

招生就业宣传视频制作及融媒体 直播服务项目合同

就业服务项目（项目编号：SZT2025-SN-XC-ZC-FW-0270）采购包3（招生就业宣传视频制作及融媒体直播服务项目），由西安职业技术学院（以下简称“甲方”）竞争性磋商采购，确定西安爱克斯未来文化科技有限公司（以下简称“乙方”）为的中标（成交）供应商。

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》，经双方协商按下述条款和条件签署本合同。

第一条：合同双方当事人

甲方（采购人）：西安职业技术学院

法定地址：陕西省西安市雁塔区鱼斗路 251 号

法定代表人/负责人：刘为琼

电话：029-84492916

日期： 年 月 日

乙方（中标（成交）供应商）：西安爱克斯未来文化科技有限公司

法定地址：陕西省西咸新区沣西新城西咸国际文教园文创小镇 6 号楼 302

室

法定代表人/负责人：张金彦

电话：15829624831

日期： 年 月 日

第二条：合同内容

一、合同内容

1. 拍摄制作招生就业宣传短视频不少于 60 个，每个 1 分钟左右；长视频不少于 10 个，每个 3 分钟左右；
2. 融媒体直播不少于 20 场，每场不少于 60 分钟；
3. 招生就业视频号、抖音号、今日头条、B 站、小红书等多个互联网平台运

营维护；

4. 采编 2 分钟左右电视报道视频，在陕西电视台二套《都市快报》节目播出。

二、技术要求

（一）内容设计要求

1. 具有专业宣传视频制作标准的团队组织架构。

2. 组织架构中的前期相关创作人员，根据甲方提供的基础材料，进行所有视频的脚本设计，拍摄方案设计，制定拍摄方案，确定展现形式，商定宣传视频成片预期效果。

3. 所有的直播活动需要有详细的脚本设计、话术设计及相关配套资料，包括但不限于 PPT、图文、视频等。

（二）现场要求

1. 在视频拍摄过程中需要进行必要的场地布置指导，布光等工作。确保录制现场光线充足、环境整洁，避免在镜头中出现与招生、就业无关内容。

2. 在直播过程中需要对场景进行重新布置，包括绿幕背景、实物置景、直播机位设置、投影位置、提词器及运营机位等，保证现场光线充足，人物成像清晰，具有直播高级感。

（三）视频拍摄方式及拍摄准备

1. 视频技术主管根据招商宣传视频脚本设计，并制定完善的招生宣传视频拍摄计划。

2. 根据视频拍摄计划，按照不同的场景、要求进行前期准备，有特殊拍摄需要甲方配合的，需提前和甲方确定。

3. 按照拍摄方案要求，设计拍摄场景并安排布景和调试灯光。

（四）拍摄要求

1. 总体要求：清晰度高，画面细腻，人物衣服、皮肤、设备、器具等质感明显，无噪点、马赛克及坏帧。

2. 录制设备要求

（1）录像设备：使用专业级高清数字设备，保证设备能正常完成拍摄任务。所用摄像机分辨率 1920×1080p，录制视频宽高比 16:9，视频帧率为 120 帧/秒，如有航拍，须为主流品牌航拍器。

(2) 收音设备：使用专业级话筒，以角色的录音质量；须配备足量的胸麦和手持话筒。

(3) 监听设备：监听耳机 1-2 副。

(4) 存储设备：专业储存设备及有效容量应能保证正常完成拍摄任务。

(5) 后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。

3. 拍摄场地为院校实景或专业摄影棚，录制现场光线充足、环境安静、整洁，避免在镜头中出现与招生不符内容。

4. 根据内容需求，需要搭建拍摄场景，其质量达到电视台专题效果。

5. 录像设备，摄像机要求不低于专业级数字设备，原则要求使用高清数字设备。

6. 场记：安排专人根据现场录制实际情况记录场记。

7. 成片要求统一采用可满足电视台播放、网上推广、手机播放三种大小不同的视频形式。

(五) 后期制作要求

1. 使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理。

2. 调色设备要求：达芬奇调色或 PR 色阶调色。

3. 配音要求：专业配音演员，需提供配音演员的基本资料。

4. 片头：要求根据视频内容设计出相关联的内容元素，片头不超过 15 秒，包括：学校 LOGO、片名等信息。

5. 片尾包括版权单位、录制时间等信息。

6. 内容剪辑要求：需要旁白解说，部分添加必要的背景音乐，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。具体剪辑要求如下：

(1) 画面剪辑整体有较高的创意水平，能在保证画面科学性的基础上，能最大程度地发挥视频的艺术性；

(2) 剪辑流畅、元素丰富，剪辑点选取合理，镜头干净利落，一气呵成，中间无跳帧、夹帧、坏帧，能最大程度地发挥镜头语言的表现力；

(3) 画面景别丰富，机位角度变换得当，最终成片画面丰富，表现力强，包装风格色调样式统一，分级标题清晰明了，包装样式高端大气，与学校文化特色融合相得益彰；

(4) 虚拟演播室拍摄的素材要求抠像干净、真实，边缘柔和，无锯齿和溢色，合成的背景美观，合成后的效果真实准确；

(5) 配乐优美得当，音效生动传情，符合片中的节奏，音量适中，与解说画面相得益彰，而不会产生干扰。

6、需要使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容渲染结束之后，生成成片，成品为高清制式。

(六) 分镜头脚本

1. 高、低潮切换自然，内容富于张力，能予人深刻印象。

2. 若采用纯字幕形式，字幕内容简练引人，能突出院校招生内容，扩大宣传专业特色。

3. 有完整片头片尾，所用配乐与情节相匹配。

4. 视频应主题鲜明，集中反映院校整体风采及专业特色，有明显的引导性，能很好地反映学校的发展情况及对招生活动、招生专业特色。

(七) 视频成片

1. 画面优美、流畅，拍摄技法纯熟、多变，能很好地配合学院特色的铺陈。

2. 主题鲜明、主线清晰、能予人深刻印象。

3. 视频、音频效果优良，成片视频拍摄为 1920*1080 高清格式。

(八) 直播活动在室内虚拟演播室要求抠像干净、真实，边缘柔和，无锯齿和溢色，合成的背景美观，合成后的效果真实准确；在室外直播现场光线充足、环境安静、整洁，避免在镜头中出现与招生内容不符出现。

(九) 委派专人驻场负责新媒体运营的工作，在过程中，需要有专业的审核团队针对内容进行审核，同时设定运营指标，在服务期内需要达成学院要求的数据指标。

(十) 在组织实施培训过程中，乙方团队需要委派技术人员针对各个二级学院、各个专业、各个实训室及学校整体情况做整套的培训工作，要求技术人员对于学院的情况有一定了解，保证培训的效果。

三、服务要求

(一) 定制与院校相符的招生宣传视频，并在相应的互联网平台，形成常态化发布和整体的管理运营方案；

(二) 团队驻场委派不少于 5 人的团队，全程在学院驻场制作，人员包括但不限于：导演、策划师、摄像师、后期剪辑师、包装师、运营师和主持人、直播人员、培训导师等；

(三) 设备方面需要全程提供的设备包括 4K 高清摄像机、单反相机、无人机、手机、电脑、无线麦克风、灯光、绿幕、电视及其他显示设备。

(四) 服务标准：本项目一切知识产权归甲方所有，在完成建设后制作方需向甲方提供全部的视频资料，制作团队需有版权意识，包括脚本文档、作品设计与包装、视频源文件等文档材料，且版权归属甲方。

第三条：履行期限及地点

(一) 服务期：自合同签订之日起至2025年10月31日前完成。

(二) 服务地点：甲方指定地点。

第四条：质量保证

(一) 乙方所提供的服务应符合法律法规或国家、行业的相关标准、甲方的相关管理制度、标准或规范、乙方对甲方的各项承诺、甲方及本合同的要求。

(二) 必须满足甲方的各项技术指标要求，未满足质量要求标准不予验收。

(三) 甲方有权按照合同的约定对乙方进行考核，乙方应予以配合。

第五条：合同价款

(一) 合同总价款为人民币（大写）贰拾玖万柒仟元整（¥297000）。

(二) 合同总价：包括但不限于完成本次采购所要求的服务内容至验收合格的其他一切相关费用。

(三) 合同总价为固定总价，不受市场价格变化因素的影响。

第六条：付款进度安排

(一) 支付方式：银行转账。

(二) 结算条件：合同签订后，甲方分两次支付该合同款项，分别为预付款项和尾款。

预付款：此合同签订生效后，甲方在收到乙方提供的增值税专用发票后，于十五个工作日内支付该合同总价的40%作为预付款，计人民币118800元整（大写人民币：壹拾壹万捌仟捌佰元整）。

尾款：乙方完成所有的服务内容，并且通过甲方确认、验收后，甲方在收到乙方增值税普通发票的15个工作日内，支付该合同含税总价60%款项作为尾款，计人民币178200元整（大写人民币：壹拾柒万捌仟贰佰元整）。

（二）乙方结算相关信息如下：

乙方银行账户信息如下：

账户户名：91611105MA6TWJUA3W

开户行：招商银行股份有限公司西安科技路支行

银行账号：129908879910808

如需改变上述账户，应提前十日以书面通知另一方。如一方未按本合同规定通知而使另一方遭受损失的，应予以赔偿。

第七条：验收要求及依据

项目主要验收要求包括但不限于以下方面：

（一）验收的依据和内容

依照乙方提供的服务成果，对本项目进行验收。

（二）验收标准

必须满足甲方的各项技术指标要求，未满足质量要求标准不予验收。

（三）验收依据：

1. 本合同及附加文本；
2. 采购文件、中标（成交）供应商的响应文件及澄清函、承诺函。
3. 甲方组织乙方（必要时请有关专家）进行验收，验收合格后，填写政府采购项目验收单作为对项目的最终认可。
4. 乙方向甲方提供服务过程中的所有资料，以便甲方日后管理。

第八条：双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1. 甲方应组织协调，确保乙方可顺利提供服务。
2. 甲方有权对乙方提供的服务进行监督、检查和考核。
3. 甲方应按合同约定条款按时向乙方支付合同约定费用。
4. 甲方若需调整项目内容，需提前一个月通知乙方，双方协商解决。无新增费用的，乙方应积极配合，产生新增费用的，应参照响应文件和本合同，确定费用，签订补充合同，乙方组织实施落地。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方应负责做好服务现场的安全保护工作，实现安全生产。
2. 乙方应确保其人员遵守甲方的相关工作制度或规范，遵守服务现场的规章制度。因乙方人员违反上述制度或规范，导致甲方损失的，乙方应赔偿其全部损失并承担违约责任。
3. 乙方负责按法律法规规定与乙方人员签订劳动合同、办理有关社会保险、提供劳保用品等，并负责处理与乙方人员的劳动纠纷。
4. 乙方应在合同履行过程中通过现场交流等方式向甲方及项目使用方培训相关知识。

第九条：违约责任

- （一）按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。
- （二）供应商违反合同任何一条即视违约，并向甲方承担10%的违约责任。甲方有权要求供应商赔偿由此造成的损失。
- （三）任何一方因不可抗力原因不能履行协议时，应尽快通知对方，双方均设法补偿。如仍无法履约协议，可协商延缓或撤销协议，双方责任免除。
- （四）甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 0.1 %向乙方偿付违约金。

第十条：不可抗力

- （一）本合同所指不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。
- （二）由于不可抗力事件，致使一方在履行其在本合同项下的义务过程中遇到障碍或延误，不能按约定的条款全部或部分履行其义务的，遇到不可抗力事件

的一方（“受阻方”），只要满足下列所有条件，不应视为违反本合同：

1. 受阻方不能全部或部分履行其义务，是由于不可抗力事件直接造成的，且在不可抗力发生前受阻方不存在迟延履行相关义务的情形；

2. 受阻方已尽最大努力履行其义务并减少由于不可抗力事件给另一方造成的损失；

3. 不可抗力事件发生时，受阻方立即通知了对方，并在不可抗力事件发生后的十五(15)天内提供有关该事件的公证文书和书面说明，书面说明中应包括对延迟履行或部分履行本合同的原因说明。

（三）不可抗力事件终止或被排除后，受阻方应继续履行本合同，并应尽快通知另一方。受阻方可延长履行义务的时间，延长期应相当于不可抗力事件实际造成延误的时间。

（四）如果不可抗力事件的影响持续达三十（30）日或以上时，双方应根据该事件对本合同履行的影响程度协商对本合同的修改或终止。如在一方发出协商书面通知之日起十（10）日内双方无法就此达成一致，任何一方均有权解除本合同而无需承担违约责任。

第十一条：法律适用和争议解决

（一）本合同的成立、有效性、解释、履行、签署、修订和终止以及争议的解决均应适用中华人民共和国法律。

（二）如果任何争议或权利要求起因于本合同或与本合同有关或与本合同的解释、违约、终止或效力有关，都应由双方通过友好协商解决。协商应在一方向另一方送达关于协商的书面要求后立即开始。

（三）如果在一方提出协商要求后的十（10）天内，双方通过协商不能解决争议，则双方同意按以下方式解决：

将该争议提交至甲方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决，败诉方应支付双方因诉讼所发生的一切法律费用，包括但不限于律师费。

（四）诉讼进行过程中，除双方有争议的部分外，本合同其他部分仍然有效，双方应继续履行。

（五）本合同全部或部分无效的，本条依然有效。

第十二条：合同生效

（一）本合同须经甲、乙双方的法定代表人（授权代理人）在合同书上签字并加盖本单位公章后正式生效。

（二）合同生效后，甲、乙双方须严格执行本合同条款的规定，全面履行合同，违者按《中华人民共和国民法典》的有关规定承担相应责任。

（三）本合同一式陆份，甲方伍份，乙方壹份。

（四）本合同未尽事宜由双方另行签订补充合同，补充合同为本合同有效组成部分。

（五）甲乙双方不得擅自变更、中止、终止政府采购合同。

甲方：西安职业技术学院

法人代表或授权代表：6671

签署日期： 年 月 日

乙方：西安爱克斯未来文化科技有限公司

法人代表或授权代表：

签署日期： 年 月 日