

中共西安市委宣传部（本级）“唐诗之都”线上宣发服务平台开发运维项目中标（成交）明细

陕西众诚致信管理咨询有限公司受中共西安市委宣传部（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购“唐诗之都”线上宣发服务平台开发运维项目（项目编码：ZCZX2025-CS-235）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（“唐诗之都”线上宣发服务平台开发运维项目）

1.1、中标（成交）供应商：彩之物科技（深圳）有限公司

1.2、中标（成交）总价：516,800.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他服务	“唐诗之都”线上宣发服务平台开发运维项目	打造唐诗文化线上宣发服务平台，成为市民和游客探索“唐诗之都”的“数字文化伴侣”，实现线上线下一体化体验。主要包含导览模块，实现线下场景联动，推送对应场景的唐诗文化解读资源，智能推送主题导览路线。学习模块，设置唐诗资源库，推送涵盖唐诗创作背景、文化常识的文化课程，设置趣味答题、主题闯关等答题环节，增强线上活动粘合度。互动模块，支持用户上传“唐诗打卡”内容，举办线上唐诗主题活动。服务模块，提供“唐诗打卡点”周边配套服务信息等。	自合同签订之日起30日内完成唐诗之都宣发服务平台基础搭建，完成平台上线测试及试运行工作。通过线上宣传载体建设，将文化内涵注入城市线上公共空间，加强城市历史文化沉浸式体验，打造更多可触达的唐诗文化线上端口，增强城市游览的带入感	自合同签订之日起至2026年12月31日	符合采购人要求	516,800.00	1.00	批	516,800.00

陕西众诚致信管理咨询有限公司

2025年12月15日