

中共西安市委网络安全和信息化委员会办公室“文韵中国”央媒网络主题宣传活动西安站中标（成交）明细

陕西至诚项目管理集团有限公司受中共西安市委网络安全和信息化委员会办公室委托，采用竞争性磋商进行采购“文韵中国”央媒网络主题宣传活动西安站（项目编码：SXZCZB2025-ZCCS-1022）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（“文韵中国”央媒网络主题宣传活动西安站）

- 1.1、中标（成交）供应商：央广网文化传媒有限公司陕西分公司
- 1.2、中标（成交）总价： 348,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	公共信息服务	“文韵中国”央媒网络主题宣传活动西安站	一、活动主题 “文韵中国”央媒网络主题宣传活动西安站 二、活动安排 1.“文韵中国”央媒网络主题宣传活动西安站”系列报道：聚焦西安在文化传承领域的深厚底蕴，多角度、全方位探访西安推进文化事业高质量发展工作的显著成效，挖掘文化传承与创新背后的生动故事，为展现西安文化发展新风貌提供多元视角。 2.计划报道点位：大唐不夜城步行街、长安十二时辰、西安易俗社和秦腔青年团、西安市博物院、西安城墙、西安奥体中心、全国首个超大型秦文化主题演艺《赳赳大秦》、沣东新城影视（微短剧）产业基地、中国首部大型驻场演出《无界□长安》。 三、活动传播 围绕“AI化”“IP化”“场景化”三个方面重点发力，彰显西安贯彻落实新文化思想的生动实践。 既通过“融媒+AI”手段，全景展示西安文化发展重要成果；整合中央和省市媒体矩阵，持续放大活动声量，形成超级文化传播场；借助主题海报、调研视频和AI视频等创意内容产品，将宣传内容融入具体场景，打造沉浸式传播。 融媒产品 1.“文韵中国”央媒网络主题宣传活动西安站”系列列报道。聚焦西安文化传承与创新的标杆实践，拆解不同宣传方向，通过系列融媒报道全景式呈现西安推动传统文化创造性转化、创新性发展的生态链，解码千年古都的文化自信密码。 ①文化传承报道：采访西安易俗社对戏曲人才的培养及技艺的传承。 ②新技术丰富文化体验报道：聚焦长安十二时辰主题街区首创全维度沉浸式体验技术，让游客真切感受长安市井的鲜活生命力。 ③文体协同发展报道：解析奥体中心如何成为“文商体”融合发展新名片。 ④科技守护文明根脉报道：聚焦西安城墙现代科技+文化遗址保护，探索百年遗址科学保护的“密钥”。 ⑤数字赋能文化精品报道：探究《赳赳大秦》数字赋能秦韵传承背后的故事。 2.“文韵中国”央媒网络主题宣传活动西安站”系列短视频。精选西安最具代表性的文化精品项目、传承实践案例与创新示范样板，策划拍摄““文韵中国”央媒网络主题宣传活动西安站”短视频。通过镜头语言全方位展现西安文化建设的多元切面，全景式呈现古都推动落实“两创”理念的发展成果，层层剖析这座千年古都的文化自信内核。 3.AI短视频。以AI技术为纽带，循着总书记的西安文化足迹展开叙事：聚焦大唐不夜城、西安博物院、兵马俑等文化点位，融合总书记察看西安博物院文物时的殷殷嘱托，通过AI技术让历史文物在数字空间中“开口说话”，生动演绎“让历史说话，让文物说话”，呈现古今交融的现代化西安风貌，昭示其作为古丝绸之路起点在新时代“一带一路”中的使命担当，深刻诠释“文韵中国”的西安篇章。 4.““文韵中国”央媒网络主题宣传活动西安站”创意主题海报。围绕此次“文韵中国”网络主题传播宣传活动制作主题海报，融合即将报道的陕西西安的点位如大唐不夜城、长安十二时辰、西安奥体中心、西安城墙等的文化代表元素，制作主题海报。（二）全媒体联动传播 1.中央级重点新闻网站PC端、移动端多平台发布传播； 2.邀请中央和省市网络媒体组成媒体矩阵全平台发布传播。（三）重点稿件支持 合同期内，全市重点稿件予以中央级重点新闻网站PC端、移动端推送支持。 四、预估效果 此次网络媒体传播项目，通过有重点、有节奏地进行全网推广，联合至少15家以上中省市主流媒体掀起传播声浪。计划全网触达量突破1500万人次。	满足采购文件服务要求	合同签订之日起至2025年12月	符合国家规定及行业标准	348,000.00	1.00	项	348,000.00