

中共西安市委宣传部（本级）“长安新声古都新韵”新媒体深度宣传推广项目中标（成交）明细

陕西众灿品诚项目管理有限公司受中共西安市委宣传部（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购“长安新声古都新韵”新媒体深度宣传推广项目（项目编码：ZCPC-2025-075）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（“长安新声 古都新韵”新媒体深度宣传推广项目）

1.1、中标（成交）供应商：西安广电产业集团有限公司

1.2、中标（成交）总价：1,298,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	“长安新声古都新韵”新媒体深度宣传推广项目		围绕市委、市政府中心工作，紧扣西安“历史古都 + 现代新城”的城市特质，推出“我在西安遇见你”系列短视频50期、“长安里的唐诗”系列专题片30期、“长安夜·好戏连台”系列展示30期、“热点追踪”系列专题20期、系列评论类短视频50期，相关内容多平台刊播后，预期实现全平台综合传播量超8000万，有效提升西安城市“软实力”。	(一) 项目规划和主题 1.推出“我在西安遇见你”系列短视频：配合做大做强“情满长安”特色品牌，以艺人、运动员、道德模范、外地游客等视角，充分展现西安城市服务、美食美景、文化底蕴、文创产品等，讲好西安温情故事，有力彰显城市温度，营造友好氛围。制作发布50期短视频，每期1分钟左右。 2.推出“长安里的唐诗”系列专题片：立足“唐诗之都”建设，以经典唐诗、著名诗人为切入点，有效挖掘联动城市历史、人文典故、文化遗产等元素，集合展示西安深厚的文化底蕴和唐诗基因。制作发布30期，每期8分钟左右。 3.推出“长安夜·好戏连台”系列展示：立足西安打造夜间消费聚集区、创新夜消费场景、开发夜消费品牌等举措，聚焦夜经济和演艺市场发展成果，在新媒体平台上线专题页面，制作发布30期短视频，每期2分钟左右。 4.推出“热点追踪”专题：聚焦社会热点事件、突发事件，以客观公正回应公众关注。通过实地走访、深入调查等方式还原事实真相，有效开展建设性舆论监督。制作发布20期，每期3—5分钟左右。 5.推出系列评论类短视频：对重大活动、重要会议、网络热点事件解读评论，以专业水准、权威信息回应市民群众关切，对冲压缩虚假信息的传播空间，积极引导正面舆论。制作发布50期，每期2分钟左右。	1年	符合采购人对本项目的服务要求	1,298,000.00	1.00	批	1,298,000.00

陕西众灿品诚项目管理有限公司
2025年11月19日