

西安职业技术学院外宣项目中标（成交）明细

西北(陕西)国际招标有限公司受西安职业技术学院委托，采用竞争性磋商进行采购外宣项目（项目编号：**0617-2521FZ0664**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（外宣项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安广电产业集团有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：**499,000.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1-1	西安职业技术学院对外宣传服务项目	广告宣传服务	服务内容（一）客运站精准投放 1.西安城西客运站。入门处（正对发车区）位置投放西安职业技术学院宣传信息，广告牌（约高2.5m*长8m）静态投放，包含宣传信息的撰写、设计、制作。投放周期2个月。 2.西安纺织城客运站。进站口灯箱静态投放西安职业技术学院宣传信息，投放周期2个月。（二）地铁电视（西安市内）及广告灯箱 拍摄西安职业技术学院2025年招生宣传片（含解说词撰写）。西安地铁1、2、3、4、5、6、9、14号线 共计有约2万个电视屏（站屏和车屏），投放西安职业技术学院2025年招生宣传片，每次1分钟，每天投放8次，投放2个月，分别于招生前投放。（将侧重地铁3号线投放频率）。地铁3号线鱼化寨站投放西安职业技术学院招生信息（1个平面灯箱），2周。（三）西安广播电视台融媒体矩阵 1.电视投放 播出时段：西安广播电视台新闻综合频道 19:40《西安新闻》前；发布规格：15秒品牌形象宣传片（含解说词撰写、宣传片拍摄及制作）；发布次数：合作期内累计播出30次（时间为招生期内）。 2.广播投放。通过西安广播电视台新闻广播、交通旅游广播、音乐广播、综艺广播、资讯广播等5个广播频率播放西安职业技术学院招生宣传音频（含文稿撰写，1分钟内），每天共计投放20次，招生季前投放30天。 3.原点新闻APP开屏。服务期内，原点新闻APP画面推送西安职业技术学院品牌内容（开屏页），投放周期：30天。	服务要求（一）服务节点要求按照西安职业技术学院2025年度重点工作安排以及招生季时间节点，整体宣传工作计划分为“品牌打造期、招生引爆期、持续提升期”三个时间节点，且最长不超过365个日历日。 1.品牌打造期 结合开学季、职教周等时间节点，通过户外形象展示、联动新媒体传播矩阵，塑造西职院品牌，为后续招生工作奠定基础。 2.招生引爆期 以西职院招生宣传融媒体中心为宣传阵地，联动各级媒体、互联网、新媒体等融媒体资源，以西安地铁三号线、市内公交、市级媒体等宣传形式，进行深入报道，通过全媒体、立体化的宣传，助推西职院招生工作覆盖面更广、宣传力度更大、社会知名度更高，助推招生宣传工作稳步开展。 3.持续提升期 集中总结西职院宣传工作的成果和亮点，以及在职业教育改革中的贡献及影响力。梳理本年度西职院品牌形象的曝光度，持续提升西职院品牌影响力，进一步提升学院的社会地位。（二）服务标准要求 1.播出、投放、推送等均需完成服务内容要求的数量和各项技术指标的要求。 2.短视频的拍摄制作要根据整体项目完成有创意、有内容、有步骤的策划文案。每个短视频均需有文字解说词、分镜头脚本及相应的分镜头执行脚本。后期剪辑制作采用非线性编辑系统，4K记录格式，输出格式为高效率、高质量的 HD 1920*1080 格式。有计划、有策略的进行投放，并保证视频的各项数据不低于同行标准，能确保整体项目整体内容平稳输出、正常拍摄及视频推广。建立项目质量保证体系，对整体活动项目的策划、实施及宣传渠道推广等内容的保障措施。实现对拍摄全过程各因素的控制，建立从前期勘察、现场摄影直至提供成品服务的质量保证体系。为保证和提高宣传片质量而采用的一套科学管理方法。	自合同签订至本项目所有内容全部完成	1.播出、投放、推送等均需完成服务内容要求的数量和各项技术指标的要求。 2.短视频的拍摄制作要根据整体项目完成有创意、有内容、有步骤的策划文案。每个短视频均需有文字解说词、分镜头脚本及相应的分镜头执行脚本。后期剪辑制作采用非线性编辑系统，4K记录格式，输出格式为高效率、高质量的 HD 1920*1080 格式。有计划、有策略的进行投放，并保证视频的各项数据不低于同行标准，能确保整体项目整体内容平稳输出、正常拍摄及视频推广。建立项目质量保证体系，对整体活动项目的策划、实施及宣传渠道推广等内容的保障措施。实现对拍摄全过程各因素的控制，建立从前期勘察、现场摄影直至提供成品服务的质量保证体系。为保证和提高宣传片质量而采用的一套科学管理方法。	499,000.00	1.00	批	499,000.00