

西安市商务局（本级）2025年促消费系列活动宣传项目中标（成交）明细

陕西中仪项目管理有限公司受西安市商务局（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购2025年促消费系列活动宣传项目（项目编号：SXZY-2025-ZC-1121）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（提振消费系列活动专项宣传服务）

1.1、中标（成交）供应商：上海东方报业有限公司

1.2、中标（成交）总价：299,400.00元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	公共公益宣传服务	提振消费系列活动专项宣传服务	提振消费系列活动专项宣传服务	1.活动宣传策划，活动提前对接，制定策划方案或宣传思路（书面）不少于20个。2.新闻通稿体系（活动预热稿/成果稿/专题稿）每个活动不少于2篇。3.组织中省市媒体宣发，全年活动新闻稿件在央级媒体转发不少于15次、省级媒体报道转发不少于25次、市级及其他媒体转发不少于100次。4.策划西安商业专题宣传。围绕西安商街商圈经济、首发经济、银发经济、夜间经济以及餐饮、再生资源回收等重点商务工作撰写深度稿件，合作期内不少于5篇，并力推在中省市各大媒体的“报、网、微、端”融媒体平台发布。5.参加我局组织的商务活动不少于15次，利用自身媒体矩阵发布我局活动稿件。6.利用自身短视频账号矩阵发布活动宣传视频20篇。7.协助我局开展其他报道服务。	自合同签订之日起一年内	满足采购人要求。	299,400.00	1.00	项	299,400.00

二、合同包2（城市消费场景宣传服务）

1.1、中标（成交）供应商：陕西秦汉唐韵网络信息服务有限公司

1.2、中标（成交）总价：298,900.00元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	公共公益宣传服务	城市消费场景宣传服务	城市消费场景宣传服务	1.围绕活动\政策解读制作长图文（九宫格版+长图版）不少于25个；2.制作动态数据可视化海报（活动倒计时/成果数据）不少于60个；3、制作H5互动页面（活动邀请函/政策知识问答/消费调研/消费地图导航）5个；4、组织社交达人在主流社交媒体发布爆款笔记、微博文章等不少于80篇，推送同城热搜5次；5、利用自身短视频账号矩阵发布活动宣传视频20篇，全年给予平台流量推荐不少于600万人次；6、参加我局组织的商务活动不少于15次，利用自身媒体矩阵发布我局活动稿件，组织中省市媒体宣发，全年活动新闻稿件在央级媒体转发不少于15次、省级媒体报道转发不少于25次、市级及其他媒体转发不少于100次；7、协助我局开展其他报道服务。	一年	满足采购人需求	298,900.00	1.00	项	298,900.00

三、合同包3（消费活力氛围宣传服务）

1.1、中标（成交）供应商：《华商报》社

1.2、中标（成交）总价：199,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	公共公益宣传服务	消费活力氛围宣传服务	消费活力氛围宣传服务	<p>1.组织活动图片直播20次。 2.拍摄并根据活动需求制作25—60秒场景化展示短视频25个。 3.制作专题商务活动纪录视频不少于3个。（3—6分钟） 4.在自身视频媒体矩阵及西安商务视频矩阵落地活动直播全案4次。 5.利用自身短视频账号矩阵（视频号/抖音/快手）发布活动宣传视频25篇。 6.参加我局组织的商务活动不少于15次，利用自身媒体矩阵发布我局活动稿件。 组织中省市媒体宣发，全年活动新闻稿件在央级媒体转发不少于15次、省级媒体报道转发不少于25次、市级及其他媒体转发不少于100次。 7.协助我局开展其他报道服务。</p>	自合同签订之日起一年内	满足采购人要求	199,000.00	1.00	项	199,000.00

陕西中仪项目管理有限公司
2025年05月08日