**分项报价表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 数量 | 单位 | 单价（元） | 合价（元） |
| **1** | **新媒体平台代运营** |  |  |  |  |
| 1.1 | 宣传稿件撰写制作 | 60 | 条 |  |  |
| 1.2 | 微信、微博新媒体代运营 | 1 | 年 |  |  |
| 1.3 | 抖音号、视频号代运营 | 1 | 年 |  |  |
| **2** | **主流媒体宣传** |  | 年 |  |  |
| 2.1 | 主流媒体平台宣传 | 5 | 次 |  |  |
| **3** | **媒体宣传监测** | **1** | 年 |  |  |
| **4** | **宣传品设计及制作** |  |  |  |  |
| 4.1 | 宣传一次性纸杯 | 40000 | 个 |  |  |
| 4.2 | 宣传雨伞 | 1000 | 把 |  |  |
| 4.3 | 宣传纸巾盒 | 5000 | 盒 |  |  |
| 4.4 | 宣传手提袋 | 4000 | 个 |  |  |
| 4.5 | 宣传湿纸巾 | 4500 | 包 |  |  |
| 总计：大写： 小写： | | | | | |

注：1、如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应采购文件。

3、.供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

4、 表内报价内容以元为单位，保留小数点后两位。

供应商名称：（加盖单位公章）法定代表人或被授权人签字：

日 期：