

西安市秦岭生态环境保护管理局（本级）政务宣传项目中标（成交）明细

陕西四方衡裕项目管理有限公司受西安市秦岭生态环境保护管理局（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购政务宣传项目（项目编码：HYTF-202510091）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（政务宣传项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安领航起杰广告文化传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 282,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1-1	公共事务宣传服务项目	公益宣传	一、项目概况 按照2025年度森林防火重点工作任务安排，拟对森林防火和林长制宣传项目二、服务内容 1、拍摄林长制工作纪实片，时长4分钟； 2、拍摄森林防火短视频6部，用于公共宣传，每部不少于1分钟； 3、推送两微一端平台对公众进行森林防火知识宣传短视频2部，每部不低于30秒； 4、编写森林防火相关文稿30篇（每月需在两微一端平台上体现森林防火宣传内容。）并在自媒体上宣传； 5、开展防火专题活动3次； 6、印制宣传资料50000份、制作具有行业特色且创意独特的宣传品3000份； 7、发送森林防火相关短信50万条。 三、项目成果:保障森林防火工作需要，完成宣传职能任务，提升林区群众森林防灭火意识。 四、其他要求 1、供应商的宣传物料（包括视频、文稿、资料等）内容应经采购人审核后进行宣传发放。 2、相关活动结束后，根据采购人的要求，收集、整理完整的文字、图片、音像资料，整理成册归档。 3、因印刷原因造成的宣传物料损失，由供应商自行承担	二、服务内容 1、拍摄林长制工作纪实片，时长4分钟； 2、拍摄森林防火短视频6部，用于公共宣传，每部不少于1分钟； 3、推送两微一端平台对公众进行森林防火知识宣传短视频2部，每部不低于30秒； 4、编写森林防火相关文稿30篇（每月需在两微一端平台上体现森林防火宣传内容。），并在自媒体上宣传； 5、开展防火专题活动3次； 6、印制宣传资料50000份、制作具有行业特色且创意独特的宣传品3000份； 7、发送森林防火相关短信50万条。 三、项目成果:保障森林防火工作需要，完成宣传职能任务，提升林区群众森林防灭火意识。 四、其他要求 1、供应商的宣传物料（包括视频、文稿、资料等）内容应经采购人审核后进行宣传发放。 2、相关活动结束后，根据采购人的要求，收集、整理完整的文字、图片、音像资料，整理成册归档。 3、因印刷原因造成的宣传物料损失，由供应商自行承担	一年	由采购人和成交供应商共同对项目进行验收填写验收单。其内容包括是否按照采购人要求进行服务、是否在规定时间内服务完毕。	282,000.00	1.00	项	282,000.00

陕西四方衡裕项目管理有限公司
2025年11月21日