

2025 年西安市汽车展销活动项目

采购项目编号：SXGS2025-ZC-010

合 同 书

甲方：_____西安市商务局_____

乙方：_____陕西中展盛世文化产业发展合伙企业（普通合伙）_____



日期：_____2025年7月8日_____

甲方：西安市商务局

地 址：西安市凤城八路 109 号

联系人：孙小斌

联系电话：18627256838

乙方：陕西中展盛世文化产业发展合伙企业（普通合伙）

地 址：陕西省西安市浐灞生态区欧亚大道 1999 号旭辉荣华公园大道 5 号楼 271 室

联系人：杨

联系电话：15826260319

根据《中华人民共和国民法典》与项目行业相关的法律法规，以及“2025 年西安市汽车展销活动项目”项目的相关采购要求的规定，甲、乙双方就乙方为甲方提供“2025 年西安市汽车展销活动项目”项目服务事宜，经友好协商，乙方作为本次项目执行方，根据甲方需求为本次活动提供磋商文件中所有服务，为了保证甲乙双方的共同利益，双方达成如下合作协议，双方共同遵照履行：

一、服务内容

（一）负责活动整体策划设计、展销会场布局设计，汽车展销区域场地及配套设备搭建，及其相关的专业人员组织配备；

（二）展销活动会务服务，包括保障活动所需的会务服务工作人员；

（三）每场车展组织不少于 15 家汽车经销企业开展展销活动，全年开展的活动不少于 4 场每场三天。

二、技术要求

1. 紧扣西安市商务局促消费活动主题，策划汽车展销全流程，涵盖流程方案、主视觉设计、宣传及安全应急预案。
2. 负责汽车展销场地的勘测与协调，整个区域搭建，需结合汽车消费品，展示西安特色。
3. 精心设计制作推介会场内外氛围物料，确保宣传物料与整体视觉契合、工艺精细。
4. 制定完善现场服务保障方案，匹配采购人需求，涵盖活动所需要的人员配置。
5. 负责按要求设计、制作、发布、安装、搭建等有关事项。
6. 布展和撤展须由专业团队负责，确保运输、安装、布置及拆卸安全可靠。

三、服务费用及支付方式

1. 本次服务总费用为人民币肆拾玖万陆仟元整(¥: 496000.00)，该费用为含税价，包含策划、设计、会场搭建、设施设备租赁、人工费等乙方完成本合同项下全部义务的所有费用，除此之外，甲方不再向乙方支付任何费用。

2. 本次服务付款方式为：合同签订后，供应商向采购方开具等额的增值税普通发票，采购方收到合规的发票，达到付款条件后15个工作日内向乙方支付合同金额的60%项目资金即人民币大写贰拾玖万柒仟陆佰元整(¥: 297600.00)。

剩余40%，即人民币大写壹拾玖万捌仟肆佰元整(¥: 198400.00)。供应商项目执行结束经验收合格后，向采购方开具等额的增值税普通

发票。采购方收到合规的发票，达到付款条件后 15 个工作日内一次性支付。

3. 乙方收款账户：

账户名称：陕西中展盛世文化产业发展合伙企业（普通合伙）

开户行： 中国银行陕西省分行

开户账号：102880297765

4. 甲方开票信息

户 名：西安市商务局

税 号：11610100013353665X

开户行：浦发银行西安文景路支行

账 号：72130130660000013

地 址：陕西省西安市未央区凤城八路 109 号

四、服务期限

自合同签订之日起至 2025 年 11 月 30 日。

五、甲方的权利和义务

（一）甲方的权利

1. 甲方有权要求乙方提供会务服务具体方案，并对服务方案、服务内容提出具体要求、建议，乙方应予以遵从，严格按照活动方案执行。

2. 甲方有权根据本合同所约定的内容，对乙方提供的服务进度和服务质量进行检查，乙方履行合同过程中不符合甲方要求的，甲方

有权要求乙方在规定时间内进行整改、完善，直至完全符合甲方要求为止，乙方应予以遵从。

3. 甲方有权要求乙方在会务服务结束后，提交会务服务总结报告和其他需要提交的书面材料。

4. 甲方有权按照本合同约定或有关法律法规、政府管理的相关职能规定，对本项目进行监督和检查，有权要求乙方按照监督检查情况制定相应措施并加以整改，乙方应无条件服从。甲方不因行使该监督和检查权而承担任何责任，也不因此减轻或免除乙方根据本合同约定或相关法律法规规定应承担的任何义务或责任。

5. 甲方有权在乙方履行合同过程中出现损害或可能损害公共利益、公共安全情形时终止本合同。

6. 甲方有权根据国家政策或法律法规的变动对服务项目的需求标准和质量要求作出相应变动或者取消项目，无需承担违约责任。

（二）甲方的义务

1. 甲方应及时向乙方提供与履行本协议相关的文件、资料。

2. 甲方应为乙方履行本协议过程中与相关政府部门及其他第三方的沟通、协调提供必要的协助。

3. 甲方应按照协议约定支付服务费用。

六、乙方的权利和义务

（一）乙方的权利

1. 乙方有权按照本合同约定向甲方收取服务费用。

2. 乙方有权自甲方处获得与提供本合同项下服务相关的文件、资料。

（二）乙方的义务

1. 乙方应根据本合同内容制定会务服务具体方案，确保活动的顺利进行，活动方案需以书面形式提供给甲方。乙方在履行本合同的过程中应配合甲方考核、验收工作，对甲方的建议及要求，应严格执行。

2. 乙方应配备具有相应资质、特定经验的工作人员负责此次服务，按照本合同约定的时间、标准及甲方要求完成服务。

3. 乙方应接受并配合甲方或甲方组织的对本合同履行情况的监督与检查，对于甲方指出的问题，应及时作出合理解释或予以纠正。

4. 乙方应全面履行本项目实施过程中的安全管理职责、疫情防控措施和与之相应的应急预案，如会务服务过程中出现其他工作人员、甲方及其他任何第三人人身、财产损失的，均由乙方承担责任。

5. 甲方与乙方员工不构成劳动关系。乙方应当按时向其员工支付工资或报酬，并按约定向合作方或者供应商支付款项，若乙方未按时支付上述款项，导致任何第三方向甲方主张的，甲方有权要求乙方双倍赔偿。

6. 乙方应根据合同约定以及甲方实际要求确保完成会场搭建、布置、安装和调试工作。乙方应确保会场舞台搭建于活动前一日完成，并完成布置、安装和调试工作，不得影响活动的正常进行。

7. 活动期间，乙方现场设备操作人员应按甲方要求处理好现场突发状况，确保活动的顺利进行。

8. 乙方应对所提供的宣传物料，已取得合法知识产权，保证制作内容不违反国家相关法律法规，保证任何第三方不提出侵犯其版权、商标权或其他知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由乙方负责解决并承担全部责任；如因此影响到甲方的正常使用，甲方有权单方解除本合同，乙方应无条件向甲方退回已收取的全部合同价款。

9. 本项目的相关资料（包括履约过程中获取的相关资料）在未经甲方书面同意的情况下不得用作其他地方的项目。

七、违约责任

1. 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。任何一方违反本合同约定，另一方有权要求纠正，并要求对方赔偿全部经济损失，经济损失包括但不限于直接经济损失、间接经济损失、可得利益损失以及维权所产生的诉讼费、律师费、差旅费、调查取证费、保全担保费等维权费用。

2. 除不可抗力外，如因乙方未按照本合同约定以及甲方要求的期限、地点和方式全面履行合同义务或者发生违约行为致使本协议目的不能实现（如活动无法按时顺利进行），甲方有权终止本合同，乙方需按合同总价的 30% 赔付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，还应赔偿甲方损失（包括但不限于直接损失、可得利益损失以及律师费等合理维权费用等损失），并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。

八、争议的解决

本合同在履行过程中发生的争议，由甲、乙双方当事人协商解决，协商不成的按下列第 （二） 种方式解决：

(一) 提交____/____仲裁委员会仲裁;

(二) 依法向____甲方____所在地人民法院起诉。

九、其他事项

1. 如因不可抗力致使双方不能履行本协议中的部分或全部义务时, 双方均不负违约责任。但不能履行义务一方应在合理的时间内, 向对方报告所发生的不可抗力并提供有关部门的证明文件。本条所称“不可抗力”是指自然灾害、重大疫情及疫情防控措施、恶劣天气条件、政府行为、社会异常事件(包括罢工、政变、骚乱、游行等)或新颁布的法律法规等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

2. 未尽事宜, 双方应根据有关规定和惯例进行友好协商, 并达成书面补充协议, 作为本协议的补充协议, 与本协议具备同等法律效力。

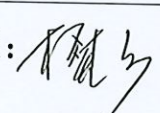
3. 本协议一式陆份, 甲方肆份乙方贰份, 均具有同等效力。

4. 乙方向甲方提供的服务方案以及本协议附件作为本协议组成部分, 与本协议具有同等效力。

5. 本协议自双方代表签字、盖章之日起生效, 协议期限为自协议生效之日起至双方义务履行完毕之日止。

以下无正文。

签署页

甲方：西安市商务局（盖章） 	乙方：陕西中展盛世文化产业发展 合伙企业（普通合伙）（盖章） 
签字代表：	签字代表： 
电话：86786509	电话：15824626039
地址：西安市凤城八路109号	地址：陕西省西安市浐灞生态区欧 亚大道1999号旭辉荣华公园大道 5号楼271室
日期：2025年7月8日	日期：2025.7.8

经办人：孙文斌
丁小iv

附件：项目分项报价单

2025 年西安市汽车展销活动分项报价单			
项目	合同服务内容	分项明细	金额
项目策划设计	整体活动策划方案	项目整体设计、策划、平面设计、相关设计、相关文稿撰写等	¥60,000.00
项目执行	物料搭建（共计四场）	汽车展销活动现场企业展板、展位搭建、现场氛围物料搭建	¥320,000.00
	印刷物料制作	汽车展销宣传活动现场印刷类物料制作等	¥40,000.00
	现场保障：现场设备的管理、搬迁搭建等人员	预计四场共计投入 120 人	¥24,000
	活动宣传	4 场活动现场照片直播、视频剪辑、宣传	¥32,000.00
	活动现场物料运输	物料的运输、分发、送达	¥20,000.00
合计	¥496,000.00		
人民币大写：肆拾玖万陆仟元整			