

西安市城市管理和综合执法局燃气安全宣传活动服务中标（成交）明细

中机国际招标有限公司受西安市城市管理和综合执法局委托，采用竞争性磋商进行采购燃气安全宣传活动服务（项目编号：0702-2541SXO60004）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（燃气安全宣传活动服务）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安广电产业集团有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 389,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	燃气安全宣传活动服务	燃气安全宣传活动服务	信息推广 一分半左右，不少于10次 电视新闻频道、主流新闻客户端以及新媒体账号 全网传播量不少于100万 专题宣传 每期8分钟，共三次 电视新闻频道、主流新闻客户端以及新媒体账号 全网传播量不少于100万 公益广告（1）制作30秒公益广告视频，并在主流媒体推送 电视新闻频道、主流新闻客户端以及新媒体账号 全网传播量不少于100万 公益广告（2）制作60秒公益广告视频，并在主流媒体推送 电视新闻频道、主流新闻客户端以及新媒体账号 全网传播量不少于100万 公益短信推送 撰写燃气安全知识要点及宣传口号 手机短信 总推送量不少于100万条 户外燃气安全宣传活动 在大型广场开展宣传活动 1场 活动内容包括：燃气安全知识宣讲、安全知识问答互动、宣传手册发放等。	制作与推广要求：（一）制作要求：1.视频短片：需内容准确、画面精良、叙事清晰，具有强烈的感染力和传播性。2.公益广告：需创意新颖、主题突出，能快速吸引用户注意力并传递核心信息。3.推送内容：需文字需精炼、准确、朗朗上口，无歧义。4.宣传活动：需在大型广场，活动内容须健康、积极向上、热闹精彩；宣传手册印制须样式精美、内容准确无误。5.所有内容需符合国家相关法律法规及宣传纪律。（二）推广要求：1.供应商需拥有完善的媒体投放渠道和执行能力，确保约定的投放渠道、位置、频次、时长和覆盖人群。2.针对短视频推广，需制定详细的话题营销方案，并利用多种手段（如网络达人合作、信息流广告等）确保达成约定的传播声量。3.提供所有投放活动的详细媒体排期表及实质性的投放证明（如监播报告、后台数据截图、第三方监测报告等）。	自合同签订之日起至2026年3月	满足全部磋商要求	389,000.00	1.00	项	389,000.00

中机国际招标有限公司
2025年10月28日