

# 招 标 文 件

(服务类)

采购项目名称: **2025年度招商引资会务活动保障服务采购项目**

采购项目编号: **SXGS2025-ZC-009**

西安市投资合作局

陕西亘上项目管理咨询有限公司共同编制

**2025年05月29日**

# 第一章 投标邀请

陕西亘上项目管理咨询有限公司（以下简称“代理机构”）受西安市投资合作局委托，拟对**2025年度招商引资会务活动保障服务采购项目**进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**SXGS2025-ZC-009**

二、采购项目名称：**2025年度招商引资会务活动保障服务采购项目**

三、招标项目简介

西安市投资合作局**2025年度招商引资会务活动保障服务采购项目**，项目服务期限为自合同签订之日起**1**年，在服务期内供应商根据采购人需求进行具体会务活动保障服务（包括但不限于采购人于**2025年1月03日**，意向公开中明确的西安市投资合作局**2025**全年招商引资会务活动保障服务所列具体会务服务活动，具体活动开展情况以甲方实际需求为准）。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包**1**（**2025年度招商引资会务活动保障服务采购项目**）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包**1**：

1、独立承担民事责任能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的统一社会信用代码的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、法定代表人授权书：提供法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），法定代表人直接参加，须提供法定代表人身份证明（附法定代表人身份证复印件、法人签字或盖章、加盖公章）；

3、财务状况报告：提供**2023**或**2024**年度的财务审计报告（至少包括资产负债表和利润表，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）；或其开标前半年内基本存款账户开户银行出具的资信证明；

4、税收缴纳证明：提供投标截止日前一年内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明(任意税种)，依法免税的单位应提供相关证明材料；

5、社会保障资金缴纳证明：提供投标截止日前一年内已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

6、承诺：提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺书；

7、中小企业声明函：本项目为专门面向中小企业采购（提供中小企业声明函或监狱企业的证明文件或残疾人福利性单位声明函）；

8、没有重大违法记录的书面声明：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（成立时间至提交响应文件截止时间不足三年的可提供成立至今的书面声明）；

9、信用中国：供应商不得为“信用中国([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))”中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为“中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))”政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（采购代理机构查询时限为响应文件递交截止之日）；

10、不接受联合体投标：本项目不接受联合体投标（提供承诺书）；

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

## 六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

## 七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

## 八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

## 九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采

购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 十、联系方式

### 采购人：西安市投资合作局

地址：西安市未央区凤城八路109号

邮编：710018

联系人：西安市投资合作局经办刘成峰

联系电话：15686103103

### 代理机构：陕西亘上项目管理咨询有限公司

地址：陕西省西安市未央区未央路荣豪大厦12层1222室

邮编：710016

联系人：李工

联系电话：029-87363598

### 采购监督机构：西安市财政局政府采购管理处

联系人：杜新星

联系电话：029-89821846

## 第二章 投标人须知

### 2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：4,370,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为乙级，则该联合体资质等级等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购否产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购否产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购否产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	缴交方式：否
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：以中标金额为基数，依据国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）国家发展和改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）的有关规定执行，代理服务费不足5000元按5000元收取。中标单位在领取成交通知书前，须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。</p> <p>开户名称：陕西亘上项目管理咨询有限公司； 开户银行：中国建设银行股份有限公司西安广安路支行 银行账号：61050173960009555555</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。</p>
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否

19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构应当依法废标。</p>
----	------	--

2.2总则

2.2.1适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件的最终解释权由西安市投资合作局和陕西亘上项目管理咨询有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安市投资合作局负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西亘上项目管理咨询有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安市投资合作局。
- 二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西亘上项目管理咨询有限公司。
- 四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。
- 五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

- 一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：
  - （一）投标邀请；
  - （二）投标人须知；
  - （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
  - （四）资格审查；
  - （五）评标办法；
  - （六）投标文件格式；

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中的所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面作出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

### **2.3.2 招标文件的澄清和修改**

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

## **2.4 投标文件**

### **2.4.1 投标文件的语言**

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

### **2.4.2 计量单位**

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### **2.4.3 投标货币**

本次项目均以人民币报价。

### **2.4.4 知识产权**

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

### **2.4.5 投标文件的组成**

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

### **2.4.6 投标文件格式**

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

### **2.4.7 投标报价（实质性要求）**

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子印章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

### **2.4.8 投标有效期（实质性要求）**

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标



有效期要求的，其投标文件按无效处理。

#### **2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）**

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

#### **2.4.10投标文件的提交**

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

#### **2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）**

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

### **2.5开标、资格审查、评标和中标**

#### **2.5.1开标及开标程序**

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

投标文件提交截止时间前30分钟，投标人登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”参与开标。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

#### **2.5.2查询及使用信用记录**

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站

（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### **2.5.3 资格审查**

详见招标文件第四章。

### **2.5.4 评标**

详见招标文件第五章。

### **2.5.5 中标通知书**

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

## **2.6 签订及履行合同和验收**

### **2.6.1 签订合同**

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

### **2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）**

#### **2.6.2.1 合同分包**

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

#### **2.6.2.2 合同转包**

一、严禁中标供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

### **2.6.3 采购人增加合同标的的权利**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

### **2.6.4 履行合同**

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

### **2.6.5 履约验收方案**

采购包1：

符合国家规范规定及行业质量验收标准。

### **2.6.6资金支付**

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

## **2.7纪律要求**

### **2.7.1评标活动纪律要求**

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

### **2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）**

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

### **2.7.3采购人员及相关人员回避要求**

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- （3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

## 2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西亘上项目管理咨询有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西亘上项目管理咨询有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西亘上项目管理咨询有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：李工

联系电话：029-87363598

地址：陕西省西安市未央区未央路荣豪大厦12层1222室

邮编：710016

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

西安市投资合作局2025年度招商引资会务活动保障服务采购项目，项目服务期限为自合同签订之日起1年，在服务期内供应商根据采购人需求进行具体会务活动保障服务（包括但不限于采购人于2025年1月03日，意向公开中明确的西安市投资合作局2025全年招商引资会务活动保障服务所列具体会务服务活动，具体活动开展情况以甲方实际需求为准）。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：  
采购包预算金额（元）：4,370,000.00  
采购包最高限价（元）：4,370,000.00  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	2025年度招商引资会务活动保障服务	1.00	4,370,000.00	年	租赁和商务服务业	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：  
标的名称：2025年度招商引资会务活动保障服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>一、项目概况</p> <p>西安市投资合作局2025年度招商引资会务活动保障服务采购项目，项目服务期限为自合同签订之日起1年，在服务期内供应商根据采购人需求进行具体会务活动保障服务（包括但不限于采购人于2025年1月03日，意向公开中明确的西安市投资合作局2025全年招商引资会务活动保障服务所列具体会务服务活动，具体活动开展情况以甲方实际需求为准）。</p>
		<p>二、服务内容</p> <p>1、收到会务服务需求通知后2个工作日内制定活动整体策划方案：根据活动的主旨及形式要求，对整个活动整体策划，编制具体的布展方案并根据时间安排提出合理的工作计划。其中包括：一、招商引资重点推介活动：1.参加中国国际贸易投资洽谈会；2.参加中国国际进口博览会；3.香港招商联络处工作经费；4.举办全市招商引资推介大会暨重点项目签约仪式；二、重要产业链招商活动：1.2025年西安市轨道交通产业合作恳谈会；2.2025年西安市输变电装备产业合作局谈会；3.外出招商工作；4.2025年度ICCHINA特装参展；5.2025</p>

年度电子信息制造业投资合作交流；6.外出招商工作；7.西安市楼宇经济推介大会；8.西安市央地合作大会；9.外出招商工作；10.2025大飞机产业招商推介会；11.2025西安低空经济产业招商推介会；12.外出招商工作；13.2025西安市与跨国公司上海对话会；14.外出招商工作；15.西安市新能源产业链对接交流会；16.西安市新材料产业链对接交流会。

2、具体服务内容包括：

- ①LED屏幕及配套设备；
- ②音响的配置；
- ③会场灯光的配置；
- ④同传及翻译服务；
- ⑤摄像、摄影服务；
- ⑥设计、印刷服务；
- ⑦会场布置服务；

⑧会议活动工作内容：提供会场布置效果图、现场排位图；会场布置，派员协助大会现场PPT播放、视频播放；派员负责大会现场全程录像并提供视频资料；派员负责大会现场嘉宾台牌、座位编号贴纸的制作、摆放、张贴，安排速记员、主持人、同传翻译人员等。

3、供应商在服务期内至少配备以下物品、人员，在满足会议需求的前提下，根据会议规模进行物品、人员增减。

①会议活动基本布置所需设备清单

采购清单			
序号	名 称	单 位	备注
1	舞台	m²	便捷式拆卸雷亚舞台
2	拉绒地毯	m²	灰色拉绒阻燃毯
3	舞台踏步	米	桁架地毯全包踏步
4	定制演讲台	个	木质，长70cm*宽57cm*高118cm
5	舞台封边	m²	舞台两侧及前沿封边
6	LED大屏（P2）	m²	全彩LED P2
7	LED大屏（P3）	m²	全彩LED P3
8	雷亚架	吨	2m铝合金雷亚架
9	Cue一拖二翻页笔	套	高频CUE射频翻页器
10	分屏服务器	个	大屏分割窗口使用

11	切换服务器	个	大屏连接其他信号使用
12	配电箱设备	个	线材\耗材
13	笔记本电脑	个	笔记本电脑
14	控台监视器	个	预监大屏画面
15	专业控屏师	人	专业持证控屏人员
16	面光灯	台	800w面光灯舞台补光
17	射灯	台	高亮LED白炽光射灯
18	地排灯	台	圆筒高亮LED染色射灯
19	染色灯	台	全彩LED染色灯
20	切割灯	台	GTD1000专业切割灯
21	光束灯	台	铂典光束
22	LED帕灯	台	全彩LED染色帕灯
23	洗墙灯	台	100w高亮度洗墙灯
24	电脑切割灯	台	GTD1000专业切割灯
25	logo灯片	台	可定制LOGO或图案
26	灯光控台设备	台	MA数字灯控台
27	TRUSS架	米	500mm*500mm 黑色\银色truss架
28	专业灯光师	人	专业持证灯控人员
29	线阵音响	台	8+4线阵音响
30	双15全频音响	台	进口单元国内一线品牌
31	手持麦克风	个	手持麦
32	鹅颈讲台麦克风	个	讲台麦克风
33	无线电容讲台麦克风	个	电容麦收音
34	手拉手麦克风	个	有线串联桌面话筒
35	数字调音台	项	调音台
36	手拉手麦克风服务 器	项	手持无线麦克风

37	全频主扩音箱	台	全频
38	线阵功率信号放大器	项	扇形增高无线信号放大器
39	信号增强接收机	台	信号增强
40	专业音响师	人	专业持证音控人员
41	速记	人	含专业的速记设备
42	礼仪	人	形象气质佳，含化妆、服装等
43	会务执行	人	5年以上从业经验
44	会议兼职人员	人	专业会服人员
45	主持人	人	节点性活动主持人，含化妆、服装、道具等
46	电视台主持人	人	大型活动主持人，含化妆、服装、道具等
47	双语主持人	人	专业双语主持人，含化妆、服装、道具等
48	英语同传翻译	人	专业翻译
49	英语陪同翻译	人	专业翻译
50	英语语种速记	人	含专业的速记设备
51	俄语同传翻译	人	专业翻译
52	俄语陪同翻译	人	专业翻译
53	俄语语种速记	人	含专业的速记设备
54	日语同传翻译	人	专业翻译
55	日语陪同翻译	人	专业翻译
56	日语语种速记	人	含专业的速记设备
57	韩语同传翻译	人	专业翻译
58	韩语陪同翻译	人	专业翻译
59	韩语语种速记	人	含专业的速记设备
60	小语种速记	人	含专业的速记设备
61	翻译间	间	可移动拆卸隔音翻译间、含画面包装
62	译员机	个	翻译人员使用的专业译文机
63	辐射板	块	传播同传信号的红外辐射板



64	红外接收机	只	接收同传信号的红外接收机
65	网络专线	条	会议千兆网络专线
66	直播机位	台	专业直播设备
67	线上直播	次	专业直播设备
68	电子签到设备	次	微信签到
69	签到系统	次	支持扫码签到
70	桌牌	个	桌面亚克力强磁桌签+铜版纸双面内页
71	挂牌	个	PVC磨砂\亮光材质+双孔挂绳
72	丽屏展架	个	黑色磨砂铝合金材质-1*2米
73	摄影机位	套	专业摄影设备
74	专业摄影师	人	5年以上从业经验
75	摄像机位	套	专业摄像设备
76	专业摄像师	人	5年以上从业经验
77	视频连线	点 位	网络聚合服务连线系统
78	视频剪辑	次	后期处理，15-30s短视频等
79	云直播	项	后台剪辑修图下载等
80	发射主机	套	同传信号发射机
81	中央控制器	台	同传信号控制器
82	视频服务器	台	3大运营商自选云视频服务器
83	视频会议设备主机	项	便携式5G信号视频主机
84	单云台	台	线上会议直播云台机位
85	双云台	套	线上会议直播云台机位
86	无线传屏器	台	笔记本-大屏 多端无线传屏设备
87	导播台	台	专业导播切换控台
88	导播师	人	5年以上从业经验
89	航拍	台	5年以上从业经验
90	摇臂	项	5米机械摇臂

91	资料翻译	每百字	标准国际会议翻译
92	PPT美化	项	演讲PPT制作，美化
93	活动策划	次	策划、执行、流程
94	H5制作	项	电子宣传海报\链接
95	会议手册制作	张	200克重铜版纸
96	媒体宣传	平台	各大门户网站
97	液晶电视	台	含支架，尺寸可选
98	背景桁架（黑白布）	m²	铝合金桁架，截面20*20cm
99	拉网展架背板	m²	铝合金拉网展架
100	专业会议场地租赁	项	以市场价或政府协议价为准
101	白色方形茶几	个	白色方形茶几，颜色可换
102	白色方形沙发	个	白色/红色方形皮质沙发，颜色可换
103	贵宾椅	个	酒店贵宾椅，含椅套，椅背、背花
104	嘉宾姓名桌卡	个	亚克力桌卡，双面
105	提词器	个	50寸
106	签约道具	个	定制
107	启动道具	个	定制
108	站位贴	套	定制
109	礼宾杆	个	金色金属杆+红色围栏
110	托盘	个	高强防滑豪华托盘，配专用高密托盘盖布
111	注水道旗	个	铝合金架子注水道旗
112	打印机	台	配500张A4打印普通纸
113	揭牌架	个	木制
114	邀请函	份	定制设计
115	工作证	份	常规

116	亚克力台卡	份	含画面，画面精度720ppi，15cm×21cm亚克力
117	KT板导视	个	精度720dpi,KT板+国产室内背胶2*3m
118	椅背贴	份	可移背胶
119	定制牌匾	个	定制尺寸
120	议程单页	份	彩色，铜版纸、哑粉
121	宣传折页	份	会议议程，规则等、8折页，彩色，铜版纸、哑粉
122	手提袋（铜版纸）	个	可定制LOGO或图案
123	手提袋（帆布袋）	个	可定制LOGO或图案
124	GL8	辆	商务标配，接送嘉宾，全天使用，约300公里内
125	19座大巴车	辆	100公里内参照此报价，高速过路费另计。
126	39座大巴车	辆	100公里内参照此报价，高速过路费另计。
127	49座大巴车	辆	100公里内参照此报价，高速过路费另计。
128	备用发电机	台	100个千瓦，按8小时工作量计算，含油费
129	搭建人工	人	专业技术证书
130	布/撤场运输	辆	厢式货车带尾板

#### 4、提供采购需求编制服务。

编制政府采购需求书，必要时开展市场调查，进行可行性分析，或邀请相关专业人员或者第三方机构参与咨询论证，科学合理确定采购需求。

#### 5、配合做好审计工作。

根据市政府相关规定，属于市级大型活动的会务服务，大型活动结束后，应按照相关规定进行财务收支审计，审计经费列入大型活动经费预算。

#### 6、采购项目履约验收有关工作。

项目结束后进行验收工作。制定验收方案、成立验收小组、必要时可以邀请专业机构等对成交供应商的履约情况进行验收，并形成验收结论、出具验收报告。

本项目采购预算即包含项目整体验收费用，具体金额可参照《陕西省财政厅关于印发政府采购评审专家管理劳务报酬标准的通知》（陕财办采资[2017]153号）相关规定，经采购人与代理机构协助确定。

#### 7、绩效评价工作。

单场会务活动结束后，配合经办处室按照要求对政府采购预算执行情况进行自我评价，并提交绩效报告。整体项目完成后，确有必要的可委托有资质的第三方中介机构进行总体绩

		效评价并出具报告。要将取得绩效和设定的目标对比，如未达成的需说明理由。
3		<p><b>三、技术要求</b></p> <p>1、供应商每次会议活动服务前必须提供详细的项目实施方案，包括整体及各部分的布局图、效果图、材料说明、投入的项目实施管理及技术人员、设备配置、承诺完成时间等，同时需附详细的材料及人员清单。</p> <p>2、如采购人要求供应商对有关设计方案进行修改和调整，供应商必须积极配合执行，方案必须经采购人确认后方可实施。</p> <p>3、各项目进行会议活动服务时，供应商应与采购人成立会议活动协调组，指派专人进行会议活动协调。</p>
4		<p><b>四、验收要求</b></p> <p>1、验收标准按照采购人认可的方案完成项目各方面的验收。</p> <p>2、项目完成后，供应商需准备项目实施中各个活动相关验收单等验收资料，包括项目详细方案文件、设计图、效果图、活动照片、现场录像光盘、宣传文字资料等相关资料作为验收的一部分。</p> <p>（1）一般会务服务验收。根据会务好的实际情况及西安市财政局、审计局等相关部门具体要求。此会务服务采购项目中西安市投资合作局作为项目采购方，对非大型会务活动进行自行验收，并做出初步验收结论。初步验收按照西安市投资合作局内控制度要求及《西安市市级单位政府采购合同履行验收单》所列内容，经供应商自检、采购单位验收小组验收等环节，会同供应商进行初步验收。主要对每次会务服务所提供的设备各项指标、承诺内容、会议完成情况、所达到效果、现场服务满意度调查等情况完成初验。</p> <p>（2）大型会务服务验收。对西安市人民政府所规定的大型会议活动，需组建专项验收工作小组，对单次活动的合同履行情况进行验收，并制定专门的验收方案，出具验收结论。</p> <p>（3）项目整体验收。本项目结束后，采购代理机构受采购人委托组建验收工作小组对全年会务服务情况进行汇总，并依据已完成的单次会议的合同履约验收单、会议现场照片、音视频资料、媒体报道等佐证材料情况及质量，对整个项目的合同履行情况作出验收结论。</p>

5		<p><b>五、商务要求</b></p> <p>1、服务期：一年，自xxxx年xx月xx日起至xxxx年xx月xx日止。</p> <p>2、因供应商原因导致项目延迟或者影响项目质量，一切后果由供应商承担，采购人有权要求供应商赔偿因此对采购人造成的全部损失，并有权终止本合同。</p> <p>3、每次活动结束后，服务商提交会议活动服务的服务清单，采购人经过审核后，根据报价表所报价格，据实结算，供应商须向采购人开具全额发票。</p> <p>4、自合同签订之日起，项目费用根据每次会务活动完成情况结算，结算时需向采购人提供正规发票。</p>
6		<p><b>六、其他</b></p> <p>1、对服务商的业绩要求</p> <p>2022年1月1日至今（以合同或协议签订日期为准），投标人具有类似项目业绩，每个业绩得2分，满分10分。（合同或协议复印件或成交/中标通知书加盖公章，附在响应文件中）。</p> <p>2、进度要求</p> <p>收到采购通知后2个工作日内制定活动整体策展方案：根据活动的宗旨及形式要求，对整个活动整体策划，编制具体的布场方案并根据时间安排提出合理的工作计划。</p> <p>3、成果交付要求</p> <p>项目完成后，供应商需准备5套项目验收资料，包括项目详细方案文件、设计图、效果图、活动照片、现场录像光盘、宣传文字资料等相关资料作为验收的一部分。</p> <p>4、质量验收标准或规范</p> <p>符合国家规范规定及行业质量验收标准。</p> <p>5、违约责任</p> <p>①按《中华人民共和国民法典》合同编、《中华人民共和国政府采购法》中的相关条款执行；</p> <p>②未按合同要求提供服务或服务不能满足合同要求，采购人应当将服务商违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门，根据政府采购监管部门的处理意见，采购人有权依据《中华人民共和国民法典》合同编有关条款及合同约定终止合同，并要求服务商承担违约责任。同时，政府采购监管部门有权依据《政府采购法》及相关法律法规对服务商的违法行为进行相应的处罚。</p>

### 3.2.3人员配置要求

采购包1：

供应商根据采购需求配备相关人员。

### 3.2.4设施设备配置要求

采购包1：

供应商根据采购需求配备相关设施设备。

### 3.2.5其他要求

采购包1:

无

### **3.3商务要求**

#### **3.3.1服务期限**

采购包1:

一年，自XXXX年XX月XX日起至XXXX年XX月XX日止。

#### **3.3.2服务地点**

采购包1:

甲方指定地点

#### **3.3.3考核（验收）标准和方法**

采购包1:

符合国家规范规定及行业质量验收标准。

#### **3.3.4支付方式**

采购包1:

分期付款

#### **3.3.5.支付约定**

采购包1: 付款条件说明: 按季度付款，达到付款条件起 20 日内，支付合同总金额的 25.00%。

采购包1: 付款条件说明: 按季度付款，达到付款条件起 20 日内，支付合同总金额的 25.00%。

采购包1: 付款条件说明: 按季度付款，达到付款条件起 20 日内，支付合同总金额的 25.00%。

采购包1: 付款条件说明: 按季度付款，达到付款条件起 20 日内，支付合同总金额的 25.00%。

#### **3.3.6违约责任与争议解决的方法**

采购包1:

①按《中华人民共和国民法典》合同编、《中华人民共和国政府采购法》中的相关条款执行； ②未按合同要求提供服务或服务不能满足合同要求，采购人应当将服务商违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门，根据政府采购监管部门的处理意见，采购人有权依据《中华人民共和国民法典》合同编有关条款及合同约定终止合同，并要求服务商承担违约责任。同时，政府采购监管部门有权依据《政府采购法》及相关法律法规对服务商的违法行为进行相应的处罚。

### **3.5其他要求**

无

## 第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

### 4.1一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	服务内容及服务邀请 应答表 投标函 投标文件封面 投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

### 4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	独立承担民事责任能力	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的统一社会信用代码的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
2	法定代表人授权书	提供法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），法定代表人直接参加，须提供法定代表人身份证明（附法定代表人身份证复印件、法人签字或盖章、加盖公章）；	法定代表人身份证明及委托书.docx 投标人应提交的相关资格证明材料
3	财务状况报告	提供2023或2024年度的财务审计报告（至少包括资产负债表和利润表，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）； 或其开标前半年内基本存款账户开户银行出具的资信证明；	投标人应提交的相关资格证明材料

4	税收缴纳证明	提供投标截止日前一年内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明(任意税种)，依法免税的单位应提供相关证明材料；	投标人应提交的相关资格证明材料
5	社会保障资金缴纳证明	提供投标截止日前一年内已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	投标人应提交的相关资格证明材料
6	承诺	提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺书；	投标人应提交的相关资格证明材料
7	中小企业声明函	本项目为专门面向中小企业采购（提供中小企业声明函或监狱企业的证明文件或残疾人福利性单位声明函）；	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
8	没有重大违法记录的书面声明	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（成立时间至提交响应文件截止时间不足三年的可提供成立至今的书面声明）；	投标人应提交的相关资格证明材料
9	信用中国	供应商不得为“信用中国( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )”中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为“中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )”政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（采购代理机构查询时限为响应文件递交截止之日）；	投标人应提交的相关资格证明材料
10	不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标（提供承诺书）；	投标人应提交的相关资格证明材料

#### 4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件



## 第五章 评标办法

### 5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

### 5.2 评标委员会

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

### 5.4 评标程序

#### 5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	签署、盖章	投标文件按招标文件要求签署、盖章。	投标文件封面
2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
3	语言和计量单位	符合招标文件的要求	投标文件封面

4	投标文件有效期	符合招标文件的要求	投标文件封面
5	是否超出预算或最高限价	投标人投标报价未超出采购预算或最高限价	投标文件封面
6	投标文件的响应程度	符合招标文件要求	投标文件封面
7	数量要求符合	投标内容没有出现漏项或数量与要求不符或投标内容的技术指标达不到招标文件要求，没有造成采购档次降低或影响采购性能、功能。	投标文件封面

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

#### 5.4.3 解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

#### 5.4.4 比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

#### 5.4.5 复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选人、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

#### 5.4.6 确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### 5.4.7 编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评标方法和标准；
- 四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者更正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

### 5.5 评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

### 5.6 评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

#### 5.6.1 评分办法

（综合评分法适用）采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 100

评标总得分 = F1 × A1 + F2 × A2 + ..... + Fn × An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审90.00分 报价得分10.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	活动整体策划	根据活动的主旨及形式要求，对整个活动整体策划，编制具体的布展方案及各部分的布局图、效果图并根据时间安排提出合理的工作计划。具体服务内容包括：1.LED屏幕及配套设备；2.音响的配置；3.会场灯光的配置；4.同传及翻译服务；5.摄像、摄影服务；6.设计、印刷服务；7.会场布置服务；8.会议活动工作内容①各项方案详细、内容全面、安排合理，计11.1-20分；②总体方案有1项缺项，计7.1-11分；③总体方案有2项缺项，计3.1-7分；④总体方案3项或以上缺漏，内容简略的，计1.1-3分；⑤未提供本项不计分。	20.0000	主观	商务应答表 服务方案
	设备材料投入计划	供应商在服务期内配备设备材料清单，根据会议规模进行物品增减。包括材料说明、投入的项目设备配置等。①设备材料配备齐全，质量可靠，充分满足服务需求，有备品备件，计10.1-15分；②设备材料配备有缺项，满足服务需求，内容完整度一般、安全可行计5.1-10分；C.设备材料配备紧张，有缺项基本满足服务需求内容完整度较差、不可行计1.1-5分；④未提供不得分。	15.0000	主观	商务应答表 服务方案

详细评审	项目团队	针对项目执行团队人员配置情况进行评分：具有专业的执行团队项目实施管理及技术人员，安排专人现场协调对接落实活动各项具体事宜，提供人员证明材料（不限于毕业证或学历证等相关证明材料复印件）。①团队架构完善，人员安排合理，相关证明文件齐全，完全符合项目要求，计 <b>7.1-10</b> 分；②团队人员配置不明确、搭配不合理，相关证明文件有欠缺、不齐全，计 <b>3.1-7</b> 分；③方案内容、人员配备严重欠缺，无法满足项目需求得 <b>1.1-3</b> 分；④未提供不得分。	10.0000	主观	商务应答表 服务方案
	安全应急预案	制定合理、可行的各种突发情况（包含现场秩序调节、停电、断网、所提供的设备及材料出现质量问题等）的安全应急预案。①应急预案内容完善，应对措施全面、可行性强、考虑充分，计 <b>5.1-10</b> 分；②应急预案内容基本完善，应对措施有一定可行性，考虑不足，计 <b>1.1-5</b> 分；③未提供的不计分。	10.0000	主观	商务应答表 服务方案
	质量、进度保证方案	提供针对本项目的服务质量、进度保证方案（包括：健全的质量控制体系、针对本项目的服务质量、进度把控方案、质量保证措施，并有质量进度目标无法实现时的认罚承诺等，包括但不限于活动现场治安、消防、观众进退场等）。①方案措施详尽，完全满足采购人需求，能够保证服务质量，及时协调解决各类问题，计 <b>7.1-10</b> 分；②方案措施较全，基本满足采购人需求，保证服务质量，基本能协调解决各类问题，计 <b>3.1-7</b> 分；③方案措施简略，部分满足采购人需求，保证服务质量，及协调解决各类问题的能力不强，计 <b>1.1-3</b> 分；④未提供相关内容的不得分。	10.0000	主观	商务应答表 服务方案

	项目理解	对本项目工作内容的认识理解程度（包括整体项目需求、每项服务需求等）：①对本项目理解深刻，分析正确、合理，计 <b>7.1-10</b> 分；②对本项目基本理解，分析基本正确、合理，计 <b>3.1-7</b> 分；③对本项目理解一般，重点、难点分析不全面，计 <b>1.1-3</b> 分；④未提供相关内容的不得分。	<b>10.0000</b>	主观	商务应答表 服务方案
	服务承诺	针对本项目有明确的服务承诺，严格按照相关技术规范 and 标准提供服务。根据服务承诺明确、合理程度得 <b>1-5</b> 分。未提供不得分。	<b>5.0000</b>	主观	商务应答表 服务方案
	业绩	<b>2022年1月1日至今</b> （以合同或协议签订日期为准），投标人具有类似项目业绩，每个业绩得 <b>2</b> 分，满分 <b>10</b> 分。（合同或协议复印件或成交/中标通知书加盖公章，附在响应文件中）。	<b>10.0000</b>	客观	商务应答表 服务方案
价格分	价格分	<b>1、</b> 经初审合格的投标文件，其投标报价为有效投标报价。 <b>2、</b> 满足招标文件实质性要求且最终报价最低的投标人的价格为投标基准价，其价格分为满分 <b>10</b> 分。 <b>3、</b> 投标报价得分=（投标基准价 / 最终投标报价） <b>x10</b> 。 <b>4、</b> 投标报价不完整的，不进入投标基准价的计算，本项得 <b>0</b> 分。	<b>10.0000</b>	客观	分项报价表 开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

（最低评标价法适用）采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

## 5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在陕西省政府采购网上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## **5.8定标**

### **5.8.1 定标原则**

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定**1**名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

### **5.8.2定标程序**

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后**5**个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

## **5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务**

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

## **5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律**

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。
- （六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。
- （七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。





## 第6章投标文件格式

### 6.1 投标文件封面格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件: 法定代表人身份证明及委托书.docx

详见附件: 服务内容及服务邀请应答表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 分项报价表

详见附件: 标的清单

详见附件: 服务方案

## 第7章 拟签订采购合同文本

详见附件：服务合同.docx

