

# 西安市第三医院2025年对外媒体采购项目(二次)中标(成交)明细

东方(西安)国际招标有限公司受西安市第三医院委托,采用单一来源进行采购2025年对外媒体采购项目(二次)(项目编码:OTXA-2520031272)项目,中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下:

## 一、合同包1(采购包1)

1.1、中标(成交)供应商:《华商报》社

1.2、中标(成交)总价:79,950.00元

1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	其他公共信息与宣传服务	2025年对外媒体采购项目(华商报)	《华商报》健康版29cm*21cm黑白版面 1次 1年专题片拍摄(《医声》+《长安人物志》专题片拍摄1次 1年 华商健康发布视频号直播问诊栏目直播(名医在三院) 3次 1年 华商健康发布视频号科普短视频(记者探院/第医现场) 3次 1年	以西安市第三医院要求为准	合同签订之日起1年完成服务	以西安市第三医院要求为准	79,950.00	1.00	年	79,950.00

## 二、合同包2(采购包4)

1.1、中标(成交)供应商:西安报业传媒集团(西安日报社)

1.2、中标(成交)总价:90,000.00元

1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
2-1	其他公共信息与宣传服务	2025年对外媒体采购项目(西安报业)	扩大医院影响力,塑造医院品牌形象,及时准确地为大众传递科学、权威的健康知识和医疗服务信息,对医院进行全方位多角度宣传。	1.西安晚报视频号 2.半版彩色形象宣传	合同签订之日起1年完成服务	满足甲方采购需求	90,000.00	1.00	年	90,000.00

## 三、合同包3(采购包7)

1.1、中标(成交)供应商:陕西云璟互联网技术有限公司

1.2、中标(成交)总价:119,800.00元

1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
3-1	其他公共信息与宣传服务	2025年对外媒体采购项目(腾讯网)	满足招标文件要求的服务范围	1、科普条漫 2、《走进临床科室》视频 3、医声来了短视频	合同签订之日起1年完成服务	满足招标文件要求的服务标准	119,800.00	1.00	年	119,800.00

## 四、合同包4（采购包9）

1.1、中标（成交）供应商：西安创异派网络文化有限责任公司

1.2、中标（成交）总价：90,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
4-1	其他公共信息与宣传服务	2025年对外媒体采购项目（搜狐网）	西安市第三医院（甲方指定地点）；满足采购文件及本项目合同要求足采购要求	满足采购文件及本项目合同要求	合同签订之日起1年完成服务	满足采购文件及本项目合同要求	90,000.00	1.00	年	90,000.00

## 五、合同包5（采购包11）

1.1、中标（成交）供应商：西安唯思康星信息科技有限公司

1.2、中标（成交）总价：88,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
5-1	其他公共信息与宣传服务	2025年对外媒体采购项目（陕台三套）	电视节目策划、文案、拍摄、剪辑、包装、发布	节目内容满足医院和科室的要求	合同签订之日起1年	符合电视节目播出标准要求	88,000.00	1.00	年	88,000.00

## 六、合同包6（采购包12）

1.1、中标（成交）供应商：西安踔腾广告文化传播有限公司

1.2、中标（成交）总价：89,800.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
6-1	其他公共信息与宣传服务	2025年对外媒体采购项目（西安电视台）	健康零距离 璐璐跑健康 视频号推送	访谈4期 专题片2期 视频号4期	一年	按照甲方要求完成	89,800.00	1.00	年	89,800.00

