

项目名称：西安市人民医院（西安市第四医院）文化宣传制作项目

采购编号：ZFXH-2025-08-01

标段编号：2

西安市人民医院（西安市第四医院）

服务合同

（文化宣传制作项目：二标段）

甲方：西安市人民医院（西安市第四医院）

乙方：西安你的广告策划有限公司

鉴证方：陕西中峰兴华工程项目管理有限公司

2025年 11 月

中国 西安



服务合同

甲方：西安市人民医院（西安市第四医院）

乙方：西安你的广告策划有限公司

鉴证方：陕西中峰兴华工程项目管理有限公司

甲方所需服务，按照采购程序，确定乙方为中标供应商。依据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《中华人民共和国民法典》、中标供应商投标文件正本、中标通知书，经甲、乙双方协商，达成如下条款。

第一条 合同内容

一、乙方根据本合同为甲方进行标识制作项目设计制作安装，乙方将帮助甲方塑造项目全新形象，开发优势资源，以视觉形式，高度整合提升品牌优势和服务能力。

二、项目安装地址：具体地点以甲方通知指定地点为准。

1、甲方制作要求及相应单价费用：见附件一。

2、含税合同总金额为人民币¥1000000.00 元(大写:壹佰万元整)。

三、服务期限：自合同签订之日起 1 年或本项目含税合同总金额执行完后，以上两个条件任意一个先满足，合同自动终止。

四、交付期：

1、自接到通知之日起，乙方应于取得甲方制作需求后 1 日内为准备期，完成相应的制作清单；甲方确认制作清单，确认后通知乙方，乙方安排制作，每批次货物≤2 个日历日内安装交付使用。

2、标识制作分项中 39 项至 44 项，乙方取得甲方制作清单需求后，安排专人对接并完成需求的设计与排版，交由甲方确认定稿后通知乙方，乙方安排制作，每批次货物≤5 个日历日内交付使用。

五、甲方验收条款，即乙方按照合同约定时间交付安装后，应当通知甲方进行验收，由甲方进行验收，验收合格后填写验收单，作为质保期的起算点以及付款的依据。

六、质保期：自标识验收合格之日起 1 年。

七、合同单价包括：标识材料费和其他费用（现场踏勘、设计、制作、安装、税、票等一切费用）；合同执行期内，固定规格产品成交单价不做调整，实测标识标牌深度和高度尺寸发生变化单价不做调整。实测标识标牌结算单价按照实际延米（长度）结算。

八、合同单价金额一次性包死，不受市场价格变化等因素的影响。

九、授权与确认

1、制作清单

乙方应于取得甲方制作需求后 1 日 内为准备期，完成相应的制作清单；甲方确认制作清单，确认后通知乙方，乙方安排制作，并按交付期限交付使用。

2、授权

制作内容和图纸经甲方确认后，乙方即获授权执行下一步制作筹备工作。乙方向甲方提供的所有工作成果及工作档的所有权益，归甲方所有。

经协商，此项目制作安装工期为自合同签订之日起，甲方安排专人协助乙方工作，乙方设计规划方案定稿后，每批货物应于交付期要求完成，如遇特殊情况，乙方应取得甲方书面同意顺延工期。（包括如因不可抗力因素，如天气等自然因素导致无法正常施工的，工期相应顺延）。

十、结算方式：

1、结算依据：以成交单价为结算依据，投标报价总额仅作为评审价格分的依据，不作为结算依据，最终结算总价不能超出含税合同总金额人民币 ¥1000000.00 元（大写：壹佰万元整）。

2、合同签订后，自接到等额(合同总价的 40%)增值税发票之日起 10 个工作日内，甲方向乙方预付合同总价的 40%，每季度末按照本季度批量清单核对实际制作内容验收一次，验收合格后，由乙方开具发票，从开具发票之日起 10 个工作日内采取银行转账方式，无息一次性支付本次验收 100%款项(预付款优先抵扣本季度结算金额)。

3、乙方在甲方付款前应当向甲方开具发票，乙方未能开具发票或开具发票不符合要求的，甲方有权拒绝付款，且乙方不得以此为由拒绝履行任意合同义务，乙方还应承担由此给甲方造成的损失。

4、乙方确认收款信息：

户名：西安你的广告策划有限公司

账号：696614027

开户银行：中国民生银行西安枫林绿洲支行

十一、验收依据：招标文件、投标文件、合同、验收单、国家现行法律法规。

第二条 甲乙双方的权利和义务

一、 甲方的权利和义务

1、由于乙方原因不能按合同约定履约，甲方有权扣留剩余款项，作为对甲方损失的赔偿，剩余款项已付或不足以赔偿甲方损失的（包括但不限于甲方因维权所产生的诉讼费、保全费、公证费、律师费等一切费用），由乙方另行支付。乙方还须按含税合同总金额的 30%支付违约金。

2、安排乙方与甲方相关人员交流，配合乙方定稿、筹备、施工等工作顺利开展。

3、甲方指定专人协助乙方工作，并为乙方人员提供现场施工工作的所需要的条件（如水、电等）。

4、甲方应如期向乙方支付相应款项。

二、乙方的权利和义务

1、乙方保证在履行本合同过程中，不侵犯第三方的合法权益。如因乙方原因致使甲方遭受第三方追诉的，乙方应承担由此给甲方造成的全部损失，并承担合同总价款 30%的违约金。

2、乙方按照本合同约定，在履行的过程中，不允许利用甲方提供的工作条件和相关资料进行与本项目无关的工作。如因乙方原因致使甲方遭受经济损失及法律追诉的，由乙方承担因此产生的全部损失，包括但不限于甲方全部的经济损失和因维权产生的诉讼费、保全费以及律师费等。

3、乙方必须设置安装、调试现场安全管理人员及专职安全员，杜绝违规安装。

4、乙方必须对安装、调试地域环境卫生、人员安全、生产安全、防火安全负全责。安装、调试现场的各种活动须服从甲方相关部门的管理、监督，同时做好与其它人员的交叉作业及配合工作。

5、乙方必须加强对安装、调试现场的安全监督、管理，对进入现场的易燃材料生产工具应指定专人管理，必要时派人驻守。对当日产生的易燃废料需当日清理出安装、调试现场，堆放到甲方指定区域，当日应及时清理出院，消除安全隐患。

6、乙方供货、安装、调试人员要安全文明服务，不准赤脚或穿高跟鞋、拖鞋和裙子进入供货场地；供货场地禁止吸烟；高空作业时必须系安全带，佩戴安全帽，不得穿硬底鞋及带钉易打滑的鞋；不准违章指挥，违章作业及冒险作业；不准从高处往下抛投物料；不准酒后上岗。

7、乙方供货、安装、调试人员要严防火灾，不准在禁止烟火的地方动用明火；要文明供货，不得在安装、调试现场戏耍和打架斗殴；要注意用电安全，电器开关要设箱加锁，不准乱拉乱接电线。

8、由于乙方在供货、安装、调试过程中组织管理不当违反安全规程、消防安全条例发生安全或火灾事故所造成的安全责任事故、经济损失及人身伤亡，乙方承担全部责任，甲方概不负责。在供货、安装、调试中如发生事故造成甲方财产经济损

失、人身伤亡，乙方承担全部赔偿责任。

9、乙方货物需在甲方指定地点有序堆放，垃圾或货物外包装应 24 小时内清理外运，严禁随意乱堆乱放，影响院内大环境及道路畅通。

10、提供质保期内不限次维修服务，回应时间 $\leq$ 2 小时，48 小时内恢复正常使用。

11、违反以上约定者，甲方现场管理人员有权制止其行为并劝其离场，乙方应停货整顿（停货期间造成的损失由乙方自行承担）。如乙方违反以上约定 3 次，甲方有权单方解除合同，合同自书面解除通知送达乙方之日解除，乙方除应赔偿由此给甲方造成的全部损失外，还应按照含税合同总金额的 30%承担违约金。

12、乙方不得将本合同项下的权利义务转让给他人，应当由乙方完成的制作任务不得交由第三方完成。

第三条 违约责任

1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2、乙方未按合同要求提供服务或服务质量不能满足本合同、招标文件、投标文件等相关文件服务要求的，甲方有权单方解除合同（合同自书面解除通知到达乙方之日起解除），乙方应退还甲方已支付的全部费用并赔偿解除合同给甲方造成的全部损失（包括但不限于甲方因维权所产生的诉讼费、保全费、公证费、律师费等一切费用、重新采购产生的费用、合同未履行导致货物不能按规划交付使用可能产生的其他费用），同时还应按含税合同总金额的 30%支付违约金。若违约金不足以弥补甲方损失的，由乙方另行支付。

乙方逾期交付的，每逾期一日，按照合同总金额的 1%向甲方支付违约金，逾期超过 30 日的，甲方有权单方解除合同，并要求乙方按照本条第 2 款之约定承担违约责任。

3、甲方有权单方解除合同（合同自书面解除通知到达乙方之日起解除），并要

求乙方按照本条第 2 款之约定承担违约责任。

4、若乙方交付产品项目验收不合格，乙方应负责整改或返修，直至甲方验收合格为止，且工期不顺延，由此产生的费用及造成的损失，乙方自行承担。若乙方交付项目验收不合格累计超过 3 次的，视为乙方根本违约。甲方有权依据本条第 2 款之约定单方解除本合同，并要求乙方承担违约责任。

5、按照《标识制作项目供应商半年度评价表》进行评价，评估相关标识标牌制作的维护服务质量，结合实际使用情况和服务的满意度评价，汇总形成合同履行情况及服务质量评价结果，并建立评估档案。评估采用综合评价的方法进行，按照评估项目的不同给予各自权重系数比例，经过计算分析，最终得出综合评估分值。综合得分 90-100 分为优秀；综合得分 70-89 分为良好；60-69 分为合格；60 分以下为不合格。如有一年 2 次的评价为不合格，甲方有权单方面解除合同，并纳入不良记录供应商。

第四条 特殊要求

1、因甲方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，乙方在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。

2、无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求乙方积极组织服务力量正常服务，服从甲方工作安排。

3、由于医院的特殊情况，乙方对我院突发公共卫事件及各项应急预案应积极回应并派员配合及协助工作，服从医院整体安排，配合各方积极开展工作，不得无故推诿。

4、乙方自接到甲方通知时 2 小时内回应。

第五条 合同解除

1、甲方或乙方任何一方如要求变更合同，须提前以书面形式通知对方，在双方

达成新协议前，本合同中的各项条款仍然有效，对甲乙双方均具有约束力。

2、甲方提供的产品计划方案及与合同有关的其他书面材料，均作为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、合同期内，若乙方未能按交货期要求交付累计超过 30 天，交货产品验收不合格累计超过 3 次的，视为乙方根本违约。甲方有权单方解除合同（合同自书面解除通知送达乙方之日起解除），同时乙方按第三条违约责任第 2 款承担违约责任。

第六条 合同争议和解决

合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，无法协商或协商达不成一致时，双方均有权向甲方住所地人民法院提起诉讼。

第七条 其他

1、本合同签订起，履行本合同产生的版权及所有权归甲方所有。乙方不能重复售卖及使用。

2、本合同未尽事宜，双方另行协商签署相关补充协议，补充协议与本合同具有相同法律效力，补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、附件作为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、本合同一式 8 份，自双方签字盖章鉴证方确认之日起生效。甲方执 6 份，乙方执 1 份，鉴证方执 1 份，均具有同等法律效力。

5、招标文件、投标文件、澄清表（函）、中标通知书、合同附件均成为合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。

6、合同一经签订，不得擅自变更、中止或终止合同。对确需变更、调整或中止、终止合同的，有法律规定的按照法律规定，除合同约定外，由甲乙双方再行协商，协商一致前，原合同或条款继续履行。

7、本合同按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

附件一：《西安市人民医院（西安市第四医院）标识制作项目明细表》

附件二：《西安市人民医院（西安市第四医院）标识制作项目供应商评价管理制度》

附件三：采购需求

甲方（单位公章）

单位名称：西安市人民医院（西安市第四医院）

地 址：西安市新城区解放路21号

法定代表人：

联系电话：

乙方（单位公章）

单位名称：西安你的广告策划有限公司

地 址：陕西省西安市高新区唐延南路11号逸翠园i都会3楼2单元18层1828

法定代表人：闫佳文

开户银行：中国民生银行西安枫林绿洲支行

账号：696614027

联系电话：13689254803

签订日期：2025年 11月 10日

签订日期：2025年 11月 10日

鉴证方：

地 址：

法定代表人：

代理人：

联系电话：

签订日期：2025年 11月 10日

附件一：《西安市人民医院（西安市第四医院）文化宣传制作项目二标段》

**西安市人民医院（西安市第四医院）文化宣传制作项目二标段
分部分项报价表**

序号	项目	尺寸（mm）	基本材质概况	计量单位	数量	投标报价（元）
1	门牌	180×560	异形亚克力底座 UV+上贴抽插盒，内插亚克力 UV 科室名称牌亚克力厚度≥3mm	按套报价	1	65.00
2	门牌	350×160	高密度 PVC 底座+双面磁吸模块+高清写真画面覆膜 PVC 厚度≥15mm	按套报价	1	95.00
3	吊式索引牌	2550×380×100	不锈钢激光切割，刨槽折弯焊接，表面分色烤漆，亚克力面板 UV，可更换面板。	按块报价	1	2200.00
4	吊式索引牌	1700×380×100	不锈钢激光切割，刨槽折弯焊接，表面分色烤漆，亚克力面板 UV，可更换面板。	按块报价	1	1900.00
5	实时贴	实测	蓝色/红色	按平方米报价	1	21.00
6	水晶标贴	A4	AB 膜透明底膜，AB 膜白色底纸水晶标，3D 立体浮雕效果，UV 打印	按张报价	1	30.00
7	水晶标贴	A5	AB 膜透明底膜，AB 膜白色底纸水晶标，3D 立体浮雕效果，UV 打印	按张报价	1	21.00
8	水晶标贴	A6	AB 膜透明底膜，AB 膜白色底纸水晶标，3D 立体浮雕效果，UV 打印	按张报价	1	16.00
9	水晶标贴	A3	AB 膜透明底膜，AB 膜白色底纸水晶标，3D 立体浮雕效果，UV 打印	按张报价	1	55.00
10	水晶标贴	90×54	AB 膜透明底膜，AB 膜白色底纸水晶标，3D 立体浮雕效果，UV 打印	按张报价	1	9.00
11	水晶标贴	实测	AB 膜透明底膜，AB 膜白色底纸水晶标，3d 立体刺绣 uv 打印	按平方米报价	1	260.00
12	PVC 覆膜	实测	高密度 PVC+高清写真画面覆膜 PVC 厚度≥5mm	按平方米报价	1	95.00

13	PVC覆膜	实测	高密度 PVC+高清写真画面覆膜 PVC 厚度≥3mm	按平方米报价	1	65.00
14	PVCUV 印裱水晶片	实测	高清 UV, PVC 厚度≥3mm	按平方米报价	1	95.00
15	PVCUV 印裱水晶片	实测	高清 UV, PVC 厚度≥5mm	按平方米报价	1	140.00
16	相纸覆膜	实测	高清写真相纸覆膜	按平方米报价	1	40.00
17	PVC塑片 不干胶硬片	实测	PVC 塑片	按平方米报价	1	195.00
18	车贴覆膜	实测	灰胶车贴覆斜纹膜	按平方米报价	1	58.00
19	亚克力桌牌	A4	亚克力磁吸+内页,亚克力厚度≥3mm	按套报价	1	18.00
20	亚克力桌牌	A3	亚克力抽插+内页,亚克力厚度≥3mm	按套报价	1	28.00
21	不干胶贴	实测	不干胶覆膜 (异形)	按平方米报价	1	125.00
22	亚克力圆牌	实测	亚克力 UV (圆形),亚克力厚度≥3mm	按平方米报价	1	200.00
23	PVC圆牌	实测	高密度 PVC+UV (圆形) PVC 厚度≥15mm	按平方米报价	1	130.00
24	横幅	实测	横幅布红底白字	按米报价	1	8.50
25	KT 板	实测	厚度≥3mm	按平方米报价	1	28.00
26	磁吸画框	600×900	铝合金圆角边框, 背板高密度 PVC,面板亚克力, 四周磁吸条, 可更换画面	按套报价	1	104.00
27	磁吸画框	500×700	铝合金圆角边框, 背板高密度 PVC,面板亚克力, 四周磁吸条, 可更换画面	按套报价	1	83.00
28	磁吸画框	400×600	铝合金圆角边框, 背板高密度 PVC,面板亚克力, 四周磁吸条, 可更换画面	按套报价	1	73.00

29	磁吸画框	A3	铝合金圆角边框，背板高密度 PVC,面板亚克力，四周磁吸条，可更换画面	按套报价	1	50.00
30	磁吸画框	A4	铝合金圆角边框，背板高密度 PVC,面板亚克力，四周磁吸条，可更换画面	按套报价	1	40.00
31	磁吸底板	实测	高密度 PVC+铁皮 UV, PVC 厚度≥10mm	按平方米报价	1	245.00
32	磁吸条	25×65	5MM 亚克力，镶嵌磁性条	按块报价	1	10.00
33	亚克力抽插盒	实测	5MM 瓷白亚克力 UV+5MM 透明亚克力盒子	按平方米报价	1	320.00
34	磁吸白板	实测	背胶铁质白板，可磁吸，可擦写	按平方米报价	1	60.00
35	亚克力标识牌	实测	2MM 亚克力 UV	按平方米报价	1	170.00
36	亚克力标识牌	实测	5MM 亚克力 UV	按平方米报价	1	258.00
37	亚克力标识牌	实测	10MM 亚克力 UV	按平方米报价	1	320.00
38	亚克力标识牌	实测	15MM 亚克力 UV	按平方米报价	1	420.00
39	宣传单页	A4	157 克铜板，四色印刷	按张报价	1	1.40
40	宣传单页	A5	157 克铜板，四色印刷	按张报价	1	0.90
41	宣传三折页	A4	157 克铜，四色印刷，压折痕	按张报价	1	2.30
42	宣传手册	A4	封面 250g 铜版纸覆膜内页 200 克铜版纸，骑马订，8 页，10 本起印	按本报价	1	16.00
43	宣传画册（带创意设计）	A4	250g 铜版纸封面覆膜，内页 50 页工艺：全彩印刷，封面覆亚光/亮光膜，装订方式：胶装要求：1、主题清晰明确，创意构思巧妙，设计时尚新颖，符合医院 VI 要求，满足使用需求、理念。2、图片设计排列美观大方，科学合理，错落有致。3、文字排版庄重、大方、美观。4、达到正规出版画册要求	按每本报价（含设计、制作）	1	45.00



44	宣传画册(简单设计)	A4	250g 铜版纸封面覆膜, 内页 50 页工艺: 全彩印刷, 封面覆亚光/亮光膜, 装订方式: 胶装要求: 设计简洁明快, 图片及文字排版规范美观, 符合医院 VI 要求, 满足使用需求、理念。	按每本报价(含设计、制作)	1	45.00
45	证书	345×240	绒面证书壳, 内芯打印	按套报价	1	19.00
46	证书	345×240	皮面证书壳, 内芯打印	按套报价	1	24.00
47	证书	345×240	300 克铜版纸, 全彩印刷, 封面覆膜, 压折线	按张报价	1	12.00
48	授牌	400×600	金泊纸 UV+木托	按块报价	1	75.00
49	授牌	500×350	金泊纸 UV+木托	按块报价	1	68.00
合计: 大写: 捌仟叁佰伍拾玖元壹角 小写: 8359.10						

附件二：《西安市人民医院（西安市第四医院）标识制作项目供应商评价管理制度》

西安市人民医院（西安市第四医院） 标识制作项目供应商评价管理制度（试行）

为了加强标识标牌制作供应商的规范管理，完善考核评价体系，建立相对稳定的合作关系，保障我院导视系统充分发挥作用，结合我院标识标牌管理的实际情况，制定本评价管理制度。

一、制定原则

标识标牌制作供应商评价管理基于我院导视系统能够清晰明确，安全高效运行的基础上，从供应商前期回应时效性、及时性，整体配合度、服务态度及协助性，后期质保维护等方面进行评价，通过对供应商的监控和管理，提升导视系统整体使用的质量。

二、评价内容

（一）供应商的资质及履约能力保障：

1. 供应商提供服务应无条件执行国家、地方政府相关法律法规，以及行业协会最新颁布的标准和条例；
2. 供应商应提供所有标识标牌制作服务，如技术能力不能满足，可通过其他合法途径，以保障服务要求。

（二）合同执行情况：供应商应严格按照合同要求及时进驻，负责标识标牌的安装、调试，提供全面系统的操作培训，经过一定时期的试运行，各项性能指标都能达到公开招标档要求，完成验收工作，并满足医院要求。

（三）人员数量及质量保证：供应商应按合同约定配备足量的设计师及安装维护服务工程师，工作年限、工作能力及专业搭配能满足医院维护服务工作需要；

（四）供应商的信誉及服务质量：严格遵守合同所约定的回应时间、提供服务要求等；

（五）质保维护情况：供应商应对医院使用的标识标牌进行定期的维护，如若发生有关故障，影响使用，应第一时间进行反馈，并给予解决方案。

三、评价办法

（一）评分方法：评估采用综合评价的方法进行，按照评估项目的不同给予各自权重系数比例，经过计算分析，最终得出供应商的综合评估分值。综合得分 90-100 分为优秀；综合得分 70-89 分为良好；60-69 分为合格；60 分以下为不合格；

(二) 评分细则：详见《航天城院区标识制作项目供应商半年度评价表》（附件 1）如有必要，需注明评分理由。

四、评价部门与实施方法

(一) 管理部门：我院宣传科是标识标牌制作供应商的归口管理部门，负责对供应商实施管理和考核，评估供应商对本院相关标识标牌制作的维护服务质量，结合实际使用情况和服务的满意度评价，汇总形成供应商合同履行情况及服务质量评价结果，并建立供应商评估档案。

(二) 评估周期及方法：对供应商的评估考核进行半年度考核。按照《航天城院区标识制作项目供应商半年度评价表》进行，如有一年的评价为不合格，医院有权单方面解除合同。

五、监督管理

我院将指定专人负责供应商合同履行情况的监督，对供应商服务质量进行客观评价，定期反馈 供应商在标识标牌制作中存在问题，并召集沟通协调会议，对阶段性工作进行总结，逐步完善维护售后服务管理。

标识制作项目供应商半年度评价表

项目及分值	质量标准	考核细则	扣分依据	得分
回 应 时 效 性 (25 分)	回应时间：接到通知≤2 小时回应	☐ 回应及时 (25 分) ☐ 回应不及时 1 次扣 5 分		
交 付 期 (35 分)	1、交付期：自接到通 知 之日起，每批 货物 设 计 定 稿 后 (≤150 件) 需 要 在 24 小时 内 安 装 交 付 使 用。	☐ 完成良好，按时提供 (35 分)。 ☐ 完成一般、不及时提供，一次扣 2 分，有三次以上不及时情况，扣 除 该项全部分值。		
定 期 维 护 和 后 期 质 保 (15 分)	定期安排人员维护，从验 收合格之日算起，产品 免 费 提 供 1 年 保 修 及 上 门 服 务。	☐ 按规定提供符合质量要求的 定 期 维 护 和 质 保 (15 分) ☐ 未 按 规 定 提 供 符 合 质 量 要 求 的 定 期 维 护 和 质 保 1 次 扣 5 分		
指 导 和 培 训 工 作 人 员 熟 练 使 用 (10 分)	根据医院实际需要，部分 标 识 标 牌 无 法 进 入 现 场 安 装，需指导和培训医 院 工 作 人 员 熟 练 掌 握 安 装 要 求 及 使 用，工作人 员 的 数 量 不 限。	☐ 满足医院实际需要，培训和指导 工 作 人 员 熟 练 使 用 (10 分) ☐ 未 满 足 医 院 实 际 需 要，培 训 和 指 导 工 作 人 员 熟 练 使 用 1 次 扣 2 分		

附件三：采购需求

三、采购需求内容（*号项为必须满足项，一项不满足视为无效响应）

第一部分 服务要求

二标段：II 类标识标牌（室内标识包含门牌、地贴、亚克力、证书等）

一、项目概况：

医院导视标识系统是方便患者就医的载体，也是展现医院文化形象的一种方式。完善、清晰且独具个性化的医院导视标识系统，能给患者以安全感、舒适感和信任感，给医务人员以归属感和荣誉感。

医院作为一个比较特殊的公众场所，要保证所有的病患和家属到医院问诊就医时，能够更安全、方便、准确、清晰的到达相关就诊科室，创造人性化的医疗环境需要对医院环境及导视标识系统进行新的定位，从空间划分、科室指引、人流分流等方面进行规划设计，让导视标识系统充分、全面、准确地融合到医院的整体空间环境之中，真正做到以人为本。

二、技术参数或服务要求（说明：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，一项不满足视为无效响应。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理）

参数性质	序号	具体技术（参数）要求			
		项目	尺寸	基本材质概况（mm）	计量单位
无标识	1	门牌	180×560	异形亚克力底座UV+上贴抽插盒，内插亚克力UV科室名称牌 亚克力厚度≥3mm	按套报价
无标识	2	门牌	350×160	高密度PVC底座+双面磁吸模块+高清写真画面覆膜 PVC厚度≥15mm	按套报价
无标识	3	吊式索引牌	2550×380×100	不锈钢激光切割，刨槽折弯焊接，表面分色烤漆，亚克力面板UV，可更换面板。	按块报价
无标识	4	吊式索引牌	1700×380×100	不锈钢激光切割，刨槽折弯焊接，表面分色烤漆，亚克力面板UV，可更换面板。	按块报价 -



无标识	5	实时贴	实测	蓝色/红色	按平方米报价
无标识	6	水晶标贴	A4	AB 膜透明底膜, AB 膜白色底纸 水晶标, 3D 立体浮雕效果, UV 打印	按张报价
无标识	7	水晶标贴	A5	AB 膜透明底膜, AB 膜白色底纸 水晶标, 3D 立体浮雕效果, UV 打印	按张报价
无标识	8	水晶标贴	A6	AB 膜透明底膜, AB 膜白色底纸 水晶标, 3D 立体浮雕效果, UV 打印	按张报价
无标识	9	水晶标贴	A3	AB 膜透明底膜, AB 膜白色底纸 水晶标, 3D 立体浮雕效果, UV 打印	按张报价
无标识	10	水晶标贴	90×54	AB 膜透明底膜, AB 膜白色底纸 水晶标, 3D 立体浮雕效果, UV 打印	按张报价
无标识	11	水晶标贴	实测	AB 膜透明底膜, AB 膜白色底纸 水晶标, 3d 立体刺绣 uv 打印	按平方米报价
无标识	12	PVC 覆膜	实测	高密度 PVC+高清写真画面覆膜 PVC 厚度 $\geq 5\text{mm}$	按平方米报价
无标识	13	PVC 覆膜	实测	高密度 PVC+高清写真画面覆膜 PVC 厚度 $\geq 3\text{mm}$	按平方米报价
无标识	14	PVC UV 印 裱水晶片	实测	高清 UV, PVC 厚度 $\geq 3\text{mm}$	按平方米报价
无标识	15	PVC UV 印 裱水晶片	实测	高清 UV, PVC 厚度 $\geq 5\text{mm}$	按平方米报价
无标识	16	相纸覆膜	实测	高清写真相纸覆膜	按平方米报价
无标识	17	PVC 塑片 不干胶硬 片	实测	PVC 塑片	按平方米报价
无标识	18	车贴覆膜	实测	灰胶车贴覆斜纹膜	按平方米报价
无标识	19	亚克力桌 牌	A4	亚克力磁吸+内页, 亚克力厚度 $\geq 3\text{mm}$	按套报价
无标识	20	亚克力桌 牌	A3	亚克力抽插+内页, 亚克力厚度 $\geq 3\text{mm}$	按套报价
无标识	21	不干胶贴	实测	不干胶覆膜 (异形)	按平方米报价
无标识	22	亚克力圆 牌	实测	亚克力 UV (圆形) 亚克力厚度 $\geq 3\text{mm}$	按平方米报价
无标识	23	PVC 圆牌	实测	高密度 PVC+UV (圆形) PVC 厚度 $\geq 15\text{mm}$	按平方米报价
无标识	24	横幅	实测	横幅布红底白字	按米报价

无标识	25	KT 板	实测	厚度 $\geq 3\text{mm}$	按平方米报价
无标识	26	磁吸画框	600×900	铝合金圆角边框, 背板高密度 PVC, 面板亚克力, 四周磁吸条, 可更换画面	按套报价
无标识	27	磁吸画框	500×700	铝合金圆角边框, 背板高密度 PVC, 面板亚克力, 四周磁吸条, 可更换画面	按套报价
无标识	28	磁吸画框	400×600	铝合金圆角边框, 背板高密度 PVC, 面板亚克力, 四周磁吸条, 可更换画面	按套报价
无标识	29	磁吸画框	A3	铝合金圆角边框, 背板高密度 PVC, 面板亚克力, 四周磁吸条, 可更换画面	按套报价
无标识	30	磁吸画框	A4	铝合金圆角边框, 背板高密度 PVC, 面板亚克力, 四周磁吸条, 可更换画面	按套报价
无标识	31	磁吸底板	实测	高密度 PVC+铁皮 UV, PVC 厚度 $\geq 10\text{mm}$	按平方米报价
无标识	32	磁吸条	25×65	5MM 亚克力, 镶嵌磁性条	按块报价
无标识	33	亚克力抽插盒	实测	5MM 瓷白亚克力 UV+5MM 透明亚克力盒子	按平方米报价
无标识	34	磁吸白板	实测	背胶铁质白板, 可磁吸, 可擦写	按平方米报价
无标识	35	亚克力标识牌	实测	2MM 亚克力 UV	按平方米报价
无标识	36	亚克力标识牌	实测	5MM 亚克力 UV	按平方米报价
无标识	37	亚克力标识牌	实测	10MM 亚克力 UV	按平方米报价
无标识	38	亚克力标识牌	实测	15MM 亚克力 UV	按平方米报价
无标识	39	宣传单页	A4	157 克铜板, 四色印刷	按张报价
无标识	40	宣传单页	A5	157 克铜板, 四色印刷	按张报价
无标识	41	宣传三折页	A4	157 克铜, 四色印刷, 压折痕	按张报价
无标识	42	宣传手册	A4	封面 250g 铜版纸覆膜内页 200 克铜版纸, 骑马订, 8 页, 10 本起印	按本报价
★	43	宣传画册 (带创意设计)	A4	250g 铜版纸封面覆膜, 内页 50 页工艺: 全彩印刷, 封面覆亚光/亮光膜, 装订方式: 胶装 要求: 1、主题清晰明确, 创意构思巧妙, 设计时尚新颖, 符合	按每本报价 (含设计、制作)

				医院 VI 要求, 满足使用需求、理念。2、图片设计排列美观大方, 科学合理, 错落有致。3、文字排版庄重、大方、美观。4、达到正规出版画册要求	
无标识	44	宣传画册 (简单设计)	A4	250g 铜版纸封面覆膜, 内页 50 页工艺: 全彩印刷, 封面覆亚光/亮光膜, 装订方式: 胶装要求: 设计简洁明快, 图片及文字排版规范美观, 符合医院 VI 要求, 满足使用需求、理念。	按每本报价 (含设计、制作)
无标识	45	证书	345×240	绒面证书壳, 内芯打印	按套报价
无标识	46	证书	345×240	皮面证书壳, 内芯打印	按套报价
无标识	47	证书	345×240	300 克铜版纸, 全彩印刷, 封面覆膜, 压折线	按张报价
无标识	48	授牌	400×600	金泊纸 UV+木托	按块报价
无标识	49	授牌	500×350	金泊纸 UV+木托	按块报价
★	50	所有标识制作设计方案需符合医院整体 VI 色, 院区整体规划设计与风格协调, 提供后期医院调整更换使用的可行性。(详见附件二)			
	51	1. 提供医院文化街区设计方案, 至少包含三个部分(医院历史, 医院文化, 医疗特色), 通过视觉与内容的融合, 打造一个集历史传承、文化展示、医疗特色于一体的沉浸式文化空间。该方案要求适用于医院主楼走廊、门诊大厅、文化长廊或独立展厅等区域, 具有高度的实用性和教育意义。 2. 设计方案需要能够弘扬医院精神, 展现人文关怀; 展示发展历程, 增强员工归属感; 宣传医疗特色, 提升患者信任度; 打造有温度、有故事、有科技感的文化空间。 3. 提供彩色设计样稿, 注重内容的丰富性和多样性, 注重实用性和易读性, 创新和个性化, 具有地域特色和人文关怀, 设计所需要的文字及图片, 自行在医院官方网站中获取。			
无标识	52	材质及工艺保证技术指标先进、质量性能可靠、进货渠道正常、功能齐全、配置合理, 全面满足技术要求。符合国家环保等有关规范要求, 确保达到最佳运行状态。具有良好的外观, 适合安装场所的使用。			
★	53	提供质保期内不限次维修服务, 电话响应时间小于 1 小时; 到达现场时间不超过 8 小时, 解决问题不超过 24 小时。若需返厂维修, 乙方承担往返费用。			
	54	在服务过程当中, 始终以患者为第一, 任何服务开展决不能影响患者正常就诊。无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务, 要求乙方积极组织服务力量正常服务, 服从甲方工作安排。 由于医院的特殊情况, 供应商对我院突发公共卫事件及各项应急预案应积极回应并派员配合及协助工作, 服从医院整体安排, 配合各方积极开展工作, 不得无故推诿。			