

采购文件合同条款

甲方：中共西安市委宣传部

联系人：王卫斌

联系方式：029-86780656

住址：西安市未央区凤城八路99号

乙方：西安市新华书店有限公司

联系人：聂继斌

联系方式：13720429260

住址：西安市新城区解放路236号

一、合同内容

标的名称：第19届“西安读书月”项目

服务要求：

目前，第19届“西安读书月”活动拟组织开展不少于65场阅读活动，包括图书捐赠、图书展示展销、图书“七进”、阅读分享会、读书会、签售会等活动。

（一）图书捐赠：

计划在“西安读书月”活动中，向全市19个区县、开发区各一个学校+西安第二聋哑学校，共计20个单位，每家5000元的图书捐赠。

（二）组织开展图书展示展销：

开展图书展示展销活动1场，包括但不限于展台布置、背景墙搭建、展板、展架制作、以旧换新补贴等。

（三）组织开展图书“七进”活动：

组织开展20场图书“七进”活动，包括但不限于人员安排、现场协调、展示架、陈列道具、异地运输、组装、拆卸、书店折扣补贴等。

（四）组织开展阅读分享会活动：

组织开展20场阅读分享会活动，包括但不限于活动现场舞台布置、物料设计制作，阅读分享嘉宾邀请等。

（五）组织开展亲子互动、非遗互动等阅读活动：

计划在读书月期间组织开展“旧书今读学思践悟”活动2场、“仓颉造字”亲子互动活动1场、非遗互动体验活动1场，通过家长与孩子亲身体验、一起动手等方式，丰富阅读活动形式，沉浸式感受阅读的魅力。包括但不限于活动现场物料制作和氛围布置，及活动嘉宾邀请，亲子活动老师邀请2人，非遗传承人邀请2人，阅读分享嘉宾邀请2人。

(六) 组织开展“书香马拉松—全民阅读挑战”活动：

为拓展读者阅读边界，鼓励市民多走进书店进行深度阅读，组织开展5场“书香马拉松—全民阅读挑战”。包括不限于现场舞台布置、物料设计制作、书店礼品及优惠券补贴。

(七) 组织开展“听书本说——历史人物与君共读”活动。

计划在读书月期间组织开展5场“听书本说——历史人物与君共读”活动。包括不限于现场舞台布置、物料设计制作。并邀请文化学者

(八) 组织开展“小学生亲子赏读会”活动。

计划在读书月期间组织开展5场“小学生亲子赏读会”活动。包括不限于现场舞台布置、物料设计制作。并邀请文化学者

(九) 组织开展“放下手机读会儿书”活动。

计划在读书月期间组织开展5场“放下手机读会儿书”活动。包括不限于现场舞台布置、物料设计制作、书店折扣补贴。

二、合同价款

1、合同总价：490000.00 元

2、合同总价包括：履行本合同所需支付的宣传推广费、人工费、税费及乙方完成服务要求所需的一切费用。

3、合同总价一次包死，不受市场价变化的影响。乙方不得再要求甲方另行支付其他费用。

三、合同结算

1、资金支付条件及时间：

采购包1：付款条件说明：合同签订后，乙方开具增值税发票，甲方验票无误后，达到付款条件起20日内，支付合同总金额的40.00%。项目结束后，供应商出具结项

报告，第三方验收完成后，达到付款条件起 20 日内，支付合同总金额的 60.00%。

2、结算方式：银行转账。

3、结算单位：由甲方负责结算，乙方开具合同总价数的全额发票交甲方。

4、乙方未开具足额合法发票的交甲方的，甲方有权顺延付款并不承担任何违约责任。

5、如因财政拨款导致甲方无法按时支付的，乙方对此表示理解并同意待甲方收到财政拨款履行完内部审批流程后再向乙方支付合作价款，乙方不因此追究甲方任何责任。

6、甲方开票信息及账户信息

名称：中共西安市委宣传部

税号：11610100013354422C

地址：

电话：

开户行：建行西安凤城八路支行

账号：61001717800058088888

7、乙方账户信息

名称：西安市新华书店有限公司

账户：3700020209006500180

开户行：中国工商银行西安东大街支行

四、履行期限、地点及方式：

1、履行期限：

采购包 1：自合同签订之日起一个月内完成服务

2、地点：按照甲方要求

3、方式：按照甲方要求

五、服务工作要求和质量保证

各项具体工作的质量标准和作业规范，按国家相关标准、规范、甲方要求执行。

六、验收

1、项目完成后，由甲方负责验收。

2、验收依据：

2-1、合同文本、合同附件、磋商文件、响应文件。

2-2、国内相应的标准、规范。

七、知识产权

乙方在研究过程中出现剽窃、抄袭等侵犯他人知识产权的行为，由乙方承担相应责任。由此给甲方造成损失的，应承担由此产生的全部责任。

八、甲方的权利和义务

1、甲方有权督促乙方完成合同约定的所有工作内容及其工作进度；

2、甲方应主动提供有利于项目顺利执行实施的相关资源及便利；

3、甲方有权向乙方提出整改建议和意见。

4、甲方负责监督、检查乙方提供服务的工作进度、质量情况。

九、乙方的权利和义务

1、对本合同规定的委托范围内的项目享有管理权及服务义务。

2、根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及使用。

3、及时向甲方通告本项目执行范围内有关的重大事项，及时配合处理投诉。

4、接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

5、国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

十、保密条款

1、乙方应妥善保管甲方所提供的有关资料，未经甲方书面同意不得泄露、发布或转让第三方，本合同的变更、解除或终止不影响乙方承担保密义务。

2、无论合同是否成立，任何一方对在本合同订立、履行过程中以任何方式获知的另一方商业秘密或其他技术及经营信息均负有保密义务，不得向任何其他第三方透露或

泄露或不正当使用，但中国现行法律、法规另有规定或经另一方书面同意的除外，不论本合同是否变更、解除或终止，上述约定的效力不受影响。

3、泄密或不正当使用对方商业秘密给对方造成损失的，应该承担赔偿责任。

十一、违约责任

1、乙方应按合同约定时间完成各阶段合同义务或通过甲方验收的，若发生延迟，每逾期一日，乙方应向甲方承担合同总价 0.5% 的违约金，逾期 15 日，甲方有权单方解除本合同，乙方应退还甲方已支付的全部价款，并向甲方支付合同总价 30% 的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应当继续赔偿。

2、除财政拨款导致的逾期支付外，如甲方未能在本合同约定时间内支付款项，每延迟一天，甲方须向乙方承担迟延支付费用的 0.5% 作为违约金，并将服务周期予以相应顺延，但甲方承担的违约金最高不超过迟延支付费用的 10%。

3、本次活动因非因甲方原因导致侵害甲方或第三方合法权益的，应由乙方承担相应赔偿责任，并向甲方支付合同总价款 10% 的违约金并赔偿给甲方造成的全部损失。

4、若乙方未经甲方同意泄露本合同约定的任何秘密信息的，乙方应按照不少于合同总价款的 10% 向甲方支付违约金，并赔偿因此给甲方造成的损失。

5、乙方保证向甲方开具发票的真实性、合法性，若乙方向甲方开具的发票存在真实性、合法性问题，给甲方造成损失的，乙方应按合同总价款的 10% 向甲方支付违约金，违约金不足以弥补损失的，乙方还应承担相应赔偿责任。

6、本合同项下的损失赔偿责任包括但不限于直接经济损失、间接利益损失以及诉讼费、律师费、保全费、保全保险费等全部费用。

十二、不可抗力事件处理

1、因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在发生不可抗力事由后 15 日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的有关权威机构出具的证明等充分证据。基本于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。



遭受不可抗力的一方应采取有效措施避免损失的扩大，否则应就扩大损失部分承担责任。

2、本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

十三、合同组成

- 1、成交通知书
- 2、合同文件
- 3、国家相关规范及标准
- 4、竞争性磋商文件
- 5、磋商响应文件

十四、解决争议的方法

凡因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应友好协商解决。协商不成时，双方均同意采用以下第（ 1 ）种争议解决方式：

- （1）甲、乙双方均同意向（甲方所在地人民法院）提起诉讼。
- （2）甲、乙双方均同意向（仲裁委员会）提起仲裁。

十五、合同生效及其它

1、双方同意合同约定的联系方式作为有效司法送达地址。一方当事人变更名称、地址、联系人或通信终端的，应当在变更前3日内及时书面通知对方当事人，对方当事人实际收到变更通知前的送达仍为有效送达，电子送达与书面送达具有同等法律效力。

2、合同未尽事宜、由甲、乙双方协商，并签订补充协议，经双方确认的补充协议与原合同具有同等法律效力。

3、本合同一式 6 份，甲方执 4 份、乙方执 2 份，向【 】备案 份。

4、合同经甲乙双方盖章或签字后生效，合同签订地点为_____。

5、生效时间： 年 月 日

甲方名称（盖章）：中共西安市委宣传部

代表人（签字）：

签订时间：

乙方名称（盖章）：西安市新华书店有限公司

代表人（签字）：

签订时间：

鉴证方：陕西万泽招标有限公司（盖章）

日期：2025年 6 月 9 日

附件1:

服务内容

序号	名称	服务类型	数量/单位
1	图书捐赠	计划在“西安读书月”活动中，向全市19个区县、开发区各一个学校+西安第二聋哑学校，共计20个单位，每家5000元的图书捐赠。	20个
2	组织开展图书展示展销	开展图书展示展销活动1场，包括但不限于展台布置、背景墙搭建、展板、展架制作、以旧换新补贴等。	1场
3	组织开展图书“七进”活动	组织开展20场图书“七进”活动，包括但不限于人员安排、现场协调、展示架、陈列道具、异地运输、组装、拆卸、书店折扣补贴等。	20场
4	组织开展阅读分享会活动	组织开展20场阅读分享会活动，包括但不限于活动现场舞台布置、物料设计制作，阅读分享嘉宾邀请等。	20场
5	组织开展亲子互动、非遗互动等阅读活动	计划在读书月期间组织开展“旧书今读学思践悟”活动2场、“仓颉造字”亲子互动活动1场、非遗互动体验活动1场，通过家长与孩子亲身体验、一起动手等方式，丰富阅读活动形式，沉浸式感受阅读的魅力。包括但不限于活动现场物料制作和氛围布置，及活动嘉宾邀请，亲子活动老师邀请2人，非遗传承人邀请2人，阅读分享嘉宾邀请2人。	4场
6	组织开展“书香马拉松—全民阅读挑战”活动	为拓展读者阅读边界，鼓励市民多走进书店进行深度阅读，组织开展5场“书香马拉松—全民阅读挑战”。包括不限于现场舞台布置、物料设计制作、书店礼品及优惠券补贴。	5场
7	组织开展“听书本说——历史人物与君共读”活动	计划在读书月期间组织开展5场“听书本说——历史人物与君共读”活动。包括不限于现场舞台布置、物料设计制作。并邀请文化学者	5场
8	组织开展“小学生亲子赏读会”活动	计划在读书月期间组织开展5场“小学生亲子赏读会”活动。包括不限于现场舞台布置、物料设计制作。并邀请文化学者	5场
9	组织开展“放下手机读会儿书”活动	计划在读书月期间组织开展5场“放下手机读会儿书”活动。包括不限于现场舞台布置、物料设计制作、书店折扣补贴。	5场