

西安市精神卫生中心2025年新闻宣传项目中标（成交）明细

中昕国际项目管理有限公司受西安市精神卫生中心委托，采用单一来源进行采购2025年新闻宣传项目（项目编码：ZXGJ-HT-[FW]-2543）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2025年新闻宣传项目）

1.1、中标（成交）供应商：健康报社有限公司

1.2、中标（成交）总价：69,900.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	广告宣传服务 健康报	围绕医院特色医技宣传推广，提供策划、校对1次，每次约2800字，印刷方式为黑白文字，图片2-3张。（具体服务时间及内容根据医院需求制定，由媒体记者深入医院进行调研撰写采写，拍摄和编辑）。围绕医院特色医技宣传推广，提供策划、校对1次，每次约2800字，印刷方式为黑白文字，图片2-3张。（具体服务时间及内容根据医院需求制定，由媒体记者深入医院进行调研撰写采写，拍摄和编辑）。	围绕医院特色医技宣传推广，提供策划、校对1次，每次约2800字，印刷方式为黑白文字，图片2-3张。（具体服务时间及内容根据医院需求制定，由媒体记者深入医院进行调研撰写采写，拍摄和编辑）。	自合同签订之日起一年。若在合同有效期内，如果成交供应商按照合同项目采购服务要求，当服务项目全部完成后，并且达到采购人要求，合同自动终止。	成交供应商按采购人要求完成服务内容并达到采购人相关要求，质量按本单一来源采购文件的服务内容验收。	69,900.00	1.00	项	69,900.00

二、合同包2（2025年新闻宣传项目）

1.1、中标（成交）供应商：陕西日报文化传播有限公司

1.2、中标（成交）总价：49,900.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	广告宣传服务 陕西日报	满足文件要求	围绕医院特色医技宣传推广半版1次，半个版面。（具体刊发时间及内容根据医院需求制定，由媒体记者深入医院进行原创新闻采写，拍摄和编辑）		自合同签订之日起一年	满足文件要求	49,900.00	1.00	项	49,900.00

三、合同包4（2025年新闻宣传项目）

1.1、中标（成交）供应商：西安报业传媒集团（西安日报社）

1.2、中标（成交）总价：100,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
4-1	广告宣传服务	1.供应商需定制详细的广告投放方案，广告设计内容需严格按照医院要求进行。2.供应商各宣传推广活动方案需由采购人审核通过后按宣传服务期要求实施。3.供应商应按照采购人要求将发布的宣传稿件按先后顺序进行统计并移交采购人。4.供应商须及时发布医院新闻稿件，确保新闻稿件发布的时效性，及时在相应平台推广宣传。	围绕医院特色，专业医技，宣传推广半版2次、1/4版1次。（具体刊发时间及内容根据医院需求制定，由媒体记者深入医院进行原创新闻采写，拍摄和编辑）	自合同签订之日起一年	满足单一来源采购文件要求	100,000.00	1.00	项	100,000.00

四、合同包6（2025年新闻宣传项目）

1.1、中标（成交）供应商：中青网新媒体科技（北京）有限公司

1.2、中标（成交）总价：49,950.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)	
6-1	广告宣传服务	中国青年网	符合文件要求	项目策划6期，视频1期。（具体刊发时间及内容根据医院需求制定，由乙方对医院进行内容宣发，拍摄和编辑）	自合同签订之日起一年。若在合同有效期内，如果成交供应商按照合同项目采购服务要求，当服务项目全部完成后，并且达到采购人要求，合同自动终止。	成交供应商按采购人要求完成服务内容并达到采购人相关要求，质量按本单一来源采购文件的服务内容验收。	49,950.00	1.00	项	49,950.00

五、合同包7（2025年新闻宣传项目）

1.1、中标（成交）供应商：央广网文化传媒有限公司陕西分公司

1.2、中标（成交）总价：80,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
7-1	广告宣传服务	央广网	在央广网陕西频道上进行医院品牌宣传	满足谈判文件要求	自合同签订之日起一年	满足招标文件要求	80,000.00	1.00	项	80,000.00

六、合同包8（2025年新闻宣传项目）

1.1、中标（成交）供应商：陕西微梦创科网络技术有限公司

1.2、中标（成交）总价： 60,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
8-1	广告宣传服务	你好健康视频1期，捉“谣”记4期，新浪陕西站首页新闻推荐5次，新浪陕西健康频道新闻推荐3次，微博账号转发3次。(具体刊发时间及内容根据医院需求制定，由媒体记者深入医院进行原创新闻采写，拍摄和编辑)	1.供应商需定制详细的广告投放方案，广告设计内容需严格按照医院要求进行。2.供应商各宣传推广活动方案需由采购人审核通过后按宣传服务期要求实施。3.供应商应按照采购人要求将发布的宣传稿件按先后顺序进行统计并移交采购人。4.供应商须及时发布医院新闻稿件，确保新闻稿件发布的时效性，及时在相应平台推广宣传	自合同签订之日起一年	成交供应商按采购人要求完成服务内容并达到采购人相关要求，质量按本单一来源采购文件的服务内容验收。	60,000.00	1.00	项	60,000.00

七、合同包9（2025年新闻宣传项目）

1.1、中标（成交）供应商：陕西云璟互联网技术有限公司

1.2、中标（成交）总价： 80,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
9-1	广告宣传服务	腾讯网	满足单一来源采购文件服务范围。	视频类栏目6期、图文类专访2期。	自合同签订之日起一年。若在合同有效期内，如果成交供应商按照合同项目采购服务要求，当服务项目全部完成后，并且达到采购人要求，合同自动终止。	满足单一来源采购文件服务标准。	80,000.00	1.00	项	80,000.00

八、合同包10（2025年新闻宣传项目）

1.1、中标（成交）供应商：陕西西部新传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价： 50,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
10-1	广告宣传服务	西部网	符合文件要求 科普短视频“有医说医”20个视频（赠送3个视频），访谈“名医大选题”1期，稿件20个。（具体刊发时间及内容根据医院需求制定，由媒体记者深入医院进行原创新闻采写，拍摄和编辑）;提供满足本项目服务需求的人员配置； 提供满足本项目服务需求的设施设备	自合同签订之日起一年	按采购人要求完成服务内容并达到采购人相关要求	50,000.00	1.00	项	50,000.00

九、合同包11（2025年新闻宣传项目）

1.1、中标（成交）供应商：陕西蔚蓝传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价：60,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
11-1	广告宣传服务	凤凰网	完全响应招标文件所要求的服务范围	完全响应招标文件所要求的服务要求	自合同签订之日起一年	完全响应招标文件所要求的服务标准	60,000.00	1.00	项	60,000.00

十、合同包12（2025年新闻宣传项目）

1.1、中标（成交）供应商：西安波播文化传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价：88,900.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
12-1	广告宣传服务	网易	人物专访3期，短视频制作6期，专家来了1期。（具体刊发时间及内容根据医院需求制定，由媒体记者深入医院进行原创新闻采写，拍摄和编辑）	人物专访3期，短视频制作6期，专家来了1期。（具体刊发时间及内容根据医院需求制定，由媒体记者深入医院进行原创新闻采写，拍摄和编辑）	自合同签订之日起一年	满足采购文件要求	88,900.00	1.00	项	88,900.00

十一、合同包13（2025年新闻宣传项目）

1.1、中标（成交）供应商：西安创异派网络文化有限责任公司

1.2、中标（成交）总价：100,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
13-1	广告宣传服务 搜狐	节气海报，双频多渠道访谈1次；科普视频6期，照片直播1次。（具体刊发时间及内容根据医院需求制定，由媒体记者深入医院进行原创新闻采写，拍摄和编辑）满足项目服务范围	提供满足本项目服务需求的人员配置。提供满足本项目服务需求的设施设备。满足项目服务要求。	自合同签订之日起一年。若在合同有效期内，如果成交供应商按照合同项目采购服务要求，当服务项目全部完成后，并且达到采购人要求，合同自动终止。	满足采购文件标准。	100,000.00	1.00	项	100,000.00

十二、合同包14（2025年新闻宣传项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安华商网络传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：60,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
14-1	广告宣传服务 华商网	满足单一来源采购要求	专家推荐2位；稿件刊发20篇；在“医”线2期；趣味科普2期，探院视频2个。	自合同签订之日起一年。若在合同有效期内，如果成交供应商按照合同项目采购服务要求，当服务项目全部完成后，并且达到采购人要求，合同自动终止。	按医院要求标准完成	60,000.00	1.00	项	60,000.00	

十三、合同包15（2025年新闻宣传项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安报业传媒集团（西安日报社）
- 1.2、中标（成交）总价：20,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
15-1	广告宣传服务 西安发布		1.供应商需定制详细的广告投放方案，广告设计内容需严格按照医院要求进行。2.供应商各宣传推广活动方案需由采购人审核通过后按宣传服务期要求实施。3.供应商应按照采购人要求将发布的宣传稿件按先后顺序进行统计并移交采购人。4.供应商须及时发布医院新闻稿件，确保新闻稿件发布的时效性，及时在相应平台推广宣传。	15篇文章推送。（具体刊发时间及内容根据医院需求制定，由媒体记者深入医院进行原创新闻采写，拍摄和编辑）	自合同签订之日起一年	满足单一来源采购文件要求	20,000.00	1.00	项	20,000.00

十四、合同包16（2025年新闻宣传项目）

1.1、中标（成交）供应商：西安火星时间科技有限公司

1.2、中标（成交）总价：40,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
16-1	广告宣传服务	华商二三里	满足单一来源采购文件要求 人物专访2期，视频2期，直播4期，5篇软文（具体刊发时间及内容根据医院需求制定，由媒体记者深入医院进行原创新闻采写，拍摄和编辑）	自合同签订之日起一年。若在合同有效期内，如果成交供应商按照合同项目采购服务要求，当服务项目全部完成后，并且达到采购人要求，合同自动终止。	按采购人要求完成服务内容并达到采购人相关要求：人物专访2期，视频2期，直播4期，5篇软文（具体刊发时间及内容根据医院需求制定，由媒体记者深入医院进行原创新闻采写，拍摄和编辑）	40,000.00	1.00	项	40,000.00

十五、合同包17（2025年新闻宣传项目）

1.1、中标（成交）供应商：西安踔腾广告文化传播有限公司

1.2、中标（成交）总价：100,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
17-1	广告宣传服务	西安电视台	健康零距离栏目	6期专家访谈 2期璐璐跑健康	自合同签订之日起一年	按照甲方要求完成	100,000.00	1.00	项	100,000.00

中昕国际项目管理有限公司

2026年01月05日