

西安市商务局（本级）2025年西安“暑期乐购季”活动项目中标（成交） 明细

陕西中仪项目管理有限公司受西安市商务局（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购2025年西安“暑期乐购季”活动项目（项目编码：SXZY-2025-ZC-1129）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2025年西安“暑期乐购季”活动项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安小满影视文化传播有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 499,500.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	生活消费品质展览服务	举办西安“暑期乐购季”系列活动策划、组织、执行	2025年西安“暑期乐购季”活动项目（完全响应磋商文件要求）	3.2.2服务要求 采购包1： 标的名称：举办西安“暑期乐购季”系列活动策划、组织、执行 服务内容（完全响应磋商文件要求） 1、开幕式及专场活动统筹 场地租赁与搭建：四海唐人街、方欣海鲜市场等场地租赁，舞台搭建及灯光音响配置。活动内容：文艺演出（舞蹈、音乐表演）、吉祥物设计与发布、宣传片制作。执行要求：确保整体活动流程顺畅，包括领导致辞、启动仪式、宣传片播放等环节。执行支持：摄影摄像、主持礼仪、照片直播、安全保障、氛围物料设计及制作。 2、专场活动执行 国际饮品节：引入国内外知名饮品品牌（如奈雪的茶、瑞幸），设置饮品市集、物料制作、市集搭建、DIY互动区、音乐演出、品鉴会。 海鲜美食音乐节/面包咖啡节：组织海鲜烹饪教学、品牌展销（米旗、南时咖啡等）、设置海鲜啤酒市集、物料制作、市集搭建、音乐演出及优惠促销活动。 线上线下联动：联合银联、美团等平台推出“0.01元加购冰杯”“周末5折天”等促销活动。 3、商家联动与消费场景整合 组织全市20家商业综合体、步行街推出限时折扣、满额抽奖、套餐优惠等活动。协调商户资源，确保活动期间统一宣传。 4、宣传推广服务 联合官方媒体、传统媒体、新媒体进行活动预热和宣传推广。 内容制作：设计活动主视觉（KV）、短视频、海报等，突出“暑期乐购季”活动主题。 5、评选表彰与品牌合作 制定“暑期消费人气品牌”“最佳服务商户”等评选标准，组织专家评审。 技术要求（完全响应磋商文件要求） （一）本次活动以“暑期经济”为核心，聚焦家庭消费、亲子消费、夜间消费、文旅消费四大板块，整合全市重点商圈、文旅景区、特色街区、商业综合体等消费场景，通过“政企联动、市区协同、线上线下融合”模式，打造覆盖全年龄段、全时段的消费盛宴。 （二）邀请政府领导、行业协会代表、各商业综合体及步行街负责人、参展商户等嘉宾，共同参与暑期乐购季开幕式暨国际饮品节，海鲜美食音乐节或咖啡面包节系列活动，通过致辞、活动倡议、互动体验等环节，见证活动盛况并深化政企协作，为打造暑期消费品牌凝聚多方合力。 （三）组织全市20家重点商业综合体及步行街共同参与暑期乐购季活动，旨在通过资源整合与协同联动，形成全域消费热点矩阵，扩大活动覆盖范围与品牌声量。 （四）联合银联、美团等平台推出线上线下融合的优惠活动，旨在通过数字化手段打通消费全链路，以“线上领券引流+线下核销体验”模式扩大活动辐射范围，精准触达目标客群； （五）对参与暑期乐购季的商家进行评选表彰，设立“暑期消费人气品牌”“最佳服务商户”等标杆奖项，以激发商户参与热情，树立行业标杆，推动全市消费服务品质升级，助力打造“诚信经营、优质服务”的西安消费新名片。 服务要求（完全响应磋商文件要求） （一）统筹执行包含一场	3.3.1服务期限采购包1：自合同签订之日起至2025年10月31日止（完全响应磋商文件要	现行的国家标准或国家行政部门颁布的法律法规、规章制度等，没有国家标准的，可以参考行业标准。（完	499,500.00	1.00	项	499,500.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	全响应磋商文件要求	单价（元）	数量	单位	总价（元）
				与“西安市首届国际饮品节”合并举办的开幕式（涵盖文化展演、品牌发布及启动仪式）、两场特色专场活动（国际饮品节、海鲜美食音乐节、咖啡节）、覆盖全市二十家重点商业综合体的联动促销活动以及商户评选表彰的全流程服务，确保活动主题鲜明、资源协同高效，并突出西安文旅融合与消费升级的核心目标。（二）充分做好资源协调与商户服务，联动全市重点商业综合体及品牌商户，推动优惠活动广泛落地，确保活动效果；（三）供应商需具有策划团队、执行团队、宣传团队并成功策划执行过类似活动的案例和能力。（四）供应商必须按磋商文件的要求，在规定的时间内，完成活动策划方案和视觉设计。根据需要对方案进行完善，并严格执行方案，确保活动效果；（五）结合实际，制订安防预案，严格抓好落实，在确保安全前提下组织实施活动。（六）供应商必须配合做好事前、事中、事后绩效评价工作。活动结束后提交完整成果资料，包括影像记录及活动总结报告； 进度要求（完全响应磋商文件要求） 1、合同签订后3个工作日内完成整体方案准备工作。 2、2025年10月20日前完成资料整理、总结以及成果交付等工作。 3、中标单位在成果交付后10个工作日内提出验收申请后7个工作日内开展验收工作。 成果交付要求（完全响应磋商文件要求） 按合同约定条款，保质保量完成整体活动执行，以文、图、视频形式整理成完整验收报告。						

陕西中仪项目管理有限公司
2025年06月27日