

西安市房产交易管理中心2025年户外宣传采购计划中标（成交）明细

华智建造价咨询有限公司受西安市房产交易管理中心委托，采用竞争性磋商进行采购2025年户外宣传采购计划（项目编号：HZJZS2025-0212）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2025年户外宣传采购计划）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西永恬居商务服务有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 830,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1-1	户外宣传服务	广告	宣传视频及宣传品制作，通过大屏幕、社区媒体及新型移动媒体宣传等方式宣传协税护税及存量房交易政策。服务内容：1、LED屏宣传 1.1、在西大街、浐河西路精准投放房产交易与协税护税宣传内容，15s*240次/日；1.2、精选人流量密集的北大街等核心商圈LED大屏，2周(15s*120次/日)；1.3、地铁、公交移动宣传，地铁车厢看板宣传1辆车/8周(32块看板/辆车)；公交车体宣传5辆车/6周、候车亭数字屏宣传5块/6周(10s*360次/日)；1.4、社区电梯框架广告宣传，累计投放3800块。2、宣传政策视频制作 制作1至2个总时长10分钟左右4k房产交易和协税护税宣传片以及宣传海报等设计制作。3、印有宣传内容小物品制作 办公室纸杯、抽纸、手提袋等办公用品定制25000件。具体服务内容以实际签订合同为准。	1、主要功能或目标:通过大屏幕、社区媒体及新型移动媒体宣传等方式，广泛宣传存量房交易和协税护税相关政策，让群众更好的办理房产交易业务；2、需满足的要求:能够及时的将最新政策普及宣传，播放频次、清晰度达到要求。	自合同签订之日起6个月（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）	国家相应的标准、规范 技术参数：1、所有成品输出满足电视、大屏幕、自媒体、手机移动端、视频网站等多种平台播出要求，清晰度4K高清。2、验收按照合同约定。服务内容：1、LED屏宣传 1.1、在西大街、浐河西路精准投放房产交易与协税护税宣传内容，15s*240次/日；1.2、精选人流量密集的北大街等核心商圈LED大屏，2周(15s*120次/日)；1.3、地铁、公交移动宣传，地铁车厢看板宣传1辆车/8周(32块看板/辆车)；公交车体宣传5辆车/6周、候车亭数字屏宣传5块/6周(10s*360次/日)；1.4、社区电梯框架广告宣传，累计投放3800块。2、宣传政策视频制作 制作1至2个总时长10分钟左右4k房产交易和协税护税宣传片以及宣传海报等设计制作。3、印有宣传内容小物品制作 办公室纸杯、抽纸、手提袋等办公用品定制25000件。具体服务内容以实际签订合同为准。	830,000.00	1.00	项	830,000.00

华智建造价咨询有限公司
2025年10月31日