

# 西安市人民医院（西安市第四医院）媒体推广与传播项目(二次)中标（成交）明细

陕西嘉唐建设项目管理有限公司受西安市人民医院（西安市第四医院）委托，采用单一来源进行采购媒体推广与传播项目(二次)（项目编码：**SXJTZB-ZC-DY20251120**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（第六标段：在《西安日报》上进行医院优质服务宣传（平面媒体））

- 1.1、中标（成交）供应商：西安报业传媒集团（西安日报社）
- 1.2、中标（成交）总价：**149,800.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	广告宣传服务	第六标段：在《西安日报》上进行医院优质服务宣传（平面媒体）	在《西安日报》上进行医院优质服务宣传（平面媒体）	采写3期半版医院相关内容的图文宣传，印刷方式为黑白，刊登版面为《西安日报》四或五版	从合同签订之日起一年时间	满足招标文件要求	149,800.00	1.00	项	149,800.00

## 二、合同包2（第七标段：在《西安晚报》上进行重点科室宣传（平面媒体））

- 1.1、中标（成交）供应商：西安报业传媒集团（西安日报社）
- 1.2、中标（成交）总价：**139,400.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	广告宣传服务	第七标段：在《西安晚报》上进行重点科室宣传（平面媒体）	在《西安晚报》上进行重点科室宣传（平面媒体）	采写3期半版医院相关内容的图文宣传，印刷方式为黑白印刷，刊登版面为《西安晚报》六或八版	从合同签订之日起一年时间	满足招标文件要求	139,400.00	1.00	项	139,400.00

## 三、合同包3（第九标段：在陕西广播电视报《后浪视频》栏目进行医院短视频推广）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西亨前锦文化传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：**99,950.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	广告宣传服务	第九标段：在陕西广播电视台《后浪视频》栏目进行医院短视频推广	在陕西广播电视台《后浪视频》栏目进行医院短视频推广	1.拍摄25条短视频，在《后浪视频》栏目播放，阅读量要求：2条1000万阅读量，4条800万阅读量，19条普通短视频。 2.多微博账号转载要求:后浪视频、像限视频、泾渭视频等6个账号转发以及5个高质量KOL参与讨论。	从合同签订之日起一年时间	满足招标文件要求	99,950.00	1.00	项	99,950.00

#### 四、合同包4（第十四标段：在人民日报电子阅报栏（媒体形式）进行医院品牌推广）

- 1.1、中标（成交）供应商：人民日报数字传播（陕西）有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 65,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
4-1	广告宣传服务	第十四标段：在人民日报电子阅报栏（媒体形式）进行医院品牌推广	按照甲方要求进行	按照甲方要求进行	1年	按照甲方要求进行	65,000.00	1.00	项	65,000.00

#### 五、合同包5（第十五标段在西安发布进行重点科室宣传）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安报业传媒集团（西安日报社）
- 1.2、中标（成交）总价： 49,900.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
5-1	广告宣传服务	第十五标段：在西安发布进行重点科室宣传	在西安发布进行重点科室宣传	1、在《西安发布》APP健康专栏下开设的“名医话健康”专栏，发布医院优势学科内容，10篇。2、在《西安发布》APP健康专栏下开设的“以正视听”专栏，发布专家科普讲座形式的科普内容，10篇。3、采写5篇健康科普稿件，要求采写医院专家。4、参与1次西安晚报健康大讲堂活动，邀请医院重点科室专家走进社区，进行科普讲座和义诊服务。	从合同签订之日起一年时间	满足招标文件要求	49,900.00	1.00	项	49,900.00

#### 六、合同包6（第二十四标段：在二三里资讯上进行医院品牌宣传）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安火星时间科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 40,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
6-1	广告宣传服务	第二十四标段：在二里资讯上进行医院品牌宣传	在二里资讯上进行医院品牌宣传	制作5期VLOG视频，内容为医护人员一天的工作，体现专业及特色。时长为1-2分钟	从合同签订之日起一年时间	拍摄清晰度为4K60P；成片输出规格要求：1920*108030P，并在二里APP、抖音号、微博上发布。	40,000.00	1.00	项	40,000.00

陕西嘉唐建设项目管理有限公司  
2025年12月25日