他慈善组织开展慈善活动提供示例示范。1.朝阳助学计划（预算50万元）。对市域内的低收入家庭、特殊困难家庭、低收入边缘户家庭学生进行资助帮扶，按照本科生5000元/人、专科生4000元/人、高中生3000元/人的标准，筛选符合条件的受益人不少于100人，预算资金用完为止。有公开的资助对象资质评选标准、完整规范的资助材料，没有指定或者变相指定采购方与被采购方的管理人员的利害关系人作为受益人现象。该项目费用为直接或委托其他组织资助给受益人的资金。2.慈善幸福家园建设（预算22万元）。对市域内申请创建“慈善幸福家园”示范村（社区）的村（社区）进行帮扶，帮助完善硬件设施或改善基础设施、提升爱心餐厅服务水平，包括但不限于制作文化墙、宣传展板、适老化设施改造等活动，禁止以现金补助形式进行帮扶。所帮扶村（社区）数目不少于11个。该项目费用仅包括为帮扶对象提供服务的直接投入费用。3.重阳节老年人探访慰问活动（预算30万元）。在重阳节前夕和当天，对市域内60岁以上的独居老人、失独老人、双老户、老红军、军警烈士遗孀等对象进行探访慰问，送去党和政府的关爱。按照每人提供（包括但不限于米、面、油等）价值不少于200元的爱心礼包,探访慰问人数不少于1500人。该项目费用仅为探访对象采购物资发生的费用。4.社区共治共建活动（预算4万元）。在市域范围内开展以“五社联动”为主题，以提升社区治理与服务水平为主要内容，开展社区培训、邻里活动不少20场次，提升社区治理水平。按照2000元/场次标准实施，包括但不限于聘请专业人员授课、购买活动必备物料等。5.慈善服务能力提升计划（预算24万元）。该计划主要用于支持被采购方在开展以上（朝阳助学计划、慈善幸福家园建设、重阳节老年人探访慰问活动、社区共治共建活动）四个项目时，招募志愿者、开展志愿者培训、购置志愿者标识物品（如马甲、袖标、帽子、横幅等）、支付志愿者补贴与保险、使用房屋、设备、物资发生的相关费用，及因管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、审计、评估等费用。志愿者标识物品、志愿者补贴与保险按100元/人次，不少于1600人次。	1.服务质量要求：在服务期内实施相关慈善项目并完成项工作；采购物资物料需符合市场质量要求，食品类应当在保质期到期前3个月。2.实施要求：项目进度达50%时，邀请采购方检查指导；总体项目结束后，向采购方提交自评报告及第三方出具的审计报告、绩效评价报告，并配合采购方开展验收及绩效评估。	自合同签订之日起至2024年11月30日	（1）验收标准及方法：提供项目执行的自评报告，并附各项目实施的原始记录、统计表格、签收单及费用报销票据，相关项目执行的图片、视频资料等。（2）验收依据：竞争性磋商文件	1,299,000.00	1.00	项	1,299,000.00