

西安市应急管理局（本级）2025年度新闻宣传和安全文化宣传项目中标（成交）明细

陕西广联达招标有限公司受西安市应急管理局（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购2025年度新闻宣传和安全文化宣传项目（项目编号：GLD2025-051901Z）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（网络媒体服务宣传）

1.1、中标（成交）供应商：西安报业传媒集团融媒体发展有限公司

1.2、中标（成交）总价：627,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	新闻服务	2025年度网络媒体服务宣传项目	完全响应磋商文件要求	完全响应磋商文件要求	完全响应磋商文件要求	完全响应磋商文件要求	627,000.00	1.00	项	627,000.00

二、合同包2（安全生产月五进活动）

1.1、中标（成交）供应商：西安庸和广告文化传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价：499,800.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
2-1	新闻服务	2025年安全生产月暨“五进”活动项目	<p>现场设置在活动现场将设置：动主舞台、咨询区、应急IP形象拍照打卡区、安全文化书画展区和游戏区。其中游戏区主要开展现场区域设置：“眼疾手快学安全”安全标志科普游戏、“救援时速”与消防员赛跑、“应急安全飞行棋”科普大闯关等游戏；同时配套水注旗、龙门桁架等氛围营造。配套宣传咨询日活动。宣传将按照预热、现场直播、视频回看等线上宣传展开，以短视频为主，并邀请不少于15家主流媒体进行现场宣传。为推动公共安全治理模式向事前预防转型，大力建设安全文化、普及安全知识、牢固树立安全发展理念，增强全民安全生产意识，提升公众安全素质，聚焦安全发展理念，覆盖多元人群开展公共安全知识的宣传教育，以多元化、互动式、强体验的宣传形式，将在全市开展20场安全宣传“五进”活动，积极营造良好安全舆论氛围，夯实社会安全基础，提高公共安全治理水平。</p>	<p>安全生产月活动：舞台区1、舞台LED背景板：40m²，4*10m，P3高清屏2、LED屏服务器：1组，视频控制台服务器3、LED屏调控师：1人，含彩排4、舞台地毯：50m²，4*11m，含边缘折叠5、主持人：1人，含服装6、户外音响：1套，4+2线阵音响，含音控师7、户外水柱旗：20个，5m，含旗面8、龙门桁架：1个，长11*4.5m*2咨询区1、帐篷（含包装）：70个，3*3m2、桌椅：140套，一桌两椅3、饮用水：30件，每件24瓶4、应急安全书法展：1个5、应急文化展区：50m²，10*3.5m双面桁架背景板游戏区1、互动游戏区规则立牌：3个，立牌展架+KT板大转盘：1个，直径90cm木质圆盘带架子，定制游戏内容3、飞行棋：1个，喷绘布8*8m含泡沫骰子2个4、现场工作人员：10人，组织引导参与游戏及秩序维护5、合影打卡墙：15m²，3*5m单面桁架背景板6、造型地贴：20m²，5*4m地贴7、人形立牌：3个，1.6mKT板+架子异形设计单面落地合影立牌全场运输及人工1、现场施工人员：25人；2、搭建物料往返运输：2趟，搭建物料往返仓库+活动现场运输大货车线上宣传1、预热视频：1条，脚本、拍摄、剪辑包装，不少于1分钟2、创意航拍短视频：1条，专业摄像师全程跟拍，无人机航拍、剪辑制作花絮视频1条，不少于1分钟3、科普小视频：13条，脚本、拍摄、剪辑包装不少于1分钟4、现场摄影：1期，全程拍照及照片归档整理5、互动游戏H5：1期，定制互动游戏内容6、中省市媒体联动：15家，15家媒体邀约3C认证消防8件套：国际正品，3C认证的灭火毯2、水基灭火器（小瓶）、自救呼吸器2、联网款烟雾报警器、消防小手电可充电，应急背包数量：100灭火毯：国标正品数量：400自救呼吸器：国标正品3C认证数量：400消防小手电：国标正品，充电款数量：500定制宣传单页：A4200g铜版纸，覆哑膜数量：1000定制宣传手册：B5250g白卡纸，覆哑膜数量：1000中国应急管理报：市级四大班子、市安委会成员单位赠阅2026年《中国应急管理报》数量：122中国应急管理杂志：局订阅2026年《中国应急管理杂志》数量：30。五进活动每场的技术参数与性能指标：1.音响装备：线阵音响设备1套、数字调音台设备套装、音响师现场彩排执行2天；2.活动背景板：背景画面3.5*10m，1个；3.横幅：现场布置，8m，1条4.宣传展板：KT板仅画面90*120（不含展架）10个5.宣传活动奖品：参加活动获奖奖品30个、应急科普宣传册200份6.饮用水：现场使用，每件24瓶，8件7.主持人：专业主持人，1人8.现场工作人员：设备管理及秩序引导，2人9.道具运输：库房—活动场地往返，1配套宣传产品1、花絮视频：对活动中进行全程跟拍，并围绕流程中亮点环节及精彩瞬间剪辑花絮视频，以便于进行广泛传播，不少1min/条，20期2、现场摄影：全程拍照及照片归档整理，20期。</p>	自合同签订之日起30日。	按竞争性磋商文件、响应文件等服务指标进行逐项验收，各项指标均应符合验收标准及要求。	499,800.00	1.00	项	499,800.00

三、合同包3（广播电视媒体宣传）

1.1、中标（成交）供应商：西安广电产业集团有限公司

1.2、中标（成交）总价：429,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	新闻服务	2025年度西安广播电视台媒体宣传项目	<p>标段3 1.在西安广播电视台新闻综合频道、都市频道开播《应急说法》栏目，对《应急说法》全新改版，提升栏目质量，内容上以“专家访谈+应急一线”为主，更应急前线的比重，栏目组人员将跟随应急执法人员深入应急前线，通过具体案例，达到以案说法、以案警示的宣传目的。传播上更侧重于新媒体的传播，每期节目将拆条短视频3-4个，进一步填补我局在短视频方面（视频号、抖音）的需求。全年共12期，每期约15分钟。2.电视公益广告联播：依据主题日、主要时间节点，由西安广播电视台制作安全主题电视公益宣传片（时长30秒），并在西安广播电视台都市频道播出。合作期内共播放500次。3.融媒体平台推送：通过西安广播电视台融媒体平台，推送应急管理相关资讯信息，全年不少于100篇。4.《应急？原来如此！》：以短小生动的篇幅，轻松活泼的语言为听众普及预防、避险、自救、互救、减灾常识，增强公众的忧患意识、社会责任意识，提高市民应急避险意识和自救互救技能。每周一至周五9：00-18:00间在四个整点进行滚动播出，每期节目时长2-3分钟，在西安交通旅游广播发布，共计100期。5.《应你所急》：节目设置有《危情回顾》、《专家急诊室》等版块，邀请应急管理相关专家做客直播间，深度解读安全生产、防灾减灾救灾以及相关法律法规知识。每周六、周日16：00—17：00播出，时长60分钟，在西安交通旅游广播发布，共计80期。6.《应急小百科》《应急指南》《应急插播》：贯穿“以平应急”理念，不定期播出，其时效性强、科普实用、播出形式多样等特点在听众中的影响力日益增强，在西安交通旅游广播发布，共计200期。</p>	<p>1.《应急说法》栏目：在西安广播电视台新闻综合频道、都市频道开播《应急说法》栏目，对《应急说法》全新改版，提升栏目质量，内容上以“专家访谈+应急一线”为主，更注重应急前线的比重，栏目组人员将跟随应急执法人员深入应急前线，通过具体案例，达到以案说法、以案警示的宣传目的。传播上更侧重于新媒体的传播，每期节目将拆条短视频3-4个，进一步填补我局在短视频方面（视频号、抖音）的需求。全年共12期，每期约15分钟。2.电视公益广告联播：依据主题日、主要时间节点，由西安广播电视台制作安全主题电视公益宣传片（时长30秒），并在西安广播电视台都市频道播出。合作期内共播放500次。3.融媒体平台推送：通过西安广播电视台融媒体平台，推送应急管理相关资讯信息，全年不少于100篇。4.《应急？原来如此！》：以短小生动的篇幅，轻松活泼的语言为听众普及预防、避险、自救、互救、减灾常识，增强公众的忧患意识、社会责任意识，提高市民应急避险意识和自救互救技能。每周一至周五9：00-18:00间在四个整点进行滚动播出，每期节目时长2-3分钟，在西安交通旅游广播发布，共计100期。5.《应你所急》：节目设置有《危情回顾》、《专家急诊室》等版块，邀请应急管理相关专家做客直播间，深度解读安全生产、防灾减灾救灾以及相关法律法规知识。每周六、周日16：00—17：00播出，时长60分钟，在西安交通旅游广播发布，共计80期。6.《应急小百科》《应急指南》《应急插播》：贯穿“以平应急”理念，不定期播出，其时效性强、科普实用、播出形式多样等特点在听众中的影响力日益增强，在西安交通旅游广播发布，共计200期。</p>	365日	满足采购方关于此项目各项服务标准的要求	429,000.00	1.00	项	429,000.00

