

西安市 2025 年国内、入境旅游统计调查 项目合同书

甲方：西安市文化和旅游局

乙方：陕西兰德趋势市场调研咨询有限公司

根据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《中华人民共和国民法典》和西安市文化和旅游局 2025 年国内、入境旅游统计调查（采购项目编号：SXGS2025-ZC-007）的磋商文件、响应文件等有关规定，为确保采购人采购项目的顺利实施，甲、乙双方在平等自愿原则下签订本合同，并共同遵守如下条款：

1、 甲方聘请乙方提供市场调研服务，项目名称为《西安市 2025 年国内、入境旅游统计调查》。

2、 项目基本情况、服务内容及要求具体见附件。

3、 合同总价款和支付方式：

3.1 本合同总价为人民币大写玖拾玖万伍仟元整，人民币小写 995000 元。合同价款为包干价，包含乙方为完成本合同而花费的人工、税金、差旅费、报告制作等一切费用，甲方无需再支付其他任何费用。

3.2 本合同签订后，达到付款条件起 10 日内，甲方支付乙方合同总金额的 50%，即人民币大写肆拾玖万柒仟伍佰元整，人民币小写 497500 元；本合同签订后，达到付款条件起 90 日内，甲方支付乙方合同总金额的 45%，即人民币大写肆拾肆万柒仟柒佰伍拾元整，人民币小写 447750 元；所有服务内容完成并验收合格后，达到付款条件起 10 日内，甲方

支付乙方合同总金额的 5%，即人民币大写肆万玖仟柒佰伍拾元整，人民币小写 49750 元；

3.3 支付方式：公对公银行转账，乙方指定收款账户信息详见本合同签署页。

3.4 发票事宜：甲方在本合同项下的任意付款前，乙方均需要提供等额发票。乙方延迟提供发票的，甲方付款期限相应顺延，甲方不视为违约。

4、 调研项目的进行：

4.1 本合同调研期限为自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日；

4.2 甲方有权对乙方为调研项目所做工作进行监督检查，乙方同意在调研项目进行过程中接受甲方的监督检查；乙方实施调查前，须向甲方提交书面调查方案，经甲方确认后方可实施调查。

4.3 乙方应如实将调研项目的进行情况以及在项目进行中所遇到的问题及取得的进展及时向甲方书面报告。

4.4 乙方的最终服务成果即各类调研报告提交时间：2026 年 1 月 5 日。

5、 调研项目的完成验收：

5.1 按照附件服务内容及要求进行验收；

5.2 甲方在收到乙方调研报告之日起五个工作日内应按照约定的标准进行验收，乙方应在收到甲方正式书面修改文件后按照要求修改完成，并在甲乙双方约定的期限内提交甲方。

6、 知识产权及保密条款：

6.1 本调研项目的成果特指乙方因完成本合同项下市场调研

工作而形成的所有分析报告、分析数据、分析结论等，该项目成果之全部知识产权归甲方所有；乙方不得将上述报告、数据、结论等有关本次调研项目的任何文件及资料向第三方提供，且不得从中获利；

6.2 乙方仍应尊重并保证不侵犯甲方因本调研项目获得之成果及其所附的一切权益，任何一方在本合同履行过程中所获得的政府信息、政府秘密、商业秘密等（包括知识产权等）、其他技术、经营信息负有相应的保密义务，双方均不得向任何其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定或经另一方书面同意的除外。

6.3 乙方应告知并以适当方式要求其参与本调研项目之雇员遵守本条规定，若参与本调研项目之雇员违反本条规定，乙方应承担连带责任；

6.4 若乙方及其员工违反本合同项下约定之知识产权及信息保密义务，或者出现本条款所指内容的任何侵权行为，除应向甲方赔偿全部损失外，还需向甲方支付合同总金额 20% 的违约金。

6.5 条 乙方在统计调查过程中，应严格遵守国家有关个人信息保护的相关规定。

7、 违约责任：

7.1 乙方未按照约定日期完成调研项目、提交有关文件或未经甲方验收合格，除自然灾害等一切不可抗力因素外，每逾期一天乙方应向甲方支付本合同酬金总金额 3% 的违约金，逾期超过 10 个工作日，甲方有权单方面解除合同，乙方应

当全额退还甲方已付款项，并支付合同总金额 20%的违约金；

7.2 除本合同另有约定外，双方任何一方未按照法律规定或者本合同约定任意解除合同的，对方均有权依法向违约方索赔，甲乙双方违约金均以合同金额的 10%计算；

7.3 乙方工作人员在调研过程中发生的任何人身安全事故均由乙方解决，如甲方因此遭受损失，乙方应全额赔偿；

7.4 乙方调研的方式、方法应当合法合规，不得侵犯他人人身、财产和知识产权等其他合法权益，若因乙方调研行为侵犯第三方权益的，由乙方承当相应责任；

7.5 乙方应保证调研内容的真实性，如数据不真实或者报告结果与实际抽样数据不一致，则乙方构成重大违约，甲方有权立即解除合同，乙方应退还甲方已付全部款项，并支付合同总金额 20%的违约金；

7.6 因乙方原因造成甲方损失，乙方应向甲方赔偿的费用包括但不限于保全费、保险费、诉讼费、律师费、差旅费及向第三方赔偿的费用等；

8、 争议的解决：因本合同引起的一切争议，双方首先应当友好协商解决，协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

9、 生效及其它事项：

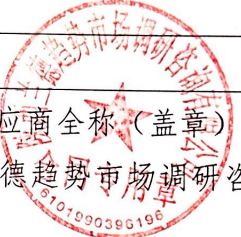
9.1 本合同一式肆份，甲方执叁份、乙方执壹份。自双方法定代表人或授权代理人签字并加盖公章后生效，合同执行完毕自动失效（合同的服务承诺则长期有效）；

9.2 本合同于签订之日生效，任何于合同签订前经双方协商但未记载于本合同之事项，对双方皆无约束力；

9.3 本合同附件为本合同的重要组成部分，与本合同具有同等法律效力；

9.4 未尽事宜由双方友好协商解决。

本页为合同签署页

甲方	乙方
 西安市文化和旅游局（盖章）	 成交供应商全称（盖章）： 陕西兰德趋势市场调研咨询有限公司
地址：西安市未央区凤城八路109号	地址：西安市高新区沣惠南路16号泰华金贸国际8号楼30层
全权代表：（签字） 	法定代表人（签字）： 
	项目负责人：童旭平
电话：029-86787615	电话：029-68666555
	开户银行及账号： 兴业银行股份有限公司西安分行营业部 账号：456840100100030626
日期：2015年 6月 16日	日期：2015年 6月 16日

附件：

一、项目概况

根据文化和旅游部《全国文化文物和旅游统计调查制度》和我市文旅工作需要，为更好的测算西安市旅游市场游客总量、游客旅游消费水平，掌握西安市国内、入境游客及花费构成、出游目的、出游方式等，为研究本市旅游行业的发展积累定量资料，同时为加强宏观管理、指导旅游产业发展、拓展国内外旅游市场提供可靠依据。

二、服务内容

在全市范围内开展国内、入境旅游统计调查，主要对西安市游客总量研究、游客旅游消费水平及消费结构研究，在本地的停留时间及构成、游客来源及构成、游客在本地的旅游花费及构成、游客来本地旅游的目的，以及对本市旅游行业服务满意度的评价研究等。同时开展全市文商旅体融合消费、汉服经济、乡村游专项调查，为全市提振旅游消费提供有效数据资料。

三、技术要求

供应商应提供满足抽样调查所需的能覆盖全市城乡调查点的抽样框，以保证样本的随机性和代表性。供应商有自主研发的 APP 手机访问客户端，可实现空间定位、录音等多种方式的远程实时监控，并提供手机调研系统界面。针对本项目的调查数据质量控制严格精准，无论是数据的采集执行，

还是数据的审核录入及统计分析，都具有严格的数据质量控制体系。

四、服务要求

（一）国内、入境游客抽样调查

1. 需严格按照《全国文化文物和旅游调查制度》中《地方接待国内旅游抽样调查方案》、《中国（大陆）接待入境游客抽样调查方案》开展。

2. 测算基础数据主要来源于调查的本市国内、入境游客代表性样本。国内游客调查采取全国采用统一的抽样调查方式，以西安市为独立调查区域开展。1)、在酒店、宾馆、民宿、疗养院、游船、公寓及家庭旅馆等经营性旅游住宿单位，开展客房数和出租率等相关指标的调查。2)、在 A 级旅游景区、红色旅游经典景区、乡村旅游区、旅游休闲街区、博物馆等区域、经营性旅游住宿单位以及长途汽车站、火车站、机场、码头、游客集散中心等场所确定调查取样点，开展国内游客抽样调查。入境游客调查采取在机场口岸、住宿单位开展调研。

3. 国内、入境游客抽样调查每月开展一次，按照月度、季度、年度完成国内、入境游客抽样调查数据测算及分析工作，出具相应的国内、入境游客抽样调查分析报告。

4. 法定节假日单独开展国内游客抽样调查并出具假日游客抽样调查分析报告。

5. 供应商需合理分配全年样本量，采用样本数全年国内不低于 15000 个，入境不低于 1000 个。

6. 供应商需要根据样本量分配要求，科学制定全市国内外游客抽样调查方案。方案包含但不仅限于以下内容：调查目的、调查对象、调查方法、调查内容、组织实施等。

7. 调查指标满足基本测算要求外，根据西安市实际情况设计调查问卷。

（二）文商旅体融合消费调查

专项调查西安市文商旅体融合消费情况，主要在餐饮店、商场、商业街区、体育场馆等地合理选择调查点和调查对象，设计调查指标，并形成调查分析报告。调查样本量 5000 个。

（三）汉服经济调查

专项调查西安市汉服经济情况，合理选择调查点和调查对象，并形成调查分析报告。调查样本量 1500 个。

（四）乡村旅游调查

专项调查西安市乡村旅游情况，以乡村游为范畴合理选择调查点和调查对象，设计调查指标，并形成调查分析报告。调查样本量 5000 个。

五、商务要求

（一）服务期限

服务期限：自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日。

（二）款项结算

合同签订后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 50%

合同签订后，达到付款条件起 90 日内，支付合同总金额的 45%

所有服务内容完成并验收合格后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的5%

六、其他

（一）进度要求

1. 国内游客抽样调查在每月结束后5日内提交月度分析报告，季度结束后5日内提交季度分析报告，次年1月5日前提交年度分析报告。每个调查期提供3份纸质版和一份电子版报告及所有调查的原始数据及记录表。法定节假日最后一天提交主要指标分析简报，假日结束后三日内提供详细分析报告。

2. 入境游客抽样调查在季度结束后5日内提交季度分析报告。

3. 文商旅体融合消费、汉服经济、乡村旅游调查在7月15日前提供上半年分析报告，次年1月5日前提供全年分析报告。

以上所有报告均需分别提供3份纸质版和一份电子版报告及所有调查的原始数据及过程资料。

（二）成果交付要求

1. 《国内游客抽样调查报告》《入境游客抽样调查报告》主要由西安市年度(月度、季度、假日)游客总量研究、西安市年度(月度、季度、假日)游客旅游消费水平及消费结构研究、游客来源及构成研究以及对本市旅游行业服务满意度的评价研究、意见建议五部分组成。

第一部分 西安市年度(月度、季度、假日)游客总量研

究主要是游客总人数（人次），包括一日游游客总人数（人次）和非一日游（过夜）游客总人数（人次）。

第二部分 西安市年度（月度、季度、假日）游客旅游消费水平及消费结构研究，主要是游客在本市的人均旅游消费支出及消费结构，包括：一日游游客的人均旅游消费支出和非一日游（过夜）游客人均旅游消费支出，一日游游客基本情况及过夜游客在本市的停留时间及构成。

第三部分 游客来源及构成，主要是游客来源及旅游景点，包括游客来源及分布和热门景区排名；游客构成包括住宿单位游客构成和旅游景区游客构成。

第四部分 对本市旅游行业服务满意度的评价包括行业服务综合评价得分，主要是交通、住宿、餐饮、购物、游览、娱乐等主要旅游服务内容的评价得分。

第五部分根据现场问卷调查情况以及后期数据分析结果，对我市旅游发展提出合理的意见建议。

2.《文商旅体融合消费报告》、《汉服经济调查》、《乡村旅游调查》结构供应商自拟。

（三）数据上报要求

按照甲方要求的时间节点及工作标准，将调查数据录入文化文物和旅游统计联网直报平台。

（四）违约责任

违约责任按《中华人民共和国民法典》处理中的相关条款执行。