

中共西安市委宣传部（本级）“唐诗之都”宣传推广刊播刊载项目中标（成交）明细

陕西众诚致信管理咨询有限公司受中共西安市委宣传部（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购“唐诗之都”宣传推广刊播刊载项目（项目编码：ZCZX2025-CS-169）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（“唐诗之都”宣传推广刊播刊载项目）

1.1、中标（成交）供应商：西安特该乐教育科技有限公司

1.2、中标（成交）总价：495,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他服务	“唐诗之都”宣传推广刊播刊载项目	1.公共空间刊播展示。在我市党政机关、重点公共区域电子屏，以及人流密集社区（小区）、写字楼、商超电梯间广告屏，以及静态广告位，高频次轮播展示唐诗之都系列海报。2.公共交通领域刊播展示。开通地铁“唐诗之都”专列，并在不同地铁线路及车厢设置常态展示位。在市区重点商区、景区线路公交站点电子广告屏，高频次刊播唐诗之都系列海报和重点活动信息。3.大型电子屏刊播展示。利用西安咸阳国际机场T5航站楼、市内主次干道交通路口、城市高速路路口户外大屏及大型广告位，对唐诗之都系列海报进行轮播和展示。4.大型楼体及景区夜间灯光秀展示。在曲江新区、高新区、经开区、浐灞国际港务区等具备楼体灯光秀展示区域，大唐不夜城等重点文旅景区，开展“唐诗之都”夜间灯光秀展示	要求完成写字楼商超、重点交通场站、主次干道户外大屏等主KV视觉系列海报投放展示工作，与各方明确刊播点位数量位置、轮播频次时段。计划与地铁轨道集团联动，开通一列唐诗之都地铁专列。以系列化、立体化、沉浸式的宣传推广体系，将“唐诗之都”从文化概念落地为可感知、可参与的城市品牌IP，全面提升城市的知名度、美誉度和文化影响力。	自合同签订之日起至2026年12月31日	满足采购人要求	495,000.00	1.00	批	495,000.00

陕西众诚致信管理咨询有限公司
2025年12月15日