

西安半坡博物馆设备更新项目合同书

采购人（以下称甲方）：西安半坡博物馆

供应商（以下称乙方）：西安力道品牌营销策划有限公司（企业信用代码：91610113587439660F 送达地址：西安市雁塔区科技三路融城云谷C座1701室，法定代表人（或指定项目授权代表）：张钧 联系电话：18592029302）

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1. 项目名称：西安半坡博物馆设备更新项目导示导览设备采购；
2. 项目地点：西安半坡博物馆
3. 项目内容：西安半坡博物馆导示导览设备更新。包括外部导视 50 套；内部导视 60 套；信息化导视 6 套（含内置操作系统及相关内容）；拆除旧设备；安装新设备；配套强弱电等（设备参数等信息详见设备清单表）

二、组成本合同的文件

1. 合同书；
2. 中标通知书、投标文件、招标文件、澄清、招标补充文件；
3. 附录，即：附表内相关供货的范围和内容；
4. 设计图纸；

本合同签订后，双方依法签订的补充协议也是本合同文件的组成部分。

三、合同金额

合同金额（大写）：壹佰伍拾肆万零肆佰元整（¥1,540,400.00）。

合同总价即中标价，应包括但不限于深化设计费、设备费（含相关配件、附件、安装材料、其他配套设施）、安装调试费、人工费、运杂费（含保险）、仓储保管费、技术培训费、税金等其他一切相关费用。合同总价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响，合同价格为含税价，乙方（中标人）提供产品所发生的一切税（包括增值税）费等都已包含于合同价款中。

四、结算方式

（1）在付款前，乙方必须开具等额发票给甲方，且乙方谅解待甲方项目各阶段专项资金下达后予以结算支付，具体付款节点如下。

(2) 付款节点:

1. 合同签订生效后 20 个日历天内, 甲方支付合同总金额的 50% 。
2. 乙方按照甲方提供的设计方案及采购清单将全部设备运送至指定地点并到场, 经甲方及监理单位共同初步验收合格, 且在专项资金下达后 20 日历天内, 甲方支付合同总金额的 40%。
3. 乙方完成全部设备安装、调试、相关培训服务, 确保设备正常运转, 甲方组织设计单位、监理单位进行最终验收且在专项资金下达后 20 个日历天内支付剩余款项, 即合同总金额的 10%。
4. 支付方式: 银行转账。

五、期限

1. 交货时间: 自合同签订之日起, 25 个日历天内设备到场, 60 个日历天内完成安装、及调试, 确保设备正常运转。乙方延期履行合同义务, 按照 (3%) 支付甲方误期赔偿金, 超过 30 日的甲方有权解除合同, 并由乙方承担各方全部损失。
2. 质保期: 自验收合格后起三年。

六、权利和义务

1. 乙方要确保安全、文明施工, 在施工过程中要做好文物保护措施, 如因乙方原因对文物造成破坏, 则由乙方承担全部责任。
2. 乙方在施工过程中要做好成品及半成品的保护措施。
3. 乙方在项目验收工作完成后, 还需配合甲方做好项目竣工审计工作。
4. 乙方保证其出售的货物为全新设备, 且享有合法的权利。
5. 乙方保证对其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权, 如抵押权、质押权、留置权。
6. 乙方保证对其出售的货物或其任何一部分没有侵犯第三方的专利权、版权、商标权或其他权利。
7. 如甲方在使用该货物构成上述侵权的, 则由乙方承担全部责任, 并赔偿甲方全部损失。
8. 售后服务包括设备的定期检修维护、免费更换相关备件、保障系统的正常运行、系统的使用指导和相关培训等。

七、内容及要求

交付的产品、服务内容、数量与响应文件、招标文件、设计图纸等所指明的, 或者与本合同所指明的产品、服务内容相一致。(详见设备清单表)

八、项目实施地点

西安半坡博物馆。

九、运输、安装、调试要求

1.乙方根据产品特性,自行选择运输及包装方式,承担一切运输费用,包括从制造厂到甲方指定交货地点所需的装卸、运输(含保险费)及其他一切费用。

2.由乙方负责安装、调试及试运行并提供进度计划表。

3.乙方应在合同规定的安装调试期内完成该项工作。如因乙方责任而造成延期,每超过一天按合同总价款的(3%)支付甲方误期赔偿金,直至交货或提供服务结束为止,所有因延期而产生的费用由乙方承担。

4.生产、运输、安装和调试期间所发生的费用均由乙方负责。

5.乙方应对生产、运输、安装、调试、整改等实施过程的安全负责,如发生人身伤亡、财产损失的由乙方负责解决并承担全部责任。

十、技术支持

1.提供质保期内全年7×24小时的技术咨询服务。乙方怠于或无法提供技术支持的,甲方有权委托第三方处理,由此产生的费用和后果由乙方负责,造成甲方损失的乙方足额赔偿。

2.乙方指定的项目总协调人必须是乙方公司高级管理层人员。供货过程中出现重大问题,项目总协调人应能及时赶到现场。

3.乙方更换项目负责人和主要技术人员,须将变更人及其工作影响、替换人资历等情况以书面材料报告项目甲方审核,经同意后方可更换。因乙方的人员变更原因所造成的任何项目质量、进度滞后的后果,由乙方承担。

4.乙方在项目实施过程中,质量保障人员、资源不足或者执行不力,给项目质量带来的风险超出甲方认定的允许范围时,或给甲方造成严重影响的,甲方可终止本项目的合作并进行索赔。

十一、技术培训

1.技术培训应包括产品使用操作、保养、维修等培训内容。乙方需按甲方要求的时间为甲方免费培训技术人员,培训服务以受培训人员熟练掌握相应技能为原则。

2.在产品投入使用初期进行必要的跟踪指导,保障产品的稳定运行。投标产品需在培训基地培训的,乙方应按要求履行,培训产生的交通费、食宿费、培训费等均由乙方承担。

十二、技术资料要求

1.乙方应向甲方提供全套中文技术资料一套(及电子版本资料一套),其费用包括在投标价格中;

2. 完整的产品操作使用手册、说明书和维护、修理技术文件、保修卡等；

3. 制造厂商的检验、测试报告、产品检验合格证书，质量保证书等文件验收时须一并提供；

- 4. 产品验收标准；
- 5. 技术说明书及必须的其它技术资料；
- 6. 零部件目录；
- 7. 备品备件、易损件清单；
- 8. 项目交货后提供验收报告；
- 9. 其他文件资料。

十三、质量保证

1. 乙方提供的产品及材料必须保证质量可靠，进货渠道正常，配置合理齐全，应全面满足招标文件要求，招标文件未明确要求的内容，乙方须按招标产品标准配置或以甲方的补充要求为准。质保期限，不低于法律法规规定的同类产品最长时限，不应少于 3 年，并且不低于招标文件所要求的期限。

2. 所供产品工艺质量应严格按国家最新发布的规范标准执行，如发生质量问题由乙方承担全部责任。

3. 乙方应保证所有产品的完好无损包括配套包装完整、未拆封，如有缺漏、损坏，由乙方负责调换、补齐或赔偿。

4. 甲方使用产品过程中因产品质量、产品缺陷及安装质量等造成人身伤亡、财产损失的，由乙方负责解决并承担全部责任。

5. 服务方式:现场服务，质保期内维修费用含在合同总价中（中标价格）。设备在发生故障或断网等紧急情况下，经初步确认非外部原因并且远程不能快速解决的情况下，乙方需要当天派人进行现场处理。当天没能派人进行现场协助，造成甲方损失的，甲方有权向乙方进行索赔。

6. 产品实行“三包”，并承担由此产生的包装、运输等的一切费用。

7. 质保期内提供 7*24 小时电话服务，设备故障 2 小时响应、4 小时到场处理。

8. 对于存在质量问题或者短少的产品，乙方应在接到甲方的通知 5 个日历日内负责修复，调换、重新制作或补齐。

9. 在最终验收后的质量保证期内，乙方应对设计、工艺或材料等的缺陷而产生的故障

负责（负责解决并承担全部费用）。质保期满后，若因产品固有缺陷造成重大人身或财产损失，乙方依法应承担的产品责任不受质保期限限制。

10. 乙方未按约定提供质保服务或违约的，甲方有权委托第三方进行维修，所产生的费用或造成甲方的全部损失，由乙方全额承担。

十四、验收

1.乙方应严格按照设计方案及图纸相关规定中关于内部导视、外部导视、信息化导视设备的技术参数、功能、数量、安装位置及方式，强弱电配套等相关要求，安装、调试导示导览设备，按要求工期完成并确保导示导览设备正常高效运转。

2.乙方完成全部设备安装、调试，完成相关培训服务并确保设备正常运转，乙方提出书面申请 10 个工作日内，甲方组织整体验收，乙方协助配合。其内容包括确认产品的产地、规格、型号和数量，对其产品技术指标、性能参数、样式、颜色、以及质量是否达到现行国家有关验收规范“合格”标准、是否按照甲方及设计方案要求安装到位，设备是否正常运转、是否按照甲方要求进行调试和提供相关培训、是否在规定时间内安装完毕、所有产品的配套包装是否完好无损等进行逐项检查。

3.所验产品的指标、性能参数最终验收达不到采购文件要求和投标文件承诺的，或在使用中发现甲方不能容忍的缺陷等，将视为产品验收不合格，乙方应在甲方要求的时间内无条件免费更换或退货。

4.若发现乙方有弄虚作假的，故意或随意夸大产品技术性能，采购方除要求退货外，有权要求中标乙方赔偿甲方相应的损失。

5. 验收标准：产品按招标文件、投标文件及澄清函等技术指标进行验收。产品质量、设计等各项指标均应符合验收标准及要求。

6. 验收合格后，填写验收单，由甲方、监理单位、设计单位及乙方签字生效。

7. 验收依据：

- （1）本合同文本；
- （2）招标文件、投标文件；
- （3）国家和行业制定的相应的标准和规范；
- （4）产品验收清单（注明产品的名称、型号、数量、参数和原产地或制造厂商）；
- （5）设计文件及图纸

十五、保密

乙方对工作中了解到的甲方的技术、机密等进行保密，不得向他人泄漏。本合同的解除

或终止不免除乙方应承担的保密义务。

十六、知识产权

乙方应对所供产品具有或已取得合法知识产权,乙方应保证所供产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷,否则由乙方负责解决并承担全部责任;如因此影响到甲方的正常使用,甲方有权单方解除本合同,乙方应无条件向甲方退回已收取的全部合同价款,给甲方造成损失的,由乙方一并赔偿。

十七、争议的解决

合同执行中发生争议的,当事人双方应协商解决,协商达不成一致时,双方同意向西安仲裁委员会申请仲裁。

十八、不可抗力情况下的免责约定,双方约定不可抗力情况包括:五级以上地震、大风、大雨、大雪,政府命令或甲方上级单位指令。

十九、违约责任

1. 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。
2. 乙方未按合同要求提供合格的设备、质量不能满足设计技术要求,或者乙方迟延履行合同约定义务,甲方有权终止合同且所造成的全部损失由乙方承担。
1. 乙方不能按期完成工作任务,乙方须按甲方已支付金额的双倍金额,作为惩罚性违约金返还于甲方或甲方从乙方剩余未付货款中扣除。如因甲方原因导致产品不能按计划完成,乙方不用承担赔偿责任。

二十、合同订立

1. 订立时间:2025年11月19日。
2. 订立地点:西安半坡博物馆。
3. 本合同一式陆份,具有同等法律效力,甲乙双方各执叁份,签字盖章后生效,合同执行完毕自动失效(合同的服务承诺则长期有效)。

(此页为签章页)

甲 方	乙 方
 (盖章)	 (盖章)
地址：西安市灞桥区半坡路155号	地址：西安市雁塔区科技三路融城云谷C座1701室
邮编：710038	邮编：710000
法定代表人：马逸	法定代表人：封晓东
被授权代表：	被授权代表：
电话：029-83325353	电话：029-84490108
	开户银行：建行西安高新技术产业开发区支行
	账号：6100 1920 9000 5255 4777
日期：2015年11月19日	日期：2015年11月19日

设备清单表

序号	区域	种类	名称	规格 (mm)	数量 (套)	要求
1	室外	园区总平面图		3000*2800*400	1	钢结构骨架、304 不锈钢、led 内发光、汽车烤漆、丝网印刷、uv 印刷、防辐射光油、激光切割、手工锻造、预埋法兰安装
2		多功能导示 (双面)	套 (7 个)	2200*650*400	2	钢结构骨架、304 不锈钢、led 内发光、汽车烤漆、丝网印刷、uv 印刷、防辐射光油、激光切割、手工锻造、预埋法兰安装
3		景点介绍	史前工场	2200*930*280	1	钢结构骨架、304 不锈钢、led 内发光、汽车烤漆、丝网印刷、uv 印刷、防辐射光油、激光切割、手工锻造、预埋法兰安装
4		停车场	内部车辆	3000*850*370	1	钢结构骨架、304 不锈钢、led 内发光、汽车烤漆、丝网印刷、uv 印刷、防辐射光油、激光切割、手工锻造、预埋法兰安装
5		警示牌 (套)	禁止通行	1400*400*400	8	钢结构骨架、304 不锈钢、汽车烤漆、丝网印刷、uv 印刷、防辐射光油、激光切割、手工锻造、预埋法兰安装
6			办公区域游客止步	1400*400*400	4	
7			无障碍通道	1400*400*400	3	
8			水深危险请勿靠近	1400*400*400	4	
9		草坪牌	套 (3 个)	700*400*300	5	304 不锈钢、汽车烤漆、丝网印刷、uv 印刷、防辐射光油、激光切割
10		卫生间		800*300*20	8	304 不锈钢、汽车烤漆、亚克力、丝网印刷、uv 印刷、热转印、防辐射光油、激光切割
11		出口		1800*600*600	2	304 不锈钢、汽车烤漆、丝网印刷、uv 印刷、防辐射光油、激光切割
12		入口		1800*600*600	1	304 不锈钢、汽车烤漆、丝网印刷、uv 印刷、防辐射光油、激光切割

13		安全责任立牌		2400*2400*300	1	304 不锈钢、led 内发光、汽车烤漆、丝网印刷、uv 印刷、防辐射光油、激光切割、预埋法兰安装
14		讲解联系处		1400*400*400	1	304 不锈钢、汽车烤漆、亚克力、丝网印刷、uv 印刷、防辐射光油、激光切割
15		文创市集存包服务		800*300*20	1	304 不锈钢、汽车烤漆、亚克力、丝网印刷、uv 印刷、防辐射光油、激光切割
16		贴墙警示牌	配电室	300*150*20	2	汽车烤漆、亚克力、丝网印刷、uv 印刷、防辐射光油、激光切割
17			高压危险	300*150*20	2	
18			当心触电	300*150*20	2	
19		售票处	相关内容(20 个)	800*300*20	1	
20	室内	文物介绍(大)		1200*400*360	19	304 不锈钢、led 照明、汽车烤漆、亚克力、丝网印刷、uv 印刷、防辐射光油、激光切割、手工锻造
21		文物介绍(小)		500*400*360	8	304 不锈钢、led 照明、汽车烤漆、亚克力、丝网印刷、uv 印刷、热转印、防辐射光油、激光切割、手工锻造
22		多功能导示		1800*600*600	6	304 不锈钢、led 照明、汽车烤漆、亚克力、丝网印刷、uv 印刷、防辐射光油、激光切割、手工锻造
23		温馨提示	文明旅游请勿喧哗	1200*400*400	2	304 不锈钢、汽车烤漆、亚克力、丝网印刷、uv 印刷、防辐射光油、激光切割
24			谨防随身物品掉落(套 10)	1200*400*400	1	
25			请勿靠近栏杆	1200*400*400	10	
26		人字警示牌		600*240*300	12	304 不锈钢、汽车烤漆、亚克力、丝网印刷、uv 印刷、防辐射光油、激光切割
27		出口		1800*600*600	1	304 不锈钢、汽车烤漆、丝网印刷、uv 印刷、防辐射光油、激光切割

28		入口		1800*600*600	1	
29	信息化 导示系 统	室内	陈列大厅 东侧墙面	5500*2000*200	1	室内信息化触屏导视设备 一 框架 结构:采用镀锌防腐防锈钢管进行焊接,保障牢靠稳固,包边采用不锈钢材质 二、显示部件 1.显示模组型号:P1.86 LED 全彩模组: 关键参数:像素间距 1.86mm,刷新率 $\geq 3840\text{Hz}$ 换帧频率:≥ 60 帧/秒,使用寿命≥ 10 万小时:亮度$\geq 800\text{ cd/m}^2$ 2.视频处理器 关键参数:16路千兆网口输出,支持多画面显示与无缝切换,采用 12 路 HUB75 接口支持单卡最大带载$\geq 192 \times 1024$,兼容性强,高可靠性,支持高刷新与高灰度 3.电源规格:4.5V 200W(数量按需配置) 三、带有智能节电功能、带电黑屏节电功能,开启智能节电功能比没有开启节能 45%以上 四、红外触摸边框,具有触摸互动功能,有内置操作系统及相关内容,同时支持远程集群发布、定时开关、多媒体内容播放 五、应具备的功能 (1)智能定位与导航。利用定位技术,实时准确地确定游客的位置,帮助游客快速找到感兴趣的展品或服务设施。 (2)多媒体展示。通过数字屏幕、触摸屏等设备,以图片、视频、音频等多媒体形式展示丰富的导览信息。 (3)实时信息更新。能够及时更新展览信息、活动安排、临时闭馆通知等内容,确保游客获取最新、最准确的信息。 (4)多语言支持。满足不同语言背景游客的需求,提供多种语言的导览服务。

					(5) 互动与反馈。允许游客与导视系统进行互动,例如点赞、评论、提问等。 (6) 数据分析与优化。通过对客流数据进行分析,帮助了解热门展厅人流分布等情况。
30			遗址大厅 (入口南侧墙面、母婴室东侧墙面、宣教区域北侧墙面)	4750*2400*200	3 (核心产品) 室内信息化导视设备一、框架 结构: 采用镀锌防腐防锈钢管进行焊接,保障牢靠稳固,包边采用不锈钢材质 二、显示部件 1. 显示模组型号:P1.86 LED 全彩模组: 关键参数:像素间距 1.86mm,刷新率 $\geq 3840\text{Hz}$ 换帧频率 ≥ 60 帧/秒,使用寿命 ≥ 10 万小时:亮度 $\geq 800\text{ cd/m}^2$ 2. 视频处理器 关键参数:16 路千兆网口输出,支持多画面显示与无缝切换,采用 12 路 HUB75 接口支持单卡最大带载 $\geq 128 \times 1024$,兼容性强,高可靠性,支持高刷新与高灰度 3. 电源规格:4.5V 200W(数量按需配置) 三、带有智能节电功能、带电黑屏节电功能,开启智能节电功能比没有开启节能 45%以上 四、有内置操作系统及相关内容,同时支持远程集群发布、定时开关、多媒体内容播放 五、应具备的功能

					(1) 智能定位与导航。利用定位技术,实时准确地确定游客的位置,帮助游客快速找到感兴趣的展品或服务设施。 (2) 多媒体展示。通过数字屏幕、触摸屏等设备,以图片、视频、音频等多媒体形式展示丰富的导览信息。 (3) 实时信息更新。能够及时更新展览信息、活动安排、临时闭馆通知等内容,确保游客获取最新、最准确的信息。 (4) 多语言支持。满足不同语言背景游客的需求,提供多种语言的导览服务。 (5) 互动与反馈。允许游客与导视系统进行互动,例如点赞、评论、提问等。 (6) 数据分析与优化。通过对客流数据进行分析,帮助了解热门展厅人流分布等情况。
31		室外	主入口南侧墙面、史前工场地面	4600*3000*300 和 4240*2480*400	2 室外信息化导视设备 一、外框架 结构:采用防腐防锈金属材料制作,后维护防雨箱体,具备散热功能;核心工艺:激光切割、折弯、焊接、打磨抛光、汽车金属漆专色烤漆 二、显示部件 1. 显示模组型号:P2.5 LED 全彩模组:关键参数:像素间距 2.5mm,刷新率$\geq 1920\text{Hz}$ 换帧频率:≥ 60 帧/秒,使用寿命≥ 10 万小时:亮度$\geq 6000\text{ cd/m}^2$ 2. 视频处理器 关键参数:16 路千兆网口输出,支持多画面显示与无缝切换,采用 8 路 HUB75 接口支持单卡最大带载$\geq 128 \times 1024$,兼容性强,高可靠性,支持高刷新与高灰度,钢架或立柱安装 3. 电源规格:4.5V 200W(数量按需配置) 三、防护等级 IP65 四、应有内置操作系统及相关内容,同时支持远程集群发布、定时开关、多媒体内容播放

					五、应具备的功能 (1) 智能定位与导航。利用定位技术,实时准确地确定游客的位置,帮助游客快速找到感兴趣的展品或服务设施。 (2) 多媒体展示。通过数字屏幕、触摸屏等设备,以图片、视频、音频等多媒体形式展示丰富的导览信息。 (3) 实时信息更新。能够及时更新展览信息、活动安排、临时闭馆通知等内容,确保游客获取最新、最准确的信息。 (4) 多语言支持。满足不同语言背景游客的需求,提供多种语言的导览服务。 (5) 互动与反馈。允许游客与导视系统进行互动,例如点赞、评论、提问等。 (6) 数据分析与优化。通过对客流数据进行分析,帮助了解热门展厅人流分布等情况。
--	--	--	--	--	---