西安市中心医院2024年媒体宣传项目(二次)中标(成交)明细

陕西笃信招标有限公司受西安市中心医院委托,采用单一来源进行采购2024年媒体宣传项目(二次)(项目编号:DX2024--151-1)项目,中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下:

一、合同包1(华商报)

- 1.1、中标(成交)供应商:《华商报》社
- 1.2、中标(成交)总价:89,900.00元
- 1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	广告宣传服务	华商报	1、西安市中心医院形象、科室形象及名医专家正面宣传。2、能够体现出信息来源的多样性、信息内容的有效性、信息品牌的权威性。	1、西安市中心医院形象、科室形象及名医专家正面宣传。2、能够体现出信息来源的多样性、信息内容的有效性、信息品牌的权威性。	合同签订后一年	按照甲方要求完成服务	89,900.00	1.00	年	89,900.00

二、合同包2(人民日报数字传媒)

- 1.1、中标(成交)供应商:人民日报数字传播(陕西)有限公司
- 1.2、中标(成交)总价:30,000.00元
- 1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
2-1	广告宣传服务	人民日报数字传媒	供应商按照采购文件要求进行服务	按照甲方要求进行	一年	按照甲方要求进行	30,000.00	1.00	年	30,000.00

三、合同包3(三秦都市报)

- 1.1、中标(成交)供应商:陕西《三秦都市报》社
- 1.2、中标(成交)总价:40,000.00元
- 1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
3-1	广告宣传服务	三秦都市报	纸媒宣传	1、医院新闻采写,正能量报道。2.医院信息采写多样性,信息内容有效性,信息品牌权威性。	签订合同后一年	采购方满意	40,000.00	1.00	年	40,000.00

四、合同包4（搜狐网）

1.1、中标（成交）供应商：西安创异派网络文化有限责任公司

1.2、中标（成交）总价：50,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
4-1	广告宣传服务	搜狐网	按采购文件要求	按采购文件要求	一年	按采购文件要求	50,000.00	1.00	年	50,000.00

五、合同包5（中国网）

1.1、中标（成交）供应商：丝路推动力网络有限公司

1.2、中标（成交）总价：40,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
5-1	广告宣传服务	中国网	采购人指定地点，西安市中心医院	1、合作期内，对于医院提供的宣传稿件，经中国网审核后在中国网丝路中国频道进行发布；2、邀请医院重要领导走进中国网丝路演播室录制“丝路访谈”栏目，通过资深媒体人专访对话，面向世界讲述新时期医院高质量发展奋进故事，传播医院形象；医院重大活动派媒体记者前往活动现场进行原创新闻采写、宣传推广；合作结束后，整合传播内容，编制结案报告报送医院存档。3、能够体现出信息来源的多样性、信息内容的有效性、信息品牌的权威性。	自合同签订之日起一年。若在合同有效期内，如果乙方按照合同项目采购服务要求，当服务项目全部完成后，并且达到甲方要求，合同自动终止。	遵照国家有关规定和最终合同约定执行。本项目验收由采购人有关部门进行验收，质量达到现行合格标准，符合国家、行业、地方规定以及招标文件规定标准要求。	40,000.00	1.00	年	40,000.00

陕西笃信招标有限公司

2024年09月06日