

西安市医疗保障局门户网站及政务新媒体运维服务项目中标（成交）明细

陕西中技招标有限公司受西安市医疗保障局委托，采用竞争性磋商进行采购门户网站及政务新媒体运维服务项目（项目编码：SJT2025-SN-XC-ZC-FW-1142）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（门户网站及政务新媒体运维服务）

1.1、中标（成交）供应商：陕西广播电视台报社有限公司

1.2、中标（成交）总价：539,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	门户网站及其他政务新媒体运维服务	<p>一、项目背景 门户网站及政务新媒体是我市医保工作联系群众、服务群众、凝聚群众的重要渠道，是加快转变政府职能、建设服务型政府的重要手段，是引导网上舆论、构建清朗网络空间的重要阵地。 西安市医疗保障局目前已建立起官方网站、微信订阅号、微信视频号、头条号等4个对外网络宣传平台。为进一步提升群众对医疗保障工作的认知和市医疗保障局信息公开的准确性，需招募第三方机构对门户网站及政务新媒体运维进行外包服务。</p> <p>二、项目目标 能够通过门户网站及政务新媒体渠道充分展示西安市医疗保障局的工作状态，突出体现医疗保障工作内容，安全、优质、高效提供政务服务功能，及时公开公布重点工作进展，提高群众医疗保障政策知晓率，接受群众监督，起到提升西安市医疗保障局服务群众水平和扩大医疗保障政策宣传覆盖面的作用。</p> <p>三、项目内容 西安市医疗保障局拟通过第三方运维团队承接本项目，服务内容包括负责官方网站、微信订阅号、微信视频号、今日头条号（共计4个平台）等平台的内容创意运营及相关运维支撑服务。</p> <p>3.1 官方网站内容运营维护</p> <p>(1) 根据西安市医疗保障局实际需求，更新及撰写网站内容； (2) 根据实际宣传热点，每季度策划更新专题栏目； (3) 日常进行局长信箱留言回复、依申请公开办理、意见征集活动开展等，及时回应群众关切，有效化解网络风险； (4) 按时制作网站工作年报、信息公开年报及政务公开绩效评估报告等阶段性总结、报告； (5) 根据需求进行网站功能开发，同时根据网络安全测评报告及市政公开办定期出具的网站监测报告进行优化整改。</p> <p>3.2 微信订阅号内容运营维护</p> <p>(1) 根据西安市医疗保障局实际需求，策划、撰写并发布微信订阅号文章，对每篇内容进行稿件优化、排版、设计； (2) 策划专题类、活动类、节日节气类创意稿件，进行漫画、长图、海报、视频等形式制作； (3) 日常进行智能客服互动、后台留言办理等； (4) 定期进行数据汇总，包括但不限于发布量、阅读量、点赞量、粉丝量等趋势分析； (5) 根据实际宣传需求进行线上营销活动策划； (6) 根据需求进行账号功能开发、菜单栏设计等，同时根据市政公开办定期出具的新媒体监测报告进行优化整改。</p> <p>3.3 微信视频号内容运营维护</p> <p>(1) 根据西安市医疗保障局实际需求，定期创作视频脚本、拍摄制作发布不同形式的短视频； (2) 日常进行评论区留言办理； (3) 根据需求进行账号功能开发。</p> <p>3.4 头条号内容运营维护</p> <p>(1) 根据西安市医疗保障局实际需求，同步转发微信订阅号文章，对每篇内容进行稿件优化、排版、设计； (2) 日常进行后台留言办理、用户私信回复等，及时监测回应群众关切，有效化解网络风险； (3) 根据需求进行账号功能开发。</p> <p>四、项目要求</p> <p>4.1 官方网站运维工作指标要求</p> <p>(1) 每周更新3次以上内容，重点节假日不定期提供稿件更新，合同期不少于84次内容更新； (2) 每次1-5篇稿件，合同期不少于252篇； (3) 每年整理出具政府网站工作年报和信息公开工作年报； (4) 通过每年末市级政务公开工作绩效评估检查。</p> <p>4.2 微信订阅号运维工作指标要求</p> <p>(1) 周一至周五每日发布1-3次内容，重点节假日不定期提供稿件更新，合同期不少于150次； (2) 每次1-5篇稿件，合同期不少于300篇； (3) 每周1-3篇原创类稿件发布，合同期不少于56篇； (4) 每周1次通过漫画、长图、海报等方式策划撰写专题类、活动类创意稿件，合同期不少于28次。</p> <p>4.3 微信视</p>	完 全 自 响 同 应 订 后 应 招 生 效 招 之 文 件 要 求	完 全 自 响 同 应 订 后 应 招 生 效 招 之 文 件 要 求	539,000.00	1.00	项	539,000.00	

品 目 名 称	服务 要求	服 务 期 限	服 务 标 准	单 价 (元)	数 量	单 位	总 价 (元)
频号运维工作指标要求 (1) 每月制作发布1条以上原创视频，重点节假日或重要宣传节点不定期提供视频制作发布，合同期不少于14条； (2) 每月撰写1篇以上 服务范例 脚本，重要宣传节点根据需求撰写多篇视频脚本，合同期不少于14篇。 4.4 头条号运维工作指标要求 (1) 周一至周五每日发布1-3次，重点节假日不定期提供稿件发布，合同期不少于150次； (2) 每次1-5篇稿件，合同期不少于300篇。 五、商务要求 1.服务期限要求 服务期限：自合同签订后生效之日起7个月。 2.技术要求 (1) 应标供应商必须专业从事微信、网站营销推广工作，有一定运维功底，拥有优势的线上营销工具； (2) 应标供应商应具备承接政府购买服务工作的相关资质； (3) 应标供应商应具备满足本项目其他要求的能力。 3.人员配备要求 (1) 项目负责人应具备2年以上新媒体相关服务经验，熟悉政务及党建内容； (2) 服务团队总人数不少于7人，满足驻场2名支撑服务人员需求，其中包含网站编辑1人、文案编辑1人；同时满足外围支撑服务人员共5名，其中包含项目经理1人、新媒体运营2人、设计2人。 (3) 项目服务期间，需保持项目团队成员不变，如需变更，需经采购方同意。 4.服务售后及培训要求 在服务期限内，根据国家或行业标准对服务项目提供完整的售后及质保服务，所有服务按照要求完成，并对后续项目素材在项目完成后一并交采购方存档保留。 5.验收条件及流程 (1) 验收标准：本项目的成果文件须符合采购方的采购需求，且达到国家、省相关行业编制规范标准要求； (2) 验收流程及方式：服务到期后，由西安市医疗保障局对该项目进行验收，验收合格后，出具“验收报告”及“履约验收单”，经采购人确认后付款； (5) 中标人在提供服务过程中如存在违反合同相关约定情况的，采购方有权要求中标人立即整改，中标人未按采购方要求整改的，采购方有权拒绝验收，并可中止合同履行，中标人承担因此发生的一切损失、费用及延误责任； (6) 验收时需提供的文档包括但不限于：项目投标文件、项目合同、项目总结报告等相关材料。 6.付款方式 自签订合同后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 50.00%。项目服务结束并经书面验收合格后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 50.00%。 7.违约责任 按《民法典》相关规定执行。 其他 投标人或中标人应对招标、实施、运行、维护等过程中数据和信息安全负保密责任，并在运维工作中采取保密措施，因此造成的不良影响和损失，应承担相应责任。							

陕西中技招标有限公司

2025年11月24日