分项报价表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **西安市生态环境局新媒体平运营维护与推广项目报价** | | |
| **项目** | **内容** | **总价**  **（元)** |
| 服务团队 | 有专业团队负责新媒体平台的活动策划、文字编辑、美工、视音频剪辑、审核发布、人员驻场等在内的运营维护，确保相关内容发布及时准确，符合政务公开及保密相关要求 |  |
| 保障措施 | 服务期内提供24小时紧急运维服务，全年质量保证任何环节无差错 |  |
| 策划编辑 | 微信公众号每日发布内容不少于2篇，每周发布原创内容不少于3篇，全年发布原创内容不少于150篇；微博每日发布内容不少于20篇；今日头条号每日发布内容不少于5篇；生态陕西APP每月发布内容不少于80篇 |  |
| 头尾图设计 | 运维期内公众号每条推文的头图和尾图设计不少于1组。 |  |
| 宣传统计 | 及时统计新闻宣传报道，确保季度在全省生态环境宣传报道统计排名中位列第一 |  |
| 数据报告1 | 服务期终止日微信公众号关注用户量比开始时增长百分之十五 |  |
| 数据报告2 | 服务期终止日微信公众号阅读量比开始时增长百分之二十 |  |
| 数据报告3 | 服务期终止日微博用户量比开始时增长不低于百分之十 |  |
| 十万+文章 | 全年十万+文章不少于1篇 |  |
| 发布推广 | 通过多平台全媒体发布推广，全力提升双微关注量、阅读量、点赞量、在看量、转发量、评论量 |  |
| 线上互动宣传活动 | 依托“西安生态环境”新媒体平台开展线上互动宣传活动，全年不少于6次 |  |
| 海报设计制作 | 根据活动、生态环保节日节点设计制作创意海报，全年不少于15张 |  |
| 图解设计制作 | 根据活动、具体工作设计制作图解，全年不少于5张 |  |
| H5设计制作 | 根据活动、生态环保节日节点设计制作H5，全年不少于3个 |  |
| 短视频动画制作 | 短视频动画制作（宣讲类、品牌类等），全年不少于6分钟 |  |
| 每周工作计划 | 提供本周每天推送内容意向 |  |
| 舆情监测收集 | 全天候监测有关西安生态环境网络舆情，做好预警及收集整理工作 |  |
| 每月评估报告一份 | 每月提供公众号评估报告一份，分析上月运维情况，梳理下一步安排 |  |
| 人员保障 | 安排不少于4名工作人员负责西安市生态环境局新媒体平台的运营维护，其中至少1名人员专职负责 |  |
| 业务培训 | 根据工作情况及时组织全系统培训不少于1次 |  |
| 每日工作清单 | 每月定期提供上月数据清单 |  |
| 验收资料数据整理 | 项目执行结束后提交详细资料数据 |  |
| **执行价（含税）总计** | |  |