

西安市房产交易中心房地产市场监测和预警预报项目中标（成交）明细

华智建造价咨询有限公司受西安市房产交易中心委托，采用竞争性磋商进行采购房地产市场监测和预警预报项目（项目编码：HZJZS2025-0101）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（房地产市场监测和预警预报项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安天正房地产资产评估顾问有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 1,250,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1-1	房地产市场监测和预警预报	其他咨询服务	1.全国房地产政策收集和整理分析。实时收集整理国家部委及各省、直辖市、其他副省级城市、省会城市等重点城市出台的房地产相关政策，梳理政策调整重点，并作分类汇总和科学分析，准确把握房地产市场调控方向。按日（工作日）编制简要动态日报、按月度编制《房地产市场政策月度报告》。对其他城市出台的重要政策开展专项研究和阶段性跟踪分析，结合我市实际对政策适用性进行评估，提出政策建议，按季度编制《房地产市场政策专题报告》。2.西安市房地产市场运行情况监测分析。对我市房地产市场运行情况与发展趋势进行监测分析和研究，每周形成简报一次，按月度编制《房地产市场监测分析报告》。内容包括但不限于市本级及各区县、开发区的土地招拍挂及成交，房地产开发投资，商品房上市及库存、销售面积及价格等情况；其他重点城市的政策分析比较及相关交易数据采集比对；对全市在售商品房项目销售情况开展跟踪监测；全面分析政策环境；未来房地产市场发展情况的研判；居民购房意愿调查分析；开发企业市场预期分析；促进房地产市场平稳健康发展的对策建议等。3.西安市存量房市场运行情况监测分析。对我市存量房市场运行情况与发展趋势进行监测分析和研究，每周形成简报一次，按月度编制《存量房市场监测分析报告》。内容包括但不限于市本级及各区县、开发区存量房交易面积、交易价格等情况；全市主要经纪机构房源挂牌量、带看量、房源调价、各区域代表性小区价格变动等情况；其他重点城市存量房交易数据采集比对；对交易结构、交易特点、变化趋势展开分析研究；促进存量房市场健康发展的对策建议等。4.西安市房价走势监测分析。对商品住房、二手住房成交价格开展监测分析和专项研究，按月度编制《房地产市场价格	服务人员政治、业务水平较高，履行保密义务，需要提供优质、专业的服务，规定时限内，保质保量完成。项目成果及服务要求：1.投标人应充分、准确、完整的理解本项目背景与需求，并具有丰富数据积累及专业市场分析能力，确保数据采集的及时性、数据传递的准确性、分析判断的科学性，对策建议切实可行，并具有一定的前瞻性。2.所有采购内容成果包括但不限于日报、周报、月报、年报、专题研究、课题研究报告、应急临时性统计分析等,投标人须严格按采购方要求时间节点提交，并提供纸质版与电子版。日报、周报仅提供电子版，其他纸质类成果报告需彩色A4纸装订打印。3.房地产市场课题研究成果应具有理论价值或实践价值，有助于解决实际问题或推动工作创新开展。课题研究题目确定后，需30个日历日内形成开题报告；90个日历日形成课题中期成果；135个日历日形成课题研究报告初稿，提交专家评议审查；根据审查结果，对研究报告进行修改完善，并于165个日历日提交最终研究报告和简本。4.提供专家智囊服务。投标人应选派固定	自合同约定期限之日起一年	（一）按国家有关服务规范和合同规定的验收评定标准等要求进行验收，验收工作应在服务完成后的5个工作日内由甲方在指定地点进行。如验收不通过，乙方应在接到甲方通知后的5个工作日内进行整改，并安排再次验收（二）验收依据：1、本项目竞争性磋商文件、竞争性磋商响应文件；2、本合同；3、合同签订时国家及行业现行的标准和技术规	1,250,000.00	1.00	项	1,250,000.00

品目号	品目名称	服务内容	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
		指数报告》。5.房地产市场专题研究。对当前房地产市场出现的新情况、新形势、新问题，开展专题研究，研究内容不限于房地产市场监测指标体系、住宅市场止跌回稳趋势、商办类项目去库存举措等。针对市场存在的实际问题进行专题研究，结合我市实际提出合理化建议措施，累计编制《专题研究报告》10项。6.房地产市场课题研究。深入探讨研究房地产市场工作新情况、解决新问题，立足工作实际，开展专项课题研究，研究内容不限于房地产市场发展新模式、房地产市场调控长效机制的构建与完善研究等。通过着力找准问题、破解难题，推动房地产市场高质量发展。累计完成课题研究3项。7.其他临时性工作。根据工作需要，完成房地产市场管理工作相关的临时性数据统计、分析报告撰写、图表制作、咨询服务等。	一名熟悉业务的工作人员作为项目联络人，及时协调解决工作需要，并提供便捷高效的专家咨询服务，包括但不限于电话、邮件、会议、上门办公等方式解答问题、提供建议。5.保密义务。投标人应严格遵守相关保密规定，本项目所有工作成果，包括但不限于研究报告、调查数据、文字及图片等有关资料不得向任何第三方复制、转让、使用、引用，投标人也不得用于其他的任何场合。本条规定不因本项目的完成而失效。6.本项目所有成果文件版权归采购人所有。	范，相关规范约定服务标准的，按照规格较高者执行；4、乙方应向甲方提交项目实施过程中的所有资料，以便甲方日后管理和维护。（三）双方拟定的其他条款。				

华智建造价咨询有限公司
2025年06月30日