

外宣项目 服务合同

合同号：

甲方信息

合同签订日期：2025年 月 日
签 字 地 点：西安职业技术学院
买 方：西安职业技术学院
地 址：西安市雁塔区鱼斗路251号
邮 编：710077
电 话：029-84492483
传 真：029-84492483
联 系 人：
开 户 银 行：
帐 号：

乙方信息

卖 方：西安广电产业集团有限公司
地 址：西安市曲江新区曲江池西路60号
邮 编：710000
电 话：029-85356382
传 真：029-85356382
联 系 人：张高杰
开 户 银 行：浦发银行西安金滹沱一路支行
帐 号：72190078801100000061

本合同依据政府采购“外宣项目”项目竞争性磋商（项目编号：0617-2521FZ0664）的结果而签订。

业
合
610

2、合同协议书格式

本合同于 2025 年 ____ 月 ____ 日由西安职业技术学院（以下简称“甲方”）和西安广电产业集团有限公司（以下简称“乙方”）按下述条款和条件签署。

本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。

下列文件是本合同的组成部分，并与本合同一起阅读和解释：

1) 合同附件，如：

1.1) 服务内容和价格

序号	服务内容	数量	单价（万元）	总价（万元）	备注
1	客运站精准投放：城西客运站	2个月	0.8	1.6	
2	客运站精准投放：西安纺织城客运站	2个月	1.5	3	
3	地铁电视投放（西安市内）	2个月	7	14	
4	地铁3号线鱼化寨站投放西安职业技术学院招生信息	2周	0.65	1.3	
5	电视投放	30次	0.6	18	
6	广播投放	30天	0.3	9	
7	原点新闻APP开屏	30天	0.1	3	
总价（元）：499000.00（人民币），大写：肆拾玖万玖仟元整					

合同总金额为人民币：499,000.00元（大写：肆拾玖万玖仟元整）。合同签订生效后，达到付款条件起20日内，甲方向乙方支付合同总金额的40.00%。验收合格后，达到付款条件起20日内，甲方向乙方支付合同总金额的60.00%。

1.2) 服务标准、流程

完全按照磋商文件、响应文件及合同相关条款的标准执行。

1.2.1) 服务标准

播出、投放、推送等均完全按照服务内容要求的数量和各项技术指标的要求。

视频的拍摄制作要根据整体项目完成有创意、有内容、有步骤的策划文案。每个视频均需有文字解说词、分镜头脚本及相应的分镜头执行脚本。后期剪辑制作采用非线性

编辑系统，4K记录格式，输出格式为高效率、高质量的HD1920*1080格式。有计划、有策略的进行投放，并保证视频的各项数据不低于同行标准，能确保整体项目整体内容平稳输出、正常拍摄及视频推广。建立项目高质量保证体系，对整体活动项目的策划、实施及宣传渠道推广等内容的保障措施。实现对拍摄全过程各因素的控制，建立从前期勘察、现场摄影直至提供成品服务的质量保证体系。为保证和提高视频质量而采用的一套科学管理方法。

A. 客运站精准投放

西安城西客运站。入门处（正对发车区）位置投放西安职业技术学院宣传信息，广告牌（约高2.5m*长8m）静态投放，包含宣传信息的撰写、设计、制作。投放周期2个月。

西安纺织城客运站。进站口灯箱静态投放西安职业技术学院宣传信息，投放周期2个月。

B. 地铁电视（西安市内）

拍摄西安职业技术学院2025年招生宣传片（含解说词撰写）。西安地铁1、2、3、4、5、6、9、14号线共计有约2万个电视屏（站屏和车屏），投放西安职业技术学院2025年招生宣传片，每次1分钟，每天投放8次，投放2个月，分别于招生前投放。（将侧重地铁3号线投放频率）

C. 地铁3号线鱼化寨站（十二封灯箱1个，3.04m*1.52m）投放西安职业技术学院招生信息，2周。

D. 电视投放

播出时段：西安广播电视台新闻综合频道19:40《西安新闻》前；

发布规格：15秒品牌形象宣传片（含解说词撰写、宣传片拍摄及制作）；

发布次数：合作期内累计播出30次（时间为招生期内）。

E. 广播投放

通过西安广播电视台新闻广播、交通旅游广播、音乐广播、综艺广播、资讯广播等5个广播频率播放西安职业技术学院招生宣传音频（含文稿撰写，1分钟内），每天共计投放20次，招生季前投放30天。

F. 原点新闻APP开屏

服务期内，原点新闻APP画面推送西安职业技术学院品牌内容（开屏页），投放周期：30天。

1.2.2) 服务流程

按照西安职业技术学院2025年度重点工作安排以及招生季时间节点，整体宣传工作计划分为“品牌打造期、招生引爆期、持续提升期”三个时间节点。

品牌打造期。结合开学季、职教周等时间节点，通过户外形象展示、联动新媒体传播矩阵，塑造西职院品牌，为后续招生工作奠定基础。

招生引爆期。以西职院招生宣传融媒体中心为宣传阵地，联动各级媒体、互联网、新媒体等融媒体资源，以客运站精准投放、西安地铁电视、市级媒体等宣传形式，进行深入报道，通过全媒体、立体化的宣传，助推西职院招生工作覆盖面更广、宣传力度更大、社会知名度更高，助推招生宣传工作稳步开展。

持续提升期。集中总结西职院宣传工作的成果和亮点，以及在职业教育改革中的贡献及影响力。梳理本年度西职院品牌形象的曝光度，持续提升西职院品牌影响力，进一步提升学院的社会地位。

1.3) 开始和结束时间

自合同签订至本项目所有内容全部完成

2) 合同专用条款

3) 合同通用条款

4) 成交通知书

5) 磋商响应文件

6) 磋商文件

上述文件如有冲突，以排列序号小的优先。

乙方在此保证全部按照合同的规定向买方提供货物和服务，并修补缺陷，甲方将按照本合同价款向乙方进行支付。

本合同正本一式二份，副本一式四份，均以中文书写，在双方代表签字盖章后生效。

双方权利和义务

（一）甲方权利义务

1、甲方有权要求乙方提供服务具体方案，并对服务提出具体要求，乙方应予以遵从。

2、甲方有权要求乙方在服务结束后，提交服务总结报告和其它需要提交的书面材料。

3、甲方有权按照本合同约定或有关法律法规、政府管理的相关职能规定，对本项目进行监督和检查，有权要求乙方按照监督检查情况制定相应措施并加以整改，乙方应无条件服从。甲方不因行使该监督和检查权而承担任何责任，也不因此减轻或免除乙方根据本合同约定或相关法律法规规定应承担的任何义务或责任。

4、甲方有权在乙方履行合同过程中出现损害或可能损害公共利益、公共安全情形时终止本合同。

5、甲方有权根据国家政策或法律法规的变动对服务项目的需求标准和质量要求作出相应变动或者取消项目。

6、甲方应及时向乙方提供与履行本协议相关的所有必须的文件、资料。

7、甲方应为乙方履行本协议过程中与相关政府部门及其他第三方的沟通、协调提供必要的协助。

8、甲方应按照协议约定支付服务费用。

（二）乙方权利和义务

1、乙方有权按照本合同约定向甲方收取服务费用。

2、乙方有权自甲方处获得与提供本合同项下服务相关的所有必须的文件、资料。

3、乙方应配备具有相应经验的工作人员负责此次服务，按照本合同约定的时间、标准及甲方要求完成服务。

4、乙方应接受并配合甲方或甲方组织的对本合同履行情况的监督与检查，对于甲方指出的问题，应及时作出合理解释或予以纠正；对甲方提出的意见或要求，应予以遵从。

5、乙方应全面履行本项目实施过程中的安全管理职责和相应的应急预案，如服务过程中出现其工作人员、甲方及其他任何第三人人身、财产损失或安全问题的，均由乙方承担责任。严格执行有关管理的规定。

6、乙方应确保此次服务活动，不侵犯其他任何第三人知识产权等权利，并承担由此产生的一切责任。

7、如因乙方未全面履行义务或者发生违约致使本协议目的不能实现（如活动无法按时顺利进行），甲方有权终止协议，乙方需按合同总价的20%赔付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，还应赔偿甲方损失，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。

8、乙方未能按约完成服务项目或服务不符合合同约定或甲方要求的，甲方有权拒绝支付相应费用。如乙方违约，应赔偿甲方全部损失，包括直接经济损失、间接损失以及诉讼费律师费、调查取证费等合理维权费用。

知识产权

供应商应对所供产品具有或已取得合法知识产权，供应商应保证所供产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商负责解决并承担全部责任；如因此影响到采购人的正常使用，采购人有权单方解除本合同，供应商应无条件向采购人退回已收取的全部合同价款。

合同争议的解决：合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向采购人所在地人民法院提请诉讼。不可抗力情况下的免责约定，双方约定不可抗力情况包括：五级以上地震、大风、大雨、大雪。合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，双方同意向西安市仲裁委员会申请仲裁。除本合同约定，合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

违约责任：

- 1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款和本合同的约定执行。
- 2、如有异议另行协商。

未按合同或磋商文件要求提供服务或服务质量不能满足采购人服务要求，采购人有权终止合同，甚至对供应商违约行为进行追究。

其他（在合同中具体明确）

甲方名称 西安职业技术学院

甲方代表姓名 _____

甲方代表签字 杨明华

签字日期 _____

甲方公章（或合同章） _____

乙方名称 西安广电产业集团有限公司

乙方代表姓名 _____

乙方代表签字 张

签字日期 _____

乙方公章（或合同章） _____