采购编号：YZZB-ZB25011

西安市人才服务中心
2025年全国城市联合招聘高校毕业生专场活动及区域融合系列招聘活动会务服务单位采购项目

甲方(采购人):西安市人才服务中心

乙方(供应商):陕西中大人力资源管理有限公司

鉴证方（招标公司）：易臻项目管理有限公司

签订日期:2025年4月14日

西安市人才服务中心

2025年全国城市联合招聘高校毕业生专场活动及区域融合系列招聘活动

会务服务单位采购项目

甲方(采购人):西安市人才服务中心

乙方(供应商):陕西中大人力资源管理有限公司

鉴证方（招标公司）：易臻项目管理有限公司

根据西安市人才服务中心“2025年全国城市联合招聘高校毕业生专场活动及区域融合系列招聘活动”会务服务单位采购项目的采购结果,按照《中华人民共和国政府采购法》、《合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同文件组成

本合同由下列文件共同组成,不可分割,按其解释效力的优先次序排列如下:

（1）本《合同书》正文;

（2）中标通知书;

（3）招标文件;

（4）中标供应商的投标文件;

（5）在执行本合同的过程中，所有经甲、乙双方签约代表人签字并加盖双方单位公章的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）也成为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章或确认之日期，其解释效力以时间后者为优先。

二、合同的服务内容及期限

（1）服务内容见本合同附件一。

（2）服务期限：自合同签订之日起至项目执行结束。

三、甲方权利及责任

（1）安排乙方服务人员工作场所（会务场所）。

（2）对乙方技术服务人员进行资格审查，对其技术能力、工作态度进行考核。对不符合要求的技术服务人员，甲方有权利要求乙方更换。

（3）对乙方履行合同责任和义务的工作计划和工作情况进行监督，对乙方日常工作的质量、安全措施等进行监督，按招标文件约定开展质控考核，对考核不合格的项目要求乙方及时整改并按约定进行处罚。

（4）尽可能协助乙方协调在服务工作中与相关单位的关系。

（5）按本合同规定的付款方式支付合同款项。

（6）本合同规定的其他一切权利、义务和责任。

四、乙方权利与责任

（1）指派_____杨华_____作为项目联系人，管理并协调乙方的项目实施工作。指派_____张梦鸽_____作为项目负责人，协调安排项目实施工作。指派_____刘利萍_____作为项目分管领导，负责监督和落实本方在项目实施过程中未能履行的责任（若故障或问题未能及时解决，或者项目联系人超过24小时联系不上时，业主人员可直接联系乙方项目分管领导，告知相关情况并要求处理解决）。

（2）按照本合同附件一，有计划地安排符合资格的人员到甲方现场工作，按时高质量履行合同各项责任和义务。

（3）乙方应接受甲方对其合同执行情况、工作完成情况（包括场地确定、参访对接、方案制定、设计效果、企业邀约等）的监督、检查，对不符合要求的工作情况要按甲方要求及时整改。

（4）乙方须保证参会单位依照国家法律、法规设立，具备合法经营资格且处于正常经营状态并无违规经营记录，同时所提供的招聘信息真实有效。

（5）乙方须在每场活动期间安排专业摄影、摄像人员在现场拍摄记录活动整体及细节，每场活动乙方要及时向甲方提供活动高清原图及不少于10张有代表性的精修照片。

（6）乙方须将活动执行实施中涉及的所有单位招聘信息按照甲方要求同步导入西安市公共招聘网。

（7）乙方须在每场活动结束前将活动相关真实有效数据及时提供给甲方，每场活动结束后一个季度内完成招聘成效回访并形成报告。

（8）如咸阳、渭南、商洛在当地举办区域融合主题招聘活动，乙方须组织邀约不少于20家企业参会，并提供大巴统一往返会场。

（9）根据本合同约定取得服务费。

（10）乙方若要更换项目负责人，需提前5个工作日向甲方提出书面申请征得甲方同意后方可执行。

（11）乙方由于自己原因造成的安全事故，相应责任及发生的费用全部由乙方承担。

（12）乙方由于自己原因未履行本合同约定的全部或部分责任或义务而造成甲方损失的，相应责任及补救费用全部由乙方承担。乙方由于自己未按技术规范和操作规程履行任务、或自己其它人为原因造成甲方会场设备或系统损坏，乙方

须负责修复，相应责任及发生的费用全部由乙方承担。

（13）除甲方书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的本合同项下的责任和义务。

（14）活动期间，乙方要做好安全管理工作。乙方由于自己原因导致活动现场的安全事故，全部责任由乙方承担。

（15）本合同规定的其他一切权利、义务和责任。

五、合同完工验收

在本合同期满后的15天内，由甲、乙双方共同组织进行合同完工验收。

（1）验收目的

对合同执行情况、乙方的服务质量、运行的状况进行全面检查和验收。

（2）验收内容

1. 乙方提交的服务总结报告。

2. 乙方提交的服务记录。

（3）验收结论

签署是否同意通过验收的验收报告。

若经检查，因乙方未尽服务责任而存在故障或重大故障隐患，则乙方须负责排除该故障或故障隐患，方可通过验收。

（4）验收会费用

由乙方负责。

六、合同价格

（1）合同总价：人民币大写壹佰壹拾玖万陆仟元整元整（¥1196000元）（详见附件二）。

（2）合同总价包含了乙方为履行本合同全部责任义务、完成合同约定的全部任务所需的全部费用，包括但不限于相关人员的薪酬、福利、加班补贴、差旅补贴、劳动保障、食宿、交通、人身保险、工具及相关用品、合同约定需购置的备品备件等费用，以及各种税费、管理费和利润等。

双方同意，本合同项下价款根据实际发生的服务项目据实结算，如甲方实际开支没有达到预算上限数额，则按甲方确认的实际发生数额支付相关费用；若超过预算上限数额，以预算上限数额为限。

活动执行实施中，若需要调整本合同及其附件约定的服务或者增加服务项目，乙方应在实际发生前填写项目变更单，经双方签字确认，否则由此导致的费用由乙方承担。因服务调整或增加导致合同价款可能超过预算上限的，以预算上限数额为限。

七、付款方式

甲方按下列程序付款：

合同签署完成后支付乙方服务费用50%，人民币大写伍拾玖万捌仟元整（¥598000元）。2025年全国城市联合招聘高校毕业生秋季专场活动及区域融合秋季系列招聘活动完成准备工作（9月前），支付乙方服务费用30%，人民币大写 叁拾伍万捌仟捌佰元整（¥358800元）

活动结束，验收合格后，根据实际发生费用一次性结清余款。

上述款项，乙方应开具等额的正规税务发票作为甲方付款凭证，否则甲方有权拒付。

八、违约责任

（1）乙方提供的服务或者乙方提供服务的期限不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒绝验收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。

（2）甲方无正当理由拒绝乙方成果，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的5%的违约金。

（3）其他违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

九、争端的解决

甲、乙双方在履行合同时发生争议，可以和解或者向有关部门或机构申请调解。当事人不愿和解、调解或者和解、调解不成的，双方可以在本合同专用条款内约定以下一种方式解决争议：

（1）双方达成仲裁协议，向约定的西安市仲裁委员会申请仲裁；

（2）向西安市人民法院起诉。

十、保密

甲乙双方保密义务：

（1）双方为本合同条款和合同金额保密。

（2）乙方所有参与本项目的服务人员必须严格遵守保密守则，不得向其他公司和人员泄露任何技术资料和数据，违反者将被严肃处理。若因此造成甲方经济损失或名誉损失，乙方和相关负责人将被依法追究法律责任。

（3）在本合同完工后，乙方应全部归还在合同执行过程中甲方提供给乙方的一切资料。

十一、合同生效

（1）本合同经双方授权代表签字盖章后立即生效，合同签字日期以最后一个签字日为准。

（2）本合同一式陆份，以中文书写，甲方贰份，乙方壹份，财政局贰份，鉴证方一份，甲、乙双方及鉴证方签字盖章后生效，具同等效力。

（3）如需修改或补充合同内容，应经甲方、乙方协商，共同签署书面修改或补充协议。该协议将作为本合同不可分割的组成部分。

十二、其他

若有未详尽事宜，甲、乙双方应协商解决，必要时签署补充协议成为本合同的有效组成部分。

甲方（盖章）：西安市人才服务中心

法定代表人：

或其委托代理人：

联系电话：029-88360286转8805

签订日期：2025年4月14日

乙方（盖章）：陕西中大人力资源管理有限公司

法定代表人：

或其委托代理人：

联系电话：13837912420

签订日期：2025年4月14日

开户名称：陕西中大人力资源管理有限公司

银行账号：785701880000511127

开户行：中国光大银行西安南郊支行

鉴证方（盖章）：易臻项目管理有限公司

法定代表人：

或其委托代理人：潘政伟

联系电话：13022930253

鉴证日期：2025年4月14日

附件一：

2025年全国城市联合招聘高校毕业生专场活动及区域融合系列招聘活动服务内容

为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神和习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示，落实中央经济工作会议精神和《人力资源社会保障部办公厅关于开展职引未来—2025年全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动的通知》、《陕西省人力资源社会和保障厅关于开展职引未来—2025年全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动的通知》（陕人社函〔2025〕61号）要求，依照咸阳、渭南、商洛签署的《西安市—咸阳市推进西咸一体化发展三年行动计划》、《西渭融合发展战略合作框架协议》、《西安市与商洛市协同发展战略合作框架协议》内容要求，促进高校毕业生等青年高质量充分就业，搭建跨区域人才交流平台，计划开展2025年全国城市联合招聘高校毕业生专场活动及区域融合系列招聘活动，为保障活动顺利开展，现制定方案如下：

一、活动名称

2025年全国城市联合招聘高校毕业生专场活动及区域融合系列招聘活动

二、组织机构

主办单位：西安市人力资源和社会保障局

承办单位：西安市人才服务中心

西安毕业生就业市场

协办单位：各区县、西咸新区、各开发区人社部门

西安地区各相关高校

三、服务对象

（一）2025届高校毕业生及往届离校未就业高校毕业生

（二）有招聘需求的各类用人单位

四、活动安排

全年共计举办8场，分别是：

（一）职引未来—2025年全国城市巡回招聘西安站（春季、秋季专场）（2场）

时间：3月、9月

地点：春季暂定西安理工大学金花校区、秋季暂定长安大学南校区

内容：2场活动将按照“1+2+3”招聘矩阵模式开展，举办跨区域巡回招聘会及配套就业创业服务活动，为高校毕业生求职择业和用人单位招聘人才提供精准对接服务。活动当天举办**2025年西安市高校巡回专项系列招聘活动启动仪式**，邀请市人社局主要领导、相关区县领导及高校领导共同启动。随后举办**政-校-企座谈会**，邀请人社部门领导、高校分管就业领导、2-3家重点单位、民营企业代表参加“政-校-企座谈会”，围绕产学研合作、人才培养、就业促进等议题进行座谈讨论，实现政府、高校和企业的协同发展。具体如下：

“1”：举办**面向全国跨区域大型综合线下招聘会**，邀请省内外400-500家重点企业参会，划分为城市专区、专精特新专区、低空领域专区、高新技术与创新领域专区等特色专区，为高校毕业生求职择业和用人单位招聘人才提供精准对接服务。

“2”：举办**1场网络招聘会和1场直播带岗活动**，突破时空和地域限制，吸引不同地区求职者，提供跨区域就业机会。

“3”：新增“一站两区”，分别是职梦启航站、智能数字化专区、综合服务专区。

职梦启航站：提供政策咨询和就业指导。

（1）政策咨询包括就创业政策、档案政策咨询、劳动权益保护等咨询服务。

（2）就业指导设置性格探索游戏、简历大比拼、面试问题抽答等互动环节。

①性格探索游戏：如MBTI测试，通过简易版测试让学生选择代表自己的动物形象贴纸，就业指导老师根据选择帮助学生掌握职业性格特点。

②简历大比拼：就业指导老师根据学生自制简历指出问题并进行指导，提升简历撰写能力。

③面试问题抽答：准备一些常见的面试问题卡片，让学生随机抽取并进行回答，回答后由就业指导老师进行点评和建议。

智能数字化专区：包括AI简历智能分析、数字就业、企业风采展示，利用大数据和智能匹配、智能分析，快速精准匹配和简历分析投递。通过图片、视频、VR等多种形式全方位展示企业形象、文化、工作环境等。

综合服务专区：提供引导、答疑、简历打印、医疗保障、后勤保障等。

（二）2025年区域融合系列招聘活动（6场）

时间：4月-11月

内容：结合西安咸阳一体化、西渭融合、西商融合区域发展战略及人才交流合作协议，调研两地单位用人需求和高校毕业生资源，全年举办6场联合招聘活动，每场定向邀请150家重点单位参加招聘活动，促进西安与咸阳、渭南、商洛区域间人才流动，提高产业协同发展。具体如下：

1.西咸一体化联合招聘会（2场）

4月中旬、9月下旬联合咸阳市人社局在西安文理学院、西京学院（暂定）共同举办2025年西安-咸阳一体化联合招聘会。

2.西渭融合联合招聘会（2场）

4月下旬、10月中旬联合渭南市人社局在阎良区、西安翻译学院（暂定）共同举办2025年西渭融合联合招聘会。

3.西商融合联合招聘会（2场）

5月上旬、10月下旬联合商洛市人社局在西安培华学院、交通大学城市学院（暂定）共同举办2025年西商融合联合招聘会。

每场活动设置以下功能区域：

企业招聘区：按照各地主导产业、重点行业划分，设置如装备制造业、电子

信息产业、新材料产业、食品加工业、现代服务业等专区，方便企业集中展示和求职者精准求职。

政策咨询区：两市人社部门设立政策宣传区，通过展板、宣传册等形式进行就创业政策展示宣传；安排各级人社部门相关工作人员现场解答毕业生和企业关于就创业政策、档案政策咨询、劳动权益保护等政策办理、申请条件、流程、补贴标准等疑问，帮助他们充分了解并享受政策红利。

职业指导专区：邀请职业规划师、就业指导师、资深人力资源专家，为毕业生提供一对一职业咨询和指导服务，包括职业兴趣测评、职业发展规划建议、简历优化技巧、面试应对策略等，帮助毕业生清晰认识自我，提升求职技能，明确职业方向。

综合服务专区：提供引导、答疑、简历打印、医疗保障、后勤保障等。

五、工作措施

（一）前期筹备

明确招聘会主题、时间、地点，根据招聘需求筛选优质企业，组织邀约民营企业参会，提前布置场地，划分招聘区、咨询区、会务区等，准备好招聘活动物资，保障招聘会顺利开展。

（二）活动宣传

邀约省、市媒体全程跟踪报道高校毕业生、重点单位线上线下招聘活动；提前3-5天在微博、微信公众号、抖音等平台发布招聘会宣传内容和倒计时提醒，定向推送招聘会信息给目标人群；活动结束对招聘会开展成效进行报导，提升活动影响力。

（三）后续跟进

收集用人单位和求职者反馈意见和招聘会相关数据，评估招聘会效果，为企业和求职者搭建沟通桥梁，协助双方跟进招聘结果，为后续活动积累经验。

六、其他要求

（一）与活动有关的设计产品（含源文件）、数据资料和分析成果所有权甲方所有。

（二）甲方将按工作要求分阶段进行2025年全国城市联合招聘高校毕业生专场活动及区域融合系列招聘活动的检查验收，如果发现与采购要求不符的问题，乙方应当按要求采取补救处理措施，并承担相关质量保证责任。若活动结束时仍未按采购要求完成补救处理的，甲方将按未落实项目扣除相应费用。

（三）对于在活动筹备、执行期间突发且与工作有关的相关内容，但未在合同中体现与明确的，乙方有义务配合甲方开展相关工作。

附件二：

2025年全国城市联合招聘高校毕业生专场活动及区域融合系列招聘活动费用清单

活动名称		项目	规格	单价/元	数量	单位	周期/场	合计/元
职引未来—2025年全国城市巡回招聘西安站（春季、秋季专场）	2025年西安市高校巡回专项系列招聘活动启动仪式	活动主K及其他物料设计	含启动仪式、春秋季招聘主视觉设计、宣传、桁架、展架、企业简章及门楣、横幅、直播带岗等	20000	1	项	1	20000
		场地租用	政-校-企座谈会场地	5000	1	场	1	5000
		主视觉桁架	桁架+遮光布喷绘 8*4*2m,内置配重	4200	1	个	1	4200
		主席台搭建	10*5*0.6mH铝合金舞台；6*12灰色拉绒地毯*72；0.6mH舞台踏步，灰色拉绒地毯包装，舞台背景框架雷亚架	6000	1	项	1	6000
		启动装置	鎏金推杆（6m）	4700	1	项	1	4700
		音响、调音台	主扩线列阵8只、全频音箱4只，返送音箱4只，低频音箱4只、全音域有源音箱（中置补声音箱），反听4只、手持麦3只、鹅颈麦2只，信号放大器，分配放大器，含MIDAS M32数字调音台	5000	1	套	1	5000
		舞台、音响控台专业人员	/	800	3	人	1	2400
		桌牌	KT版A3三折覆膜高清	16	30	个	1	480

		椅背签	不干胶彩打（0.15*0.1m）	2	50	个	1	100
		演讲台	三面 KT 板整体内开槽包装（含演讲台租赁）	700	1	个	1	700
		线槽	户外线槽	50	10	米	1	500
		桌椅租赁	一桌两椅（含桌布）	60	30	套	1	1800
		隔离带	/	30	50	米	1	1500
费用合计								52380
职引未来--2025 年全国城市巡回招聘西安站（春季、秋季专场）	2025 年全国城市联合招聘高校毕业生春、秋季专场活动（2 场）	场地租用	参照理工大学	20000	1	场	2	40000
		主视觉桁架	桁架+遮光布喷绘 10*4*2m，内置配重	5200	1	个	2	10400
		企业名录及分布图	桁架+遮光布喷绘 10*4*2m，内置配重	5200	1	个	2	10400
		签到处桁架	桁架+遮光布喷绘 5*3*2m，内置配重	2200	1	个	2	4400
		政策咨询处桁架	桁架+遮光布喷绘 5*3*2m，内置配重	2200	1	个	2	4400
		专区	立式金属架+双面 KT 板 1.2*0.4m（含专精特新、民营企业、咸阳、渭南、商洛专区等）	40	20	个	2	1600
		展位费	含帐篷、两桌六椅（签到处、政策咨询、简历诊断）	235	260	套	2	122200
		门楣	KT 板 0.2*1.2m	15	520	个	2	15600
		海报	KT 板 1*1.2m	75	520	张	2	78000
		道旗	水座旗 5m	150	30	个	2	9000

		x 型展架	金属展架 200cm*85cm（含指引、出入口、卫生间及报名通道宣传展架）	200	38	个	2	15200
		场地标识	KT 板 1.2*2.4m（含出入口、卫生间）	180	10	个	2	3600
		安保、保洁	/	10000	1	项	2	20000
		餐	盒饭（快餐）	25	1200	份	2	60000
		饮用水	标准饮用水	1.5	1400	瓶	2	4200
		参会证内芯	双面铜版纸	4	1000	个	2	8000
		会务用品	含手提袋、招聘表格、签字笔等	15000	1	项	1	15000
		智能数字化专区设置	智能数字化专区设备租赁，异形展位制作搭建，功能包含 MBTI 测试、AI 简历智能分析、数字就业、企业风采展示	20000	1	场	2	40000
		职梦启航站	含就业指导设置性格探索游戏、简历大比拼、面试问题抽答等互动环节设备租赁、道具制作搭建	10000	1	套	2	20000
			设置性格探索游戏、简历大比拼、面试问题抽答等互动环节利用大数据和智能匹配、智能分析，快速精准匹配和简历分析投递，提供现场人工引导、答疑	1000	12	人	2	24000
		宣传	省/市知名媒体	10000	1	项	2	20000
			摄影、摄像、宣传片制作（全程摄影师跟拍、精修照片、全流程视频剪辑）	12000	1	场	2	24000

	春、秋网络招聘会（2 场）	空中双选会平台(招聘系统)活动主区及宣传图设计	配套招聘网站、视频面试系统、提供全程网络技术支持	12500	1	项	2	25000
		活动官网搭建		10000	1	项	2	20000
	春、秋直播带岗活动（2 场）	云招聘平台	含直播网页搭建（求职者可通过手机或电脑收看直播回放）+直播互动（求职者观看期间可通过弹幕及评论进行互动）+简历投递（求职者可快速填写或导入个人简历，统计投递记录）并推流至本地知名媒体	15000	1	套	2	30000
		直播设备	摄影机 2 台、导播台 1 套、补光灯、收音设备等	10000	1	套	2	20000
		直播间物料制作及搭建	异形直播背景板制作及搭建，企业二维码展板、主持人手卡、麦卡、桌牌、直播盒子等物料	2000	1	套	2	4000
		主持人	/	2000	1	位	2	4000
费用合计								**653000**
2025 年区域融合系列招聘活动（6 场）		活动主 K 及其他物料设计	含 6 场活动主视觉设计、宣传、桁架、展架企业简章及门楣、横幅等	12000	1	项	1	12000
		场地租用	/	10000	1	场	6	60000
		主视觉桁架	桁架+遮光布喷绘 8*4*2m, 内置配重	4200	1	个	6	25200
		企业名录及分布图	桁架+遮光布喷绘 8*4*2m, 内置配重	4200	1	个	6	25200
		签到处桁架	桁架+遮光布喷绘 3*2*1m, 内置配重	860	1	个	6	5160
		政策咨询处桁架	桁架+遮光布喷绘 3*2*1m, 内置配重	860	1	个	6	5160

	展位费	含帐篷、两桌六椅（签到处、政策咨询、简历诊断）	235	80	套	6	112800
	门楣	KT 板 0.2*1.2m	15	160	个	6	14400
	招聘海报	KT 板 1*1.2m	75	160	个	6	72000
	饮用水	标准饮用水	1.5	400	瓶	6	3600
	餐	盒饭（快餐）	25	330	份	6	49500
	安保、保洁	/	400	8	人	6	19200
	就业指导师	/	1000	4	人	6	24000
	参会证内芯	双面铜版纸	4	350	个	6	8400
	会务用品	含招聘表格、签字笔等	15	200	项	6	18000
	车辆租赁	55 座大巴（含司机），赴咸阳、渭南、商洛参加招聘会	3000	1	辆	6	18000
	宣传	本地知名媒体会前预热宣传	3000	1	项	6	18000
费用合计							490620
总合计							1196000