

# 共青团西安市委员会（本级）2025年度“西安青年聚”新媒体平台维护运营项目中标（成交）明细

陕西贞吉建设项目管理有限公司受共青团西安市委员会（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购2025年度“西安青年聚”新媒体平台维护运营项目（项目编码：ZJCG2025-03-01）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（2025年度“西安青年聚”新媒体平台维护运营项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：中青网新媒体科技（北京）有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 419,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

| 品目号 | 品目名称   | 服务名称                   | 服务范围                                   | 服务要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 服务期限             | 服务标准                | 单价（元）      | 数量   | 单位 | 总价（元）      |
|-----|--------|------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|------------|------|----|------------|
| 1-1 | 平台运营服务 | 2025年度“西安青年聚”新媒体平台维护运营 | 负责“西安青年聚”官网、微博、微信、抖音、视频号、今日头条的建设、运营、维护 | （一）基础运维 1.负责微信、微博等现有渠道的日常维护、文章编辑、内容策划和发布等运营事宜。 2.提升用户活跃度，及时回复各平台留言信息； 3.与共青团西安市委（以下简称团市委）宣传部工作人员结合青年需求、重大节日、重要主题等，策划并撰写活动方案； 4.负责各新媒体平台活动图片的设计、微信微博图片设计、制作、优化等新媒体产品设计及H5的制作工作； 5.全年完成不少于10场手机视频直播活动； 6.负责团市委一般性活动影像留存； 7.完成部门交付的其他任务； 8.结合第三方舆情监测系统，共同做好对各平台舆情信息的处置； 9.全年在中央级团属渠道实现品牌推广不少于20次； 10.运维持续至下一年招标完成； （二）网络产品 1.微信平台原创专栏推文不少于10篇，提高平台推文质量。 2.建立不少于300人的铁粉粉丝互动群，发动铁粉转发推文、活动等。提高粉丝互动与活跃度，加强平台影响力。 3.实现平台粉丝增长10万。 4.抖音、视频号平台原创短视频不少于10个。 5.创建2025年全平台话题，全平台浏览量不少于5000万。 （三）合同期满后，至下一年度招投标完成前，协助团市委完成平台运维工作。延期服务的费用参照下一年度平均服务费为基准，按天结算。 | 招标结束至2025年12月31日 | 采购人要求服务内容并到采购人相关要求。 | 419,000.00 | 1.00 | 元  | 419,000.00 |

陕西贞吉建设项目管理有限公司  
2025年03月25日