

2025年“西安文旅”抖音、视频号
运营提升项目

合同书

甲方：西安市旅游信息咨询中心

乙方：西安泛索思数字技术有限公司

签订时间：2025.3.31

甲方（全称）：西安市旅游信息咨询中心

乙方（全称）：西安泛索思数字技术有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1. 项目名称：2025年“西安文旅”抖音、视频号运营提升项目

2. 项目地点：西安市

3. 项目概况：为积极适应市民游客偏好的转变，充分利用抖音、微信视频号等短视频平台的传播优势，做好西安文化旅游品牌形象传播，打造“西安文旅”优质新媒体账号矩阵，形成影响力和传播力。项目目标包括：1. 根据 2025 年全市文旅工作计划，策划、拍摄、制作能够反映西安文旅形象的短视频，实现“西安文旅”抖音、视频号平台账号内容的优质运营并打造爆款视频；2. 通过数字化信息流推广及账号引流等方式实现账号粉丝、播放量及点赞量的稳步增长。

4. 项目内容：（1）做好日常短视频内容生产。全年系统化规划视频拍摄制作计划，实现西安文旅短视频平台常态化运营与流量的稳固增长，有效提升西安文旅影响力。（2）打造超级话题。依托西安 2024 年底以来上新的全新文旅新地标、景区新项目以及其他文旅热点，策划以“玩转新西安”或“西安游玩新地标”等为参考的文旅热门网络营销件，项目结束后各主流新媒体平台话题总播放量不低于 1 个亿。（3）聚焦文旅市场热点。锚定五一、国庆、春节等重要节假日以及“初雪”等临时紧急文旅热点，派出视频采编团队深入文旅市场一线，实时采集西安全域景区、景点的人气场景视频资料，并按要求及时制作成快剪视频宣发，进一步拓展西安文旅市场的关注度。（4）策划拍摄能提高西安城市形象的文旅视频。关注景区、酒店、文化场馆、演出演艺等文旅单位的同时，关注交通、安全、天气等文旅相关信息，及时拍摄制作短视频并进行传播。

5. 项目目标：（1）提供的原创视频为 4K 高清，像素为 3840×2160。普通编辑制作类视频像素不低于 1920×1080。（2）全年生产优质短视频不少于 220 条，其中原创视频不少于 72 条。进入本地话题热榜（包括本地热榜）不少于 10 次，全年至少培育 25 个爆款视频（单条短视频播放量超过 10 万+）。全年视频累计点赞量不低于 100 万次。（3）由甲方负责新媒体矩阵账号的运营管理工作，要求乙方安排专职人员对“西安文旅”视频号、“西安文旅”抖音号两个账号进



行常态化的辅助运营和监管，共同确保账号安全稳定，建立 24 小时数据监测和应急响应机制，涉及到账号安全和重大舆情问题，应第一时间发现并协同处置。

(4) 项目结束后，“西安文旅”抖音号粉丝增长量不低于 20%，视频号粉丝增长量不低于 50%。(5) 乙方承诺本合同项下的全部素材、图片、字体和视频均属于原创或已经取得知识产权人许可甲方账号使用，若发生素材、图片、字体和视频的版权侵权由乙方负责处理并赔偿，若因此甲方被第三方起诉赔偿的，甲方有权向乙方追偿。甲方享有所有因本合同而获得的原创性信息及信息素材的著作权，乙方未经甲方书面同意不得挪为第三方使用。

二、组成本合同的文件

1. 本协议；
2. 政府采购成交通知书、磋商响应文件、磋商文件、澄清、磋商补充文件（或委托书）。

本合同签订后，双方依法签订的补充协议也是本合同文件的组成部分。

三、合同价款

1. 合同金额（含税价）（大写）：叁拾玖万陆仟圆整（¥ 396,000 元）。
2. 本项目采用费用包干方式服务，供应商根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的工作人员及演员劳务费、器材费、配音费、剪辑制作费、拟投入本项目全体工作人员意外保险费、项目审查阶段的顾问咨询费、成品专家评审费等费用，以及项目所需的人工、管理、财务等所有费用，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由成交供应商免费提供，采购人不再支付任何费用。

四、项目实施地点：采购人指定地点；

五、付款方式：合同签订后待甲方项目财政资金预算拨付到位后，乙方向甲方开具合规等额增值税普通发票，甲方在收到发票后 5 个工作日内，支付合同总金额的 60.00%，金额（大写）：贰拾叁万柒仟陆佰圆整（¥ 237,600 元）；项目验收合格，乙方向甲方开具合规等额增值税普通发票，甲方在收到发票后 5 个工作日内，支付合同总金额的 40.00%，金额（大写）：壹拾伍万捌仟肆佰圆整（¥ 158,400 元）。

六、质量保证：

1. 乙方在服务范围内按工作内容和要求制定详细的月度视频拍摄剪辑方案，方案应科学、合理、合法、可靠，经甲方确认后方可实施。每周制定视频拍摄剪



辑选题计划。每月5日提交《上月执行简报》。

2. 乙方成立专项项目团队。团队内配备9人的项目团队人员，并选用符合项目要求有能力的人员。组内人员包含项目负责人、音视频拍摄、剪辑制作、平面设计、文案编辑、内容校审、数据推广。

3. 乙方编制“西安文旅”《短视频内容生产规范》《爆款内容运营手册》《舆情应急响应指南》等标准化文档，确保团队成员操作统一。

4. 乙方编制本项目期内可能发生的突发事件的应急预案和处置方案。

七、双方权利与义务

1. 甲方如若向乙方提供相关资料，并保证所提供材料的真实性、合法性。

2. 甲方有权就乙方提供的各项视频内容、策划方案、工作方案、结案报告等提出修改意见，乙方应予接受。

3. 甲方审核乙方提供的抖音、微信视频号内容等策略、创意、设计以及成片视频，并享有最终决定权。

4. 甲方拥有所有视频创意方案实施的最终签发权，乙方为甲方发布任何的抖音视频内容须经甲方提前确认（微信群确认或书面签字）。

5. 甲方有权要求乙方在合同约定的周期内为甲方提供相应运营服务。

6. 在服务期限内，如甲方需更换其运营形式、内容，可提前以书面或传真通知乙方并提供相关内容，乙方应予配合。

7. 乙方应主动提前向甲方提供所需材料书面清单，甲方根据乙方提交清单内容，提供相应材料。

8. 乙方有权要求甲方按合同约定按时、足额支付服务费用。

9. 乙方须安排专人（内容策划、视频拍摄制作），直接与甲方进行业务联系及服务，并保证服务团队人员的稳定性。

10. 乙方须按质、按量、按时向甲方提供本合同约定的服务工作，完成本合同约定的全部工作内容。

11. 乙方在工作中，对甲方提出的修改意见和建议，乙方应积极听取并据此认真修改、调整。

12. 乙方负责审查发布视频的内容和表现形式，对不符合法律、法规、意识形态的运营内容和表现形式，乙方应作出修改，并由甲方最终确认后由甲方进行



发布。

13. 乙方不得擅自将本合同所涉事项转委托给第三方。

14. 乙方应保证具有履行本合同相关资质及能力，确保为完成服务事项所进行的运营服务工作符合相关法律、法规的规定。

八、安全责任：

乙方所拟派的工作人员，若在服务期间发生侵害第三方或被第三方侵害，甲方概不负责，由乙方自行处理并承担相应损失。

九、考核验收：

项目按服务要求及业绩要求进行采购单位内部程序验收。验收报告作为申请付款的凭证之一。验收过程中产生纠纷的，由质量技术监督部门认定的检测机构检测费用由供应商承担。项目执行需确保“真实性、时效性、安全性”原则，不得违反有关法律法规，不侵害其他个人和组织的有关权益(包括但不限于知识产权、版权和人身权利等)。在本合同履行过程中和履行过程后，若发生知识产权纠纷导致甲方被第三方投诉或起诉的，由此所产生的全部责任由乙方承担；若乙方采取不专业的工作方式，导致账号被封号、限制、通报或引发舆情造成恶劣影响的，甲方可视情况单方解除合同，乙方还应向甲方支付总标的50%的违约金。同时乙方还应根据工作实际完成进度，退还未完成部分的项目费用(项目总费用按每月十二分之一分摊计算)。若实际损失超过违约金的，对超过部分甲方有权要求乙方承担赔偿责任，包括甲方因此产生的调查费、律师费、诉讼费等费用。

十、保密要求：

1. 乙方应严格遵守甲方有关保密规定，不得泄漏一切机密；
2. 在技术服务期间，乙方对接触到的有关甲方政府信息、用户个人信息以及商业秘密等进行保密。

十一、违约责任：

按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

十二、合同争议的解决

合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可依法向甲方所在地的人民法院起诉。



十三、不可抗力情况下的免责约定

双方约定不可抗力情况指：双方不可预见、不可避免、不可克服的客观情况，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

十四、其他

1. 版权归属：视频号版权、著作权、知识产权、收益、粉丝等相关产权、权益，图文、视频资源库的设计和所有权、知识产权等归属于西安市旅游信息咨询中心，并且西安市旅游信息咨询中心有权对项目期间产生的各项内容进行二次加工及传播。

2. 乙方应具有独立承担及完成本采购项目的能力，不得将本采购项目进行转包或分包。

3. 乙方在视频拍摄前，如需踏勘现场，由乙方自行组织，相关费用自理，踏勘及拍摄期间发生的意外自负。

十五、合同订立

1. 订立时间：2025年3月31日。

2. 订立地点：西安。

3. 本合同一式陆份，具有同等法律效力，甲方执肆份，乙方执贰份，各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。

甲方（公章）
单位名称：西安市旅游信息咨询中心
地址：西安市振兴路100号

代理人：[手印]
联系电话：89623276

乙方（公章）
单位名称：西安泛索思数字技术有限公司
地址：陕西省西安市高新区高新二路12号协同大厦3FC室

代理人：史哲安
联系电话：13260869890
帐号：129908112410901
开户银行：招商银行西安高新技术开发区支行

签订日期：2025.3.31

签订日期：2025.3.31