

垃圾分类地铁列车宣传项目 采购需求



一、项目概况

为全面加强我市垃圾分类宣传工作，以宣传引导推动垃圾分类工作深入开展，拟通过在地铁列车投放垃圾分类宣传广告，借助地铁客流量较大等特点，不断提高群众垃圾分类知晓率和参与度，持续营造浓厚的宣传氛围。

二、服务内容

借助地铁客流量大、人均停留时间长等特点，在地铁车厢内的座椅、车门、窗楣等显要位置密集投放垃圾分类宣传标语、标志、相关政策及分类知识等，打造地铁分类专列，让市民在乘车之余能够快速了解西安市垃圾分类工作现状，不断增强分类意识。

三、技术要求

（一）地铁六号线1列全包车，要求车厢内广告投放位置全覆盖（包括但不限于看板、车门、车顶等位置），涵盖广告数量不低于1000块。

（二）在地铁四、六号线选取人流量较大的站点投放灯箱广告，涵盖数量不低于40块。

（三）投放周期：3个月。

（四）传播量：要求宣传覆盖人群达到100万人次。

四、服务要求

整体设计要突出垃圾分类的意义、知识、相关政策，设

计应具有鲜明的主题性，确保整体风格统一、画面协调，设计元素都应与核心内容紧密相连，相互呼应，各项内容以图片形式展现，根据需要搭配垃圾分类的各项宣传口号，场景布置要时尚美观、简洁易懂。

五、商务要求

（一）服务预算：服务金额：43 万元；

（二）服务期限：自合同签订之日起 15 个工作日内完成项目设计，并将项目效果图交于甲方审核，审核通过后 7 个工作日内投放完毕，有效宣传时长不低于 3 个月。

六、其他要求

（一）服务商根据采购人的要求，按照时间节点完成相关内容的制作及发布；

（二）服务商安排一名项目负责人，统一负责各项业务的开展，积极对接采购人并按照采购人的需求完成相关工作；并安排专人每两周对列车上的宣传内容进行跟踪检查，及时更换缺失损坏的部分，确保宣传期间画面完整。

（三）企业运行业绩稳定，有项目内容相关的设计、策划等人员团队，为相关人员缴纳保险；

（四）服务商应当按照采购需求提供上下刊报告和项目完成验收清单，资料提供纸质 5 份，以便采购方日常管理；

（五）未达到采购需求，按照合同总价款 5%承担违约责任，并赔偿因违约造成的损失。