

西安市自然资源和规划局（本级）2025年资源规划政务宣传项目中标（成交）明细

陕西国信招标有限公司受西安市自然资源和规划局（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购2025年资源规划政务宣传项目（项目编码：GXZB2025-026Z）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2025年资源规划政务宣传项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西国广影视制作有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 725,800.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1-1	公共公益宣传服务	2025年资源规划政务宣传项目	1.政务公开平台运维。完成门户网站、“西安资源规划”微信公众号和微博号的图文美化和内容维护，确保信息及时更新。 2.政务宣传稿件采编。围绕重点工作，完成各类平台的稿件采编、校对及发布；完成市局重要宣传活动、会议等跟拍工作，制作发布宣传内容。定期对市局各处室（单位）信息报送情况进行统计和通报。 3.政务信息公开及上报。完成市局各类信息公开工作，按照上级要求，定期上报政务信息、宣传稿件等。 4.搭建宣传素材库。负责跟拍地球日、土地日、爱鸟周、野生动植物保护日、湿地日等宣传活动及市局各部门日常工作，留存宣传素材并按照要求进行剪辑优化。 5.工作宣传视频制作。完成年度工作汇报片制作。拍摄、制作耕地保护工作视频片。 6.线上多媒体宣传内容制作。完成重要政策文件、重大专项活动的图解、宣传海报、H5动画等宣传品制作发布。 7.宣传人员培训。协助市局开展形式多样的宣传培训，并配合做好其它宣传工作。 8.推送媒体报道及组织宣传合作。针对资源规划重点活动及工作，邀请媒体现场跟踪报道、推送刊发报道等。 9.组织主题宣传活动。按照要求，组织筹备自然资源体系线下活动，制作活动宣传品、布置宣传场地、开展室外现场宣传。	1.服务商应设立项目服务团队，服务团队应熟悉国家和省市资源规划领域相关政策，固定人员不少于4人，包括采编人员、剪辑人员、平台运维人员等，且能提供不少于2人的驻局服务。 2.服务商应配备视频拍摄、剪辑、制作等专业设备及能力，能够提供设备清单，设备配置完全满足项目需求。 3.服务商应具备组织线下宣传活动的能力，包括但不限于提供宣传品定制、提供音响设备等。 4.服务商在合同执行期间，应按照工作需要，协助策划宣传方案、设立宣传议题，提供宣传培训等，确保工作成果正确使用。	一年，自合同签订之日起算	1.微信公众号、微博平均关注度不低于4.5万； 2.每周平均发布信息不少于15条，全年采编原创稿件不少于200篇； 3.在市级媒体刊发稿件不少于50篇，中省级媒体刊发类稿件不少于10篇； 4.制作发布图解稿件不少于15个，制作发布长图、海报等宣传品不少于20个； 5.拍摄留存视频素材不少于100个，制作音视频宣传品不少于20分钟。 6.开展线下宣传活动（包含置备宣传品、布置场地等）不少于1次，开展宣传培训不少于2次。	725,800.00	1.00	项	725,800.00