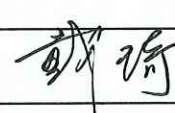
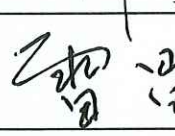
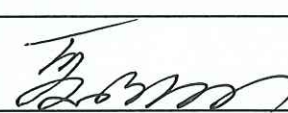


# 西安市商务局合同备案表

备案时间： 2025 年 4 月 25 日

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |    |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|
| 合同名称              | 举办第七届双品网购节西安专场活动采购项目服务合同                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |    |
| 承办处室              | 电商处                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 经办人          | 尚蕾 |
| 合同主体              | 甲方                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 西安市商务局       |    |
|                   | 乙方                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 西安美通文化传媒有限公司 |    |
| 合同价格              | 499894元                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |    |
| 合同主要内容及结算方式       | <p>举办第七届双品网购节西安专场活动整体策划设计及实施项目，包括资源对接会、电商培训、启动仪式、线下展览、直播等内容在内的活动整体策划设计及实施，活动所需所有场地租赁及配套设备（包括活动所需的现场氛围搭建、展区会场搭建，现场布置所需的物料制作安装，LED大屏、音频、视屏、灯光等设备，以及相关的专业人员）；活动会务服务，包括保障活动所需的主持、礼仪、演员、主播、培训讲师、安保、保洁等会务服务工作人员。</p> <p>对公转账：合同签订后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的60%，即人民币（大写）贰拾玖万玖仟玖佰叁拾陆元肆角零分（¥299936.40元）执行完毕，经甲方验收合格，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的40%，人民币（大写）壹拾玖万玖仟玖佰伍拾柒元陆角零分（¥199957.60元）</p> |              |    |
| 合同附件              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |    |
| 承办处室负责人意见         |  25/4                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |    |
| 综合协调与法规处或法律顾问审核意见 |  25/4                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |    |
| 财务处审核意见           |  2025.4.25  4.25.                                                                                                                                                                                |              |    |
| 分管局领导审批意见         |  25/4                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |    |
| 合同备案及编号（综合协调与法规处） | SWJ-2025-031                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |    |
| 备案程序              | <p>备案流程：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 承办处室对合同主体资质、信用状况是否良好，是否具有履约能力进行审查；对合同的合法合规性、可行性、可操作性进行初审，进行风险评估；</li> <li>2. 综合协调与法规处会同或委托法律顾问对合同的合法性、规范性进行审查；财务处对合同中的费用预算、标准支出、支付方式进行审核；</li> <li>3. 承办处室根据审查意见对不合法合规的条款进行修改完善后，报分管领导进行审核；</li> <li>4. 承办处室携带合同文本、法律顾问书面审核意见、《西安市商务局合同备案表》到综合协调与法规处进行备案并编号。</li> </ol>                                          |              |    |
| 说明                | 未经备案和编号，不得签订合同。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |    |

竞争性磋商

# 举办第七届双品网购节西安专场活动采购项目

(项目编号: SXGS2025-ZC-004)

## 服务合同

甲方: 西安市商务局

乙方: 西安美通文化传媒有限公司



2025年4月23日

# 服务合同

采购人（甲方）：西安市商务局

供应商（乙方）：西安美通文化传媒有限公司



举办第七届双品网购节西安专场活动整体策划设计及实施项目(项目编号：SXGS2025-ZC-004)由西安市商务局组织竞争性磋商采购(以下简称“甲方”)，确定西安美通文化传媒有限公司(以下简称“乙方”)为的成交供应商。

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》，经双方协商按下述条款和条件签署本合同。

## 一、合同内容

### (一) 服务内容

主要包括：包括资源对接会、电商培训、启动仪式、线下展览、直播等内容在内的活动整体策划设计及实施，活动所需所有场地租赁及配套设备（包括活动所需的现场氛围搭建、展区会场搭建，现场布置所需的物料制作安装，LED大屏、音频、视屏、灯光等设备，以及相关的专业人员）；活动会务服务，包括保障活动所需的主持、礼仪、演员、主播、培训讲师、安保、保洁等会务服务工作人员。

### (二) 技术要求

1. 紧扣西安市品牌品质商品主题，策划活动整体方案、文稿撰写，涵盖流程方案、主视觉设计、宣传及安全应急预案等。



2. 负责活动地点选择租赁、活动区域搭建，需结合活动特色，配备定制舞台、高清 LED 大屏、控台处理器、线阵音响、高级灯光系统等。

3. 精心设计制作活动所需氛围物料，确保宣传物料与整体视觉契合、工艺精细；

4. 参与活动企业包括大型电商平台、电商企业及本地商贸企业，活动参与限额以上商贸企业不少于 30 家；

5. 开展配套专场直播活动，推介销售我市品牌品质产品，配套直播活动不少于 100 场；

6. 在国家级主流媒体，省级主要媒体，各大融媒体平台，短视频平台等进行宣传，曝光量不少于 1000 万；

7. 制定完善现场服务保障方案，匹配采购人需求，涵盖主持、礼仪、演员、主播、培训讲师、安保、保洁等人员配置。

### （三）服务要求

1. 按时完成第七届双品网购节西安专场活动策划与整体设计，提交审核，依意见修改至采购人认可。

2. 活动全程安排专人现场协调，严格落实方案，保障展示效果。

3. 采购一口价，涵盖场地租赁、策划、搭建、设备租赁、会议服务、物料、印刷、运输、安装、人工、税金等所有成本。

4. 制定应急预案，严守安保消防规定，按时保质完成活动各项任务，确保声光电影音设备正常、活动及宣发效果达标。

## 二、合同价款

（一）合同总价款为人民币（大写）肆拾玖万玖仟捌佰玖拾肆元整

(¥499894.00元)。

(二) 合同总价包括：包括但不限于完成本次招标所要求服务至验收合格的其他一切相关费用。

(三) 合同总价为固定总价，不受市场价格变化因素的影响。

### 三、服务地点及服务期

(一) 服务期限：2025 年 4 月-5 月。

(二) 服务地点：甲方指定地点。

### 四、付款

(一) 付款条件：

合同签订后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 60%，即人民币（大写）贰拾玖万玖仟玖佰叁拾陆元肆角零分（¥299936.40 元）执行完毕，经甲方验收合格，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 40%，人民币（大写）壹拾玖万玖仟玖佰伍拾柒元陆角零分（¥199957.60 元）

(二) 支付方式：银行转账。

(三) 结算方式：成交人持发票、服务合同，与采购人结算。

### 五、服务方案

(一) 服务标的物内容、数量及单价：

| 序号    | 项目名称    | 规格型号                                     | 数量 | 单位 | 单价（元）   | 金额（元）    |
|-------|---------|------------------------------------------|----|----|---------|----------|
| 资源对接会 |         |                                          |    |    |         |          |
| 1     | 场地费     |                                          | 1  | 项  | 3000.00 | 3000.00  |
| 2     | 会务服务    | 会场氛围布置、工作人员 4 名                          | 1  | 项  | 1600.00 | 1600.00  |
| 小计    |         |                                          |    |    |         | 4600.00  |
| 启动仪式  |         |                                          |    |    |         |          |
| 1     | LED 主背景 | 材质：户外高清 P2.5 全彩屏+<br>控台+电脑<br>尺寸：12x4.5m | 54 | 平米 | 260.00  | 14040.00 |

|     |            |                                                                                                    |     |    |          |           |
|-----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----------|-----------|
| 2   |            | 防风雷亚架                                                                                              | 3   | 吨  | 1500.00  | 4500.00   |
| 3   | 舞台         | 12mx5m, 0.6m 高                                                                                     | 60  | 平米 | 55.00    | 3300.00   |
| 4   | 舞台地毯       | 18mx6m, 含舞台踏步                                                                                      | 108 | 平米 | 12.00    | 1296.00   |
| 5   | 舞台前斜坡主题字   | 材质: 木结构敷高清写真、pvc 立体雕刻字<br>尺寸: 长 6x 高 0.65m                                                         | 1   | 项  | 2800.00  | 2800.00   |
| 6   | 户外防水线阵音响设备 | 2 天, 含彩排及正式活动, 含音响师                                                                                | 1   | 套  | 8000.00  | 8000.00   |
| 7   | 网络达人       | 8 名粉丝 30 万以上网络达人现场签约                                                                               | 8   | 名  | 200.00   | 1600.00   |
| 8   | 签约设备租赁     | 电子签约台                                                                                              | 8   | 台  | 1200.00  | 9600.00   |
| 9   | 启动仪式道具     | 4 米启动道具+大屏幕视频制作                                                                                    | 1   | 项  | 9000.00  | 9000.00   |
| 10  | 会务服务       | 含开场环节服务及主持台包装、道旗、导引指示牌、嘉宾桌椅、嘉宾及企业参会名牌、饮用水、休息区搭建等氛围布置以及礼仪人员、各环节工作人员                                 | 1   | 项  | 34458.00 | 34458.00  |
| 11  | 搭建工人       | 搭建及拆除                                                                                              | 8   | 人次 | 200.00   | 1600.00   |
| 12  | 搭建运输       |                                                                                                    | 4   | 车次 | 500.00   | 2000.00   |
| 13  | 设计费        |                                                                                                    | 1   | 项  | 3800.00  | 3800.00   |
| 14  | 场地费        |                                                                                                    | 1   | 项  | 30000.00 | 30000.00  |
| 小计  |            |                                                                                                    |     |    |          | 125994.00 |
| 商品展 |            |                                                                                                    |     |    |          |           |
| 1   | 商品展展区      | 尺寸: 3mx3m/个<br>形式: 欧式帐篷+3 面背景+顶部商家门楣+展台围挡<br>每个展位含 2 张 1.2m 长条桌, 2 把贵宾椅, 电源线及插排, 顶部照明灯、灭火器、主线缆、压线槽 | 30  | 套  | 1080.00  | 32400.00  |
| 2   | 智能机器人租赁    |                                                                                                    | 1   | 台  | 12000.00 | 12000.00  |
| 3   | 参展商邀约      | 30 个企业邀约对接                                                                                         | 1   | 项  | 24000.00 | 24000.00  |
| 4   | 搭建工人       | 搭建及拆除工人                                                                                            | 6   | 人次 | 200.00   | 1200.00   |
| 5   |            | 专业电工                                                                                               | 2   | 名  | 200.00   | 400.00    |
| 6   | 搭建运输       |                                                                                                    | 2   | 车次 | 500.00   | 1000.00   |
| 小计  |            |                                                                                                    |     |    |          | 71000.00  |



| 电商训练营          |                  |                                                                                    |   |   |          |           |
|----------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----------|-----------|
| 1              | 场地费              |                                                                                    | 1 | 项 | 6000.00  | 6000.00   |
| 2              | 会务服务             | 会场氛围布置、工作人员 6 名                                                                    | 1 | 项 | 2000.00  | 2000.00   |
| 3              | 讲师费              | 高级电子商务师(人社局)                                                                       | 1 | 项 | 300.00   | 300.00    |
| 小计             |                  |                                                                                    |   |   |          | 8300.00   |
| 直播带货及电商促销      |                  |                                                                                    |   |   |          |           |
| 1              | 直播带货及电商<br>促销组织费 | 100 场                                                                              | 1 | 项 | 70000.00 | 70000.00  |
| 小计             |                  |                                                                                    |   |   |          | 70000.00  |
| 宣传费            |                  |                                                                                    |   |   |          |           |
| 1              | 图片直播             | 含图片直播平台搭建、摄影 2 名、图片精修师 2 名                                                         | 1 | 项 | 8000.00  | 8000.00   |
| 2              | 摄像               |                                                                                    | 2 | 名 | 2500.00  | 5000.00   |
| 3              | 摇臂               | 8 米摇臂                                                                              | 1 | 项 | 6000.00  | 6000.00   |
| 4              | 视频制作             | 60 秒内                                                                              | 2 | 条 | 3000.00  | 6000.00   |
| 5              | 启动仪式视频直播         | 含活动现场视频直播平台；含其他直播平台推流导播台及导播                                                        | 1 | 项 | 12000.00 | 12000.00  |
| 6              | 媒体推广费            | 覆盖报纸、电视、网络、微博、微信公众号、手机端 app、户外大屏宣传                                                 | 1 | 项 | 80000.00 | 80000.00  |
| 7              |                  | 8 名网络达人抖音直播及抖音平台发布活动视频宣传：30-36 万粉丝 2 位、40-45 万粉丝 2 位、50-60 万粉丝 2 位、100-200 万粉丝 2 位 | 1 | 项 | 78000.00 | 78000.00  |
| 小计             |                  |                                                                                    |   |   |          | 195000.00 |
| 项目服务费          |                  |                                                                                    |   |   |          |           |
| 1              | 项目服务费            | 含策划、活动各环节流程把控；含结案报告                                                                | 1 | 项 | 25000.00 | 25000.00  |
| 小计             |                  |                                                                                    |   |   |          | 25000.00  |
| 合计（含增值税普通发票税金） |                  |                                                                                    |   |   |          | 499894.00 |

（二）服务承诺：响应文件有明确的服务承诺。

## 六、其它事项

（一）乙方不得转让、分包给其它单位或个人。

(二) 乙方的响应文件和承诺等内容将列入合同。

## 七、服务质量:

1.乙方所提供货物和服务保证技术指标符合要求、质量性能可靠、必须符合国家相关法律法规的要求。

2.乙方应当保证其具有完成本项目所要求的货物和服务所必须具备的专业设备和服务能力。

3.符合甲方要求,并通过验收。

## 八、违约责任

1.按《民法典》中的相关条款执行。

2.乙方未按协议要求提供服务或服务质量不能满足协议要求的,甲方应当将供应商违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门,根据政府采购监管部门的处理意见,甲方有权依据《民法典》有关条款及合同约定终止合同,并要求乙方承担违约责任。同时,政府采购监管部门有权依据《政府采购法》及相关法律法规对乙方的违法行为进行相应的处罚。

3.由于特殊原因等不可抗力因素造成无法按照原计划提供服务,双方互不追究违约责任。

4.如有异议另行协。

## 九、验收依据:

### (一) 对服务商的业绩要求

供应商提供有关业绩合同。

### (二) 进度要求



活动结束后 20 日内完成资料整理、总结等工作。

### **(三) 验收要求**

1. 服务期满后按照成交供应商所提供的资料及数据进行验收；

2. 最终验收：自合同签订之日起至完成全部项目内容，需按照采购人确定的时间完成交付并验收合格，验收合格后，填写验收单。

3. 验收和评价方式

3.1 乙方提供的服务最终验收达不到磋商文件要求和磋商响应文件承诺及国家或行业标准，或在使用中发现甲方不能容忍的缺陷等，将视为验收不合格，乙方应在甲方要求的时间内无条件完善或赔付采购人损失。

3.2 若发现乙方有弄虚作假的，及在项目实施阶段故意或随意夸大服务，本项目合同解除，乙方赔偿甲方相应的损失。

3.3 验收标准：按磋商文件、磋商响应文件等服务指标进行逐项验收，各项指标均应符合验收标准及要求。

3.4 验收合格后，填写验收单，双方盖章、签字生效。

3.5 验收依据

3.5.1 合同文本

3.5.2 磋商响应文件、磋商文件、澄清函。

3.5.3 国家和行业制定的相应的标准和规范。

### **(四) 保密条款**

任何一方在未获得对方书面允许的情况下，均不应向任何第三方披露或提供从合作方取得的展会相关资料。

### **(五) 违约责任**

1. 按《民法典》中的相关条款执行。

2. 乙方未按协议要求提供服务或服务质量不能满足协议要求的,甲方应当将供应商违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门,根据政府采购监管部门的处理意见,甲方有权依据《民法典》有关条款及合同约定终止合同,并要求乙方承担违约责任。同时,政府采购监管部门有权依据《政府采购法》及相关法律法规对乙方的违法行为进行相应的处罚。

3. 由于不可抗力因素造成无法按照原计划提供服务,双方互不追究违约责任。

4. 如有异议另行协商。

#### **十、合同争议解决的方式**

本合同在履行过程中发生的争议,由甲、乙双方当事人协商解决,协商不成的按下列第(二)种方式解决:

(一) 提交当地仲裁委员会仲裁;

(二) 依法向甲方所在地人民法院起诉。

#### **十一、合同生效**

(一) 本合同须经甲、乙双方的法定代表人(授权代理人)在合同书上签字并加盖本单位公章后正式生效。

(二) 合同生效后,甲、乙双方须严格执行本合同条款的规定,全面履行合同,违者按《中华人民共和国民法典》的有关规定承担相应责任。

(三) 本合同一式伍份,甲方执叁份,乙方执贰份。

(四) 本合同如有未尽事宜,甲、乙双方协商解决。

本页以下无正文

(本页为合同签署页)

甲方(公章)

单位名称: 西安市商务局

地址: 西安市未央区凤城八路 109 号市政府

代理人:

联系电话:

签订日期:

吴慧娟

2025.4.25

刘峰(祝)

乙方(公章)

单位名称: 西安美通文化传媒有限公司

地址: 西安市浐灞生态区马腾空路 906 号公园上城 8 幢 1 单元 501 室

代理人: 宋广乐

联系电话: 18092827845

帐号: 170485416

开户银行: 中国民生银行股份有限公司西安雁翔路支行

签订日期:

2025.4.25

