

采购编号: ZX2025-05-30

西安市人才服务中心
2025 年西安市人才市场招聘活动
采购项目合同

甲方(采购人): 西安市人才服务中心

乙方(供应商): 陕西中大人力资源管理有限公司

鉴证方(招标公司): 陕西正信招标有限公司

签订日期: 2025 年 6 月 9 日

西安市人才服务中心

2025年西安市人才市场招聘活动采购项目合同

甲方(采购人):西安市人才服务中心

乙方(供应商):陕西中大人力资源管理有限公司

鉴证方(招标公司):陕西正信招标有限公司

根据西安市人才服务中心“2025年西安市人才市场招聘活动”会务服务单位采购项目的采购结果,按照《中华人民共和国政府采购法》、《民法典》的规定,经双方协商,本着平等互利和诚实信用的原则,一致同意签订本合同如下。

一、合同文件组成

本合同由下列文件共同组成,不可分割,按其解释效力的优先次序排列如下:

- (1) 本《合同书》正文;
- (2) 中标通知书;
- (3) 招标文件;
- (4) 中标供应商的投标文件;

(5) 在执行本合同的过程中,所有经甲、乙双方签约代表人签字并加盖双方单位公章的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)也成为本合同的有效组成部分,其生效日期为双方签字盖章或确认之日期,其解释效力以时间后者为优先。

二、合同的服务内容及期限

- (1) 服务内容见本合同附件一。
- (2) 服务期限:自合同签订之日起至项目执行结束。

三、甲方权利及责任

- (1) 安排乙方服务人员工作场所(会务场所)。
- (2) 对乙方技术服务人员进行资格审查,对其技术能力、工作态度进行考核。对不符合要求的技术服务人员,甲方有权利要求乙方更换。
- (3) 对乙方履行合同责任和义务的工作计划和工作情况进行监督,对乙方日常工作的质量、安全措施等进行监督,按招标文件约定开展质控考核,对考核不合格的项目要求乙方及时整改并按约定进行处罚。
- (4) 尽可能协助乙方协调在服务工作中与相关单位的关系。

(5) 按本合同规定的付款方式支付合同款项。

(6) 本合同规定的其他一切权利、义务和责任。

四、乙方权利与责任

(1) 指派 杨华 作为项目联系人，管理并协调乙方的项目实施工作。指派 张梦鸽 作为项目负责人，协调安排项目实施工作。指派 刘利萍 作为项目分管领导，负责监督和落实本方在项目实施过程中未能履行的责任（若故障或问题未能及时解决，或者项目联系人超过 24 小时联系不上时，业主人员可直接联系乙方项目分管领导，告知相关情况并要求处理解决）。

(2) 按照本合同附件一，有计划地安排符合资格的人员到甲方现场工作，按时高质量履行合同各项责任和义务。

(3) 乙方应接受甲方对其合同执行情况、工作完成情况（包括场地布置、参访对接、方案制定、设计效果、企业邀约、拍摄录制等）的监督、检查，对不符合要求的工作情况要按甲方要求及时整改。

(4) 乙方须保证参会单位依照国家法律、法规设立，具备合法经营资格且处于正常经营状态并无违规经营记录，同时所提供的招聘信息真实有效。

(5) 乙方须在每场活动期间安排专业摄影、摄像人员在现场拍摄记录活动整体及细节，每场活动乙方要及时向甲方提供活动高清原图及不少于 10 张有代表性的精修照片及不少于 1 个高质量影像资料（照片像素不低于 4000*2666 精修照片和 1 个分辨率不低于 1080p*60 帧的视频）。

(6) 乙方须将活动执行实施中涉及的所有单位招聘信息按照甲方要求同步导入西安市公共招聘网及秦云就业。

(7) 乙方须在每场活动结束后前将活动相关真实有效数据及活动材料按照甲方要求及时整理汇总并交给甲方审核，每场活动结束后一个季度内完成招聘成效回访并形成报告。

(8) 乙方对于在活动筹备、举办期间突发且与活动有关的工作内容，但未在磋商文件中体现与明确的，乙方有义务配合甲方开展相关工作。

(9) 乙方成交后 5 个工作日内成立活动实施工作机构，机构各小组应职责明确、分工合理，任务安排到位。

(10) 根据本合同约定取得服务费。

(11) 乙方若要更换项目负责人,需提前5个工作日向甲方提出书面申请征得甲方同意后方可执行。

(12) 乙方造成的安全事故,相应责任及发生的费用全部由乙方承担。

(13) 乙方未履行本合同约定的全部或部分责任或义务而造成甲方损失的,相应责任及补救费用全部由乙方承担。乙方未按技术规范和操作规程履行任务等原因造成甲方会场设备或系统损坏,乙方须负责修复,相应责任及发生的费用全部由乙方承担。

(14) 除甲方书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的本合同项下的责任和义务。

(15) 活动期间,乙方要做好安全管理工作。乙方未尽到安全保障义务导致活动现场的安全事故,全部责任由乙方承担。

(16) 本合同规定的其他一切权利、义务和责任。

五、合同完工验收

在本合同期满后15天内,由甲、乙双方共同组织进行合同完工验收。

(1) 验收目的

对合同执行情况、乙方的服务质量、运行的状况进行全面检查和验收。

(2) 验收内容

1. 乙方提交的服务总结报告。

2. 乙方提交的服务记录。

(3) 验收结论

签署是否同意通过验收的验收报告。

若经检查,因乙方未尽服务责任而存在故障或重大故障隐患,则乙方须负责排除该故障或故障隐患,方可通过验收。

(4) 验收会费用

由乙方负责。

六、合同价格

(1) 合同暂定总价:人民币大写柒拾叁万捌仟陆佰元整(¥738600元)(详见附件二),最终以实际发生的服务项目据实结算。

(2) 合同总价包含了乙方为履行本合同全部责任义务、完成合同约定的全部任务所需的全部费用,包括但不限于相关人员的薪酬、福利、加班补贴、差旅

补贴、劳动保障、食宿、交通、人身保险、工具及相关用品、合同约定需购置的备品备件等费用，以及各种税费、管理费和利润等。

双方同意，本合同项下价款根据实际发生的服务项目据实结算，如甲方实际开支没有达到预算上限数额，则按甲方确认的实际发生数额支付相关费用；若超过预算上限数额，以预算上限数额为限。

活动执行实施中，若需要调整本合同及其附件约定的服务或者增加服务项目，乙方应在实际发生前填写项目变更单，经双方签字确认，否则由此导致的费用由乙方承担。因服务调整或增加导致合同价款可能超过预算上限的，以预算上限数额为限。

七、付款方式

甲方按下列程序付款：

签订合同后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 50%，人民币大写叁拾陆万玖仟叁佰元整（¥369300 元）。

所有服务完成前期规划设计且经甲方确认后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 30%，人民币大写贰拾贰万壹仟伍佰捌拾元整（¥221580 元）。

活动结束，验收合格后，根据实际发生费用一次性结清余款。

上述款项，乙方应开具等额的正规税务发票作为甲方付款凭证，否则甲方有权拒付。

八、违约责任

（1）乙方提供的服务或者乙方提供服务的期限不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒绝验收并无需再支付尾款，同时乙方须向甲方支付本合同总价 5% 的违约金。

（2）甲方无正当理由拒绝乙方成果，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的 5% 的违约金。

（3）其他违约责任按《中华人民共和国民法典》等法律法规处理。

九、争端的解决

甲、乙双方在履行合同时发生争议，可以和解或者向有关部门或机构申请调解。当事人不愿和解、调解或者和解、调解不成的，双方可以在本合同专用条款内约定以下一种方式解决争议：

（1）双方达成仲裁协议，向约定的西安市仲裁委员会申请仲裁；

(2) 向甲方所在地人民法院起诉。

十、保密

甲乙双方保密义务：

(1) 双方为本合同条款和合同金额保密。

(2) 乙方所有参与本项目的服务人员必须严格遵守保密守则，不得向其他公司和人员泄露任何技术资料和数据，违反者将被严肃处理。若因此造成甲方经济损失或名誉损失，乙方和相关负责人将被依法追究法律责任。

(3) 在本合同完工后，乙方应全部归还合同执行过程中甲方提供给乙方的一切资料。

十一、合同生效

(1) 本合同经双方授权代表签字盖章后立即生效，合同签字日期以最后一个签字日为准。

(2) 本合同一式陆份，以中文书写，甲方贰份，乙方壹份，财政局贰份，鉴证方一份，甲、乙双方及鉴证方签字盖章后生效，具同等效力。

(3) 如需修改或补充合同内容，应经甲方、乙方协商，共同签署书面修改或补充协议。该协议将作为本合同不可分割的组成部分。

十二、其他

若有未详尽事宜，甲、乙双方应协商解决，必要时签署补充协议成为本合同的有效组成部分。

甲方（盖章）：西安市人才服务中心

法定代表人：

或其委托代理人：

联系电话：

签订日期：2015年6月9日

乙方（盖章）：陕西中大人力资源管理有限公司

法定代表人：

或其委托代理人：

联系电话：

签订日期：2025 年 6 月 9 日

开户名称：陕西中大人力资源管理有限公司

银行账号：78570188000051127

开户行：中国光大银行西安南郊支行



鉴证方(盖章)：陕西正信招标有限公司

法定代表人：

或其委托代理人：

联系电话：

鉴证日期：2025 年 6 月 9 日



附件一：

2025 年西安市人才市场招聘活动内容

为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，依托西安市人才市场地标作用，持续打造“西安市人才市场”、“西安人才直播间”两大品牌招聘平台，促进民营经济高质量发展，多措并举促就业，积极搭建高校毕业生、失业青年等重点就业群体和用人单位供需对接平台，计划开展 2025 年西安市人才市场招聘活动，为保障活动顺利开展，现制定方案如下：

一、组织机构

主办单位：西安市人力资源和社会保障局

承办单位：西安市人才服务中心

西安毕业生就业市场

二、服务对象

（一）应往届离校未就业高校毕业生、失业青年等就业群体

（二）有招聘需求的各类用人单位

三、活动安排

全年共计举办 50 场（35 场现场招聘会+10 场直播带岗+5 场网络招聘会）

（一）现场招聘会（35 场）

1. 分求职群体：联合团市委、市退役军人事务局等单位举办针对应往届离校未就业高校毕业生、失业青年、退役军人等重点求职群体专场招聘活动。精准对接不同求职群体需求，搭建专业化招聘平台，提高招聘效率和求职成功率。

2. 分重点行业：组织民营企业、专精特新行业、制造业、信息技术、新能源、生物医药等重点行业专场招聘活动，为重点行业企业与求职者搭建高效对接平台，解决企业人才短缺问题，助力求职者精准就业。

3.分专项行动：按照“百日千万招聘专项行动”、“金秋招聘月”、“高校毕业生等青年就业服务攻坚行动等专项行动”文件要求，发挥牵头作用，联合区县、开发区开展招聘活动、政策咨询等就业服务。

（每场活动组织不低于 60 家用人单位参会。）

（二）西安人才直播间（10 场）

1.直播带岗：邀请重点行业代表、重点单位 HR 做客直播间，在线为广大求职者介绍行业发展前景，推介就业岗位、招聘需求、薪资待遇等。

2.直播推才：邀请高校老师展示学校优势学科、专业特色、人才培养成果，介绍就业服务举措，向广大用人单位推介优秀毕业生。

3.政策宣讲：邀请市级和区县、开发区相关业务工作人员做客直播间进行就业创业、人才认定、档案、党务等政策讲解，提高政策知晓度和利用率。

4.就业指导：邀请就业指导师做客直播间开展职业规划、简历制作、求职技能、权益保护等方面的就业指导课程。

（三）网络招聘会（5 场）

为提升人才市场服务效能，我们将采取线上线下联动模式，在举办现场招聘会的同时配套开展网络招聘活动。通过搭建专业化线上招聘平台，为求职者和用人单位提供全天候、多渠道的精准对接服务。每场招聘活动将组织不少于 200 家优质企业参与，增大招聘服务覆盖面。

四、活动准备

（一）场地布置：现场招聘会划分企业招聘区、求职者咨询区、政策宣传区。在场地设置大型指示牌，引导用人单位和求职者；直播带岗提前布置直播场地，确保设备正常运行，提供平台和网络支持。

（二）企业邀约：提前一周通过线上平台、微信公众号、电话、邮件等方式邀请企业报名，收集企业招聘信息，制作招聘简章。在邀约企业参会过程中须严

格核实所有参会单位资质及基本情况，保证参会单位合规合法、无不良记录，保证招聘信息真实有效。现场招聘会每场活动邀约不低于 60 家企业参会，直播带岗每场活动在当天参会企业中筛选 5 家优质重点企业参会，并对所有参会企业进行电话逐个通知，确保活动当天企业准时准点参加。

（三）宣传推广：提前通过媒体、高校就业网、微信公众号等渠道发布活动信息，提升活动影响力和扩大受益面。

（四）物料设计：安排专业设计人员针对每场活动主题特点、行业类型、服务群体制作企业简章、主 K、宣传手册、直播带岗手卡、麦标、桌牌、手持互动异形牌等活动物料。

（五）物资准备：现场招聘会准备求职登记表、笔、饮用水、快餐、宣传资料，其中快餐须配备专人对接保障食品安全；直播带岗准备好音响、灯光、麦克风、摄像头等直播设备。

（六）后勤保障：每场活动安排至少 4 名安保人员保障现场活动安全秩序；安排 2 名保洁人员会前对场地进行全面清扫，会后清理现场垃圾、桌椅归位、全面清洁和消毒，为后续使用做好准备。

（七）系统维护：对橱窗电子屏、场地电子屏、招聘岗位发布等设备系统定期进行维护、信息更新。对直播带岗平台留言、提问、后台数据及时回复和反馈。

五、活动要求

（一）加强市区联动。建立市区联动工作机制，统筹协调全市企业资源，全面收集各类企业招聘信息，涵盖不同行业、规模和岗位层次，为求职者提供丰富选择。

（二）打造共享市场。为区县、开发区公共就业和人才服务机构、高校、重点企业免费提供招聘、面试、宣讲等活动场地。

（三）深化数字赋能。建立“人才市场智慧招聘平台”，加快应用大数据、AI等新技术手段，精准推送活动信息、招聘岗位、简历筛选等方面智能化水平，为用人单位和求职者提供更加个性化、精准化的招聘与求职体验。

（四）助力民企发展。为推动民营经济实现更高质量的发展，采取多种措施促进就业，通过微信公众号、人才市场橱窗大屏、西安市公共招聘网发布民营企业招聘信息，拓宽就业渠道，促进民企与求职者高效对接。

六、其他要求

（一）与活动有关的设计产品（含源文件）、数据资料和分析成果所有权归采购单位所有。

（二）采购单位将按工作要求分阶段进行采购项目的检查验收，如果发现与采购要求不符或与中标文件不符等问题，成交人应当按要求采取补救处理措施，并承担相关质量保证责任。若活动结束后仍未按采购要求完成补救处理的，采购人将按未落实项目扣除相应费用。

（三）对于在活动筹备、执行期间突发且与工作有关的相关内容，但未在磋商文件中体现与明确的，成交人有义务配合采购方开展相关工作。

附件二：

2025 年西安市人才市场招聘活动费用清单

序号	活动主题	项目	规格	数量	单位	周期/场	单价	总价
1	现场招聘会 (35场)	活动主K及海报设计	主视觉设计、招聘海报、横幅、宣传资料、直播带岗等	1	项	1	35000	35000
2		招聘海报制作	pp合成纸 1*1.2m (200 克以上, 覆膜, 含制作、打印、运输、布展)	70	张	35	55	134750
3		招聘会饮用水	标准饮用水	200	瓶	35	2	14000
4		快餐费	盒饭(快餐), 含保洁、安保、工作人员	160	份	35	25	140000
5		保洁费	含会场保洁、会后打扫清理、垃圾清运	2	人	35	400	28000
6		安保费	会场秩序维护	4	人	35	400	56000
7		横幅	15m	1	个	10	150	1500
8		门型展板展架	展示招聘信息及报名通道	8	个	1	200	1600
9		会务用品	含招聘表格、企业招聘情况统计表、2 支签字笔、白板笔、磁吸扣	70	份	40	20	56000
10		医药箱	常备药品	1	箱	1	350	350
11	网络招聘会 (5场)	空中双选会平台(招聘系统)	配套招聘网站、视频面试系统、提供全程网络技术支持	1	项	5	10000	50000
12		活动官网搭建		1	项	5	10000	50000
13	西安人才直播间(10场)	云招聘平台	含直播网页搭建(求职者可通过手机或电脑收看直播回放)+直播互动(求职者观看期间可通过弹幕及评论进行互动)+简历投递(求职者可快速填写或导入个人简历, 统计投递记录)并推流至本地知名媒体	1	场	10	10000	100000
14		直播设备	租赁摄影机 2 台、导播台 1 套、收音设备等	1	套	10	5000	50000
15		直播间背景板	异形直播背景板制作及搭建	1	项	1	5400	5400
16		物料制作	含企业二维码展板、主持人手卡、麦标、桌牌、直播盒子等周边物料设计	1	套	10	1600	16000
总价合计								738600