

西安市文化和旅游局（本级）中国-中亚人文旅游班列(西安-阿拉木图段)首发开行项目中标（成交）明细

受西安市文化和旅游局（本级）委托，采用进行采购中国-中亚人文旅游班列(西安-阿拉木图段)首发开行项目（项目编码：ZD0725-001ZX）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（中国-中亚人文旅游班列(西安-阿拉木图段)首发开行项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安海外旅游有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价：4938880.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	艺术创作、表演和交流活动服务	中国-中亚人文旅游班列(西安-阿拉木图段)首发开行项目	以2025年哈萨克斯坦“中国旅游年”为契机，全力推动高质量共建“一带一路”八项行动和中国—中亚峰会成果落细落实，充分发挥陕西省历史人文资源富集优势和丝绸之路经济带重要节点作用，以“硬联通”为目标、以“软联通”为支撑、以“心联通”为纽带，聚力打造具有丝绸之路特色的人文旅游品牌，加快塑造对内对外开放发展新动能、新优势，助力高质量共建“一带一路”走深走实、行稳致远。	在服务范围内按工作内容和要求制定科学、合理、可靠、详细的服务方案。针对本项目成立专项服务小组，项目负责人、工作人员分工明确(应有具体成员名单，包括姓名、工作职责等)。确保列车通行顺利，有各类突发事件的应急预案和措施，有明确具体的承诺。整体宣传工作以“宣传主题化+内容特色化+传播多元化”为策略，按照“人文班列 携手同行”为宣传主题，以开行前预热宣传、专列首发集中报道、开行后深度传播三个阶段展开。以市属媒体为主要内容创作平台，中央、省级主流新闻媒体、商业网媒以及海外社交媒体账号等全媒体为传播平台，使活动传播覆盖范围全网化。	自合同签订之日起至列车返回西安（具体以采购人要求为准）	以采购人要求为准	1.00	项	4,938,880.00	4,938,880.00