

西安职业技术学院就业服务项目中标（成交）明细

陕西中技招标有限公司受西安职业技术学院委托，采用竞争性磋商进行采购就业服务项目（项目编码：SZT2025-SN-XC-ZC-FW-0270.）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包2（高中信息平台宣传服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西校信通文化传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 244,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	高等教育服务	高中信息平台宣传服务	180所高中，线上即使更新指定节目。1.广告形式：文本、图片、PPT、视频多形式宣传。 2.广告时间为10秒轮播一次。 3.每天按单张宣传图片计算，频次不低于500次。 4.全屏幕播放每天不少于10次。	服务商须熟悉国家教育考试招生政策、陕西省教育考试招生相关规定及高校就业政策，在招生就业季安排专人提供各项服务。	12个月	符合甲方和国家法规要求	244,000.00	1.00	年	244,000.00

二、合同包3（招生就业宣传视频制作及融媒体直播服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安爱克斯未来文化科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 297,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	高等教育服务	招生就业宣传视频制作及融媒体直播服务	1.招生就业宣传短视频 2.融媒体直播 3.互联网平台运营维护 4.电视报道视频	服务商须熟悉国家教育考试招生政策、陕西省教育考试招生相关规定及高校就业政策，在招生就业季安排专人提供各项服务。	自合同签订之日起至2025年10月31日前完成。	1.拍摄制作招生就业宣传短视频不少于60个，每个1分钟左右；长视频不少于10个，每个3分钟左右； 2.融媒体直播不少于20场，每场不少于60分钟； 3.招生就业视频号、抖音号、今日头条、B站、小红书等多个互联网平台运营维护； 4.采编2分钟左右电视报道视频，在陕西电视台二套《都市快报》节目播出。	297,000.00	1.00	年	297,000.00

陕西中技招标有限公司
2025年05月21日