

西安市文化和旅游局（本级）编制《秦岭终南山文化公园规划》中标（成交）明细

陕西筑辉工程咨询有限公司受西安市文化和旅游局（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购编制《秦岭终南山文化公园规划》（项目编码：SXZH-2025-144）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（编制《秦岭终南山文化公园规划》）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安市城市规划设计研究院
- 1.2、中标（成交）总价： 1,788,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1-1	行业规划服务	编制《秦岭终南山文化公园规划》	西安市	<p>一、总体要求 根据《关于加强秦岭区域生态环境保护推动高质量发展的实施意见》（陕办发〔2024〕1号）、《关于挖掘秦岭北麓（西安段）生态和人文价值助力打造世界人文之都的实施方案》（市办字〔2023〕140号），以秦岭终南山沿线一系列主题明确、价值突出、影响深远的历史文化资源为基础，推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展，编制《秦岭终南山文化公园规划》，生动呈现秦岭终南山自然景观与文化内涵，打造兼具保护传承利用、文化教育、公共服务、旅游观光等多功能的文化公园。</p> <p>二、工作目标 依托秦岭西安段主题鲜明、内涵丰富、影响突出的生态和文化资源，打造兼具保护传承利用、文化教育、公共服务、旅游观光、休闲度假等多种功能的文化公园，使之成为中华民族精神传承发展的重要支点、彰显中华文化自信的重要载体、增进对外人文交流的重要平台。</p> <p>三、工作范围 涉及西安市行政区域内的周至、鄠邑、长安、灞桥、蓝田、临潼等4区2县，范围原则上以西安市秦岭生态环境保护区域为主体，重点是其北麓的文化资源丰富集区，同时对半坡遗址等能够共同彰显中华文明精神标识的区域进行适度延伸、囊括。</p> <p>四、主要内容 采取实地勘察、数据比对等方式，摸清秦岭终南山各类文物、景区、非遗等资源底数，利用无人机航拍、地理信息（GIS）等技术记录、梳理资源信息，完成基础调查，在次基础上统筹衔接秦岭国家公园建设、西安市秦岭生态环境保护、秦岭北麓（西安段）历史文化资源保护等相关要求及有关规划成果，参照国家文化公园规划编制体例与形式，编制完成《秦岭终南山文化公园规划》，主要内容如下：</p> <p>1、背景研究。梳理关于文化公园建设的背景、相关政策文件，明确本次规划研究方向；明确国家文化公园建设的相关依据，包括法律法规、相关规划等；分析规划任务要点和重点，确立工作基本框架。</p> <p>2、价值研判。对秦岭终南山区域历史沿革、演变历程进行梳理分析，从较高的站位深刻理解、认知秦岭终南山文化内涵，系统研判并总结其核心价值，为后续文化内涵的保护传承奠定基础。</p> <p>3、现状分析。对秦岭终南山区资源禀赋进行全面调查梳理，分析区域文化遗产分布情况、类型及保护利用现状，包括A级景区、文化场馆、自然资源、人文资源等。同时基于现状研究，研判文化公园建设基础与现存问题，明晰规划重点和方向。</p> <p>4、制定目标。结合价值认知与基础研判等前期分析成果，基于全国、陕西省、西安市相关政策文件要求，提出站位高远、科学合理、针对性强的文化公园建设定位目标。</p> <p>5、确定总体布局。确定终南山文化公园总体布局方案，拟定主体功能区及规划要求，明晰发展重点并提出建设指引。同时，对重点保护传承片区深化研究，结合片区资源禀赋和建设基础，提出主题形象定位、建设项目</p>	自合同签订之日起至2026年12月31日止	成果须符合国家、陕西省、西安市相关法律法规及	1,788,000.00	1.00	项	1,788,000.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务内容	服务期限	政策标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
				<p>清单、建设实施细则等。 6、配套工程。完善终南山文化公园工程配套，从标识系统建设、交通体系优化、通信设施完善、智慧旅游发展、品牌形象塑造方面提出支撑文化公园建设、文旅融合发展等方面的措施建议。 7、实施计划与保障。结合相关工作，加强规划衔接，制定秦岭终南山文化公园分期实施计划，提出组织领导、职责分工、政策保障、宣传推广等方面的实施保障建议。 五、服务要求</p> <p>1、服务商须精心组建项目团队，确定项目负责人，并对项目团队的政治素质和业务素质负责。 2、项目组成员须有较强的组织和协调能力，具有较高的理论素养和分析解决问题的能力。 3、项目团队成员应当熟悉旅游规划、历史文化保护规划等相关规划编制及规范标准，项目实施应紧贴上位政策要求。 六、进度要求 规划编制工作时间为2026年，共分为两个阶段： 第一阶段：规划成果编制阶段（2026年6月底前） 主要任务：开展实地调查、前期技术研究、区县对接等工作，根据研究结论展开内业整理及成果制作，编制形成《秦岭终南山文化公园规划》初步成果。 第二阶段：成果修改报审阶段（2026年12月底前） 主要任务：按程序进行技术评审并按评审意见完善规划成果，完成工作总结和最终成果验收。 七、商务要求 （一）服务期限 自合同签订之日起至2026年12月31日止。</p> <p>（二）款项结算 1、合同签订后15个工作日内支付合同总价款的50%； 2、项目实施阶段完成、成果交付验收合格后，15个工作日内支付合同总价款的50%。 （三）提交成果资料 规划应提交包括纸质材料和电子文档等形式的成果文件，提交成果的内容要求如下： 1、文字成果：《秦岭终南山文化公园规划》说明性文字材料； 2、图纸成果：包括现状分析、空间布局、重点片区等现状和规划图纸。</p> <p>（四）质量要求 成果质量须符合国家、陕西省、西安市相关法律法规及政策文件要求。 （五）其他 1、技术服务单位需配合完成采购人安排的与本项目有关的其他事项； 2、受不可抗力（规划编制完成时间延后、提前；上位要求变化等）因素影响，采购人可适当调整进度要求。</p>						

陕西筑辉工程咨询有限公司
2025年12月02日