

# 中共西安市委网络安全和信息化委员会办公室“‘陕’耀十四五·奋进在西安”央媒聚焦西安网上宣传活动项目中标（成交）明细

陕西至诚项目管理集团有限公司受中共西安市委网络安全和信息化委员会办公室委托，采用竞争性磋商进行采购“‘陕’耀十四五·奋进在西安”央媒聚焦西安网上宣传活动项目（项目编码：SXZCZB2025-ZCCS-1021）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（“‘陕’耀十四五·奋进在西安”央媒聚焦西安网上宣传活动项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：人民网股份有限公司陕西分公司
- 1.2、中标（成交）总价：498,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

| 品目号   | 品目名称   | 服务名称                          | 服务范围      | 服务要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 服务期限             | 服务标准 | 单价（元）      | 数量   | 单位 | 总价（元）      |
|-------|--------|-------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------|------------|------|----|------------|
| 1-1-1 | 公共信息服务 | “‘陕’耀十四五·奋进在西安”央媒聚焦西安网上宣传活动项目 | 按照采购范围及要求 | <p>一、项目目标 2025年，西安站在了“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇的重要历史节点。为全面展现西安在这一特殊时期的发展成就与奋进姿态，凝聚共识，开启新征程、书写新篇章，现计划联合中央重点新闻网站，策划推出“‘陕’耀十四五·奋进在西安”央媒聚焦西安网上宣传活动。活动通过全面梳理和总结西安在“十四五”规划期间，特别是2025年“三个年”活动和“深化六个改革”推进过程中，在科技创新、民生改善、政务效率、绿色发展、文化兴市、对外开放等重要领域取得的突破性成果和宝贵经验，进一步强信心、稳预期，形成具有示范引领作用的“西安经验”样本，为其他地区提供可借鉴的发展模式，提升西安在国际国内的知名度和美誉度，为西安“十四五”圆满收官，“十五五”良好开局营造浓厚的网络舆论环境。</p> <p>二、传播安排 采用央媒“多端覆盖+专题搭建+深度报道+互动传播+国际传播”的全媒体矩阵传播模式。以多端覆盖和专题网页为基础支撑，深度报道为价值内核，互动传播为扩散引擎，国际传播为价值升华，形成“内容筑基-情感联结-圈层突破-全球抵达”的闭环传播链，全面彰显西安在国家战略中的示范引领作用。具体安排如下： 1.央媒权威传播，多端覆盖千万受众：依托一家具备全国影响力的央级网媒，在其PC端（总网、陕西分站）、移动端（官方app）、社交媒体（微博、抖音等账号）等多个端口，集中利用3个月时间策划设置西安发展成就相关议题，跨平台、跨终端扩大信息覆盖面，预期系列报道总阅读量超过3000万。 2.央媒专题搭建，打造全景式信息聚合：在一家具有全国影响力、传播力的央级新闻网站搭建专题网页，集中展示活动动态、成果亮点、人物故事等内容，为网友提供一站式了解西安发展成就的信息平台。 3.央媒深度报道，挖掘城市发展精神内核：组织央媒专业记者团队深入基层一线，挖掘西安发展背后的感人故事和深刻内涵，撰写有深度、有温度的融媒体新闻稿件，通过具体案例和数据，展现西安在推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理方面的积极探索与实践。 4.社交互动传播，激活全民参与传播生态：利用社交媒体平台开展话题讨论，吸引广大网友积极参与，增强活动的互动性和参与度，形成立体化传播闭环。 5.海外国际传播，架设全球认知西安桥梁：依托央媒海外社交平台等渠道，以多语种内容矩阵，实现权威内容与互动传播的深度融合，向世界展示西安的独特魅力和发展成就，提升西安的国际知名度和影响力。 三、传播产品 （一）深度融媒体稿件 聚焦西安中心工作设置8大主题系列报道+1篇年终新媒体表达综述。 1.8大主题系列报道： ①科创西安·蓝海逐梦《从“跟跑”到“领跑”西安科创五年“跳级”》 ②文化西安·古韵新生《数字长安：千年文脉的云端突围与全球共鸣》 ③效率西安·绿动未来《营商环境“西安范式”：“15 分钟政务圈”背后的改革密</p> | 合同签订之日起至2025年12月 | 合格   | 498,000.00 | 1.00 | 项  | 498,000.00 |

| 品目号 | 品目名称 | 服务名称 | 服务范围 | 服务内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 服务期限 | 服务标准 | 单价（元） | 数量 | 单位 | 总价（元） |
|-----|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-------|----|----|-------|
|     |      |      |      | 码》④生态西安·青翠长安《西安五年生态蜕变：从“盼蓝天”到“逛绿景”》⑤开放西安·橙风破浪《欧亚新格局：西安“绿色 + 数字”双轮驱动服务要求升级》⑥暖心西安·粉暖人间《15分钟生活圈：西安城市治理的“幸福密码”》⑦活力西安·紫气东来《票根经济激活城市脉动：演出、赛事、短视频与消费新生态》⑧链上西安·银链未来《产业联动发展：西安重点产业链的崛起与壮大》2.新媒体表达形式综述：全面整合“三个年”“六个改革”联动成效，系统梳理五年规划目标完成情况。通过详实的数据与生动的案例，展现西安过去五年的发展成就，同时结合当前形势与未来趋势，提出 2026 年发展展望，为城市未来发展提供思路与方向。（二）专题网页 搭建“‘陕’耀十四五·奋进在西安”央媒专题网页，设置“三个年”进行时、“六个改革”突破口、节点聚焦等核心板块，全面展示活动内容。（三）新媒体产品 1.海报制作：为每篇深度稿件定制主题海报，以不同色彩命名，形成系列化视觉呈现。 2.新媒体视图：以8大主题系列报道为主线，制作8组主题系列新媒体视图报道，通过新闻实景图+叙事结合，立体展示西安发展成就。 3.融媒体视频：围绕8大主题系列报道，打造8条精品视频内容，动态影像串联起西安在各领域的鲜活故事。 4.微博互动：在微博发起#陕耀十四五奋进西安#话题，邀请网友互动，实现海报引爆话题-深度稿件解读-用户共创传播的立体化传播闭环。 5.国际传播产品：依托央媒海外社交平台，以多语种内容矩阵，全面塑造西安“传统与现代交相辉映的国际化大都市”新形象。（四）日常重点稿件支持 央媒PC端移动端，对合同期内全市重点稿件进行支持推送。 |      |      |       |    |    |       |

陕西至诚项目管理集团有限公司  
2025年10月30日