

生活垃圾分类相关物料印制项目 采购需求



一、项目概况

为深入贯彻落实习近平总书记关于垃圾分类工作的系列重要指示精神，落实住建部关于持续推进生活垃圾分类工作相关通知要求，进一步提升我市生活垃圾分类质效。根据 2024 年工作安排，拟印制一批垃圾分类宣传物料，并制作垃圾分类宣传公益视频，多渠道开展垃圾分类宣传工作。

二、服务内容

制作一批具有我市特色的生活垃圾分类宣传物料，通过发放生活垃圾分类宣传品，引导市民积极参与垃圾分类，提升垃圾分类效果；同时制作宣传公益视频，通过市属官方媒体渠道，推广垃圾分类宣传有关内容。

三、技术要求

（一）垃圾分类宣传物料印制

设计的元素要具有鲜明的主题性，突出垃圾分类的相关知识、意义等相关内容，设计元素都应与主题相互呼应，整体统一协调。印制《西安市生活垃圾分类管理条例》5700 本，制作垃圾分类宣传手提布袋 9500 个、垃圾分类宣传海报（大）5700 张、垃圾分类宣传海报（小）5700 张，制作垃圾分类宣传马甲 5700 个、垃圾分类宣传围裙 5700 个、垃圾分类宣传抽纸 9500 盒。

（二）宣传公益视频制作及推广

视频时长为 15 秒至 20 秒为宜，服务内容包括脚本撰写、设备人员、拍摄及后期制作等，脚本撰写要求用词准确，视频拍摄要运用专业高清录制设备，视频分辨率不低于 1080P，收音质量清晰、灯光效果运用准确，整体要注重突出垃圾分类的主题或进行亮点展示。共制作公益视频 2 个，并在多个市属官方媒体渠道开展媒体推广。

四、商务要求

（一）服务预算

服务金额 60.85 万元。

（二）服务期限

自合同签订之日起 15 个工作日内完成生活垃圾分类宣传物料设计及公益视频脚本起草工作，并交由甲方审核，审核通过后在 20 个工作日内完成物料印制及视频制作，视频经甲方审核通过后 3 个工作日内开始在市属官方媒体渠道上投放视频，总投放次数不低于 900 次。

五、其他要求

（一）服务商安排一名项目负责人，统一负责各项业务的开展，积极对接采购人并按照采购人的需求完成相关工作；

（二）服务商根据采购人的要求，按照时间节点完成相关内容的制作及发布，若采购物品或制作的视频未达到要求，由企业负责重新制作或修改；

（三）供应商在项目交付内容完成后，按照要求统一核发、投放或暂存；

（四）企业运行业绩稳定，有项目内容相关的设计、策划等

专业团队，具备相应的设计经验和专业水平；

（五）服务商应当按照采购需求提供项目完成相关资料文件，资料提供纸质 5 份，以便采购方日常管理；

（六）未达到采购需求，按照合同总价款 5%承担违约责任，并赔偿因违约造成的损失。