

西安市旅游信息咨询中心西安文旅指南系列电子书设计制作推广项目中标 (成交) 明细

陕西正翼项目管理咨询有限公司受西安市旅游信息咨询中心委托，采用竞争性磋商进行采购西安文旅指南系列电子书设计制作推广项目（项目编码：ZY2025-ZB-CS1069）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（西安文旅指南系列电子书设计制作推广项目）

1.1、中标（成交）供应商：陕西典汇传播股份有限公司

1.2、中标（成交）总价：296,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	西安文旅指南系列电子书设计制作推广项目	西安文旅指南系列电子书设计制作推广项目	符合磋商文件有关技术、商务及其他要求：服务内容 项目具体包含电子书的图文信息采集、内容编辑、版面设计、上线推广等所有内容。完成西安文旅指南系列电子书的撰写、编辑、设计、开发、上线、推广等工作，要求电子书设计美观，内页布局合理，主题明确；文案优美、信息准确、文风活泼；主题内容规划具有创意性；内容版面需适配PC端、移动端，根据不同人群需求制作能体现西安文化旅游特色的系列电子书，初步考虑策划七大板块内容：1.根据时间规划：以一天的时间线为线索，整合西安特色景点、美食、文化体验，为游客提供沉浸式、可实行的旅行指南。通过时间轴规划行程，融合“历史+美食+非遗+科技”四重体验，帮助游客高效游览西安核心文旅资源，引导市民游客漫步城市，体验城市烟火。页面提供动态背景，根据时间变化，有日景和夜景实时渲染，给用户沉浸式体验。2.围绕周边区县：西安周边区县（如蓝田、周至、鄠邑、临潼、高陵、阎良、长安等）拥有丰富的自然、文化、非遗资源，但缺乏系统性推广，游客认知度低。本册电子书需系统梳理、充分挖掘和推广西安周边区县的优质文旅资源，分流主城区游客，促进远郊文旅消费，助力乡村振兴。3.便民服务资讯：重点呈现西安交通出行（轨道交通、机场信息、高铁站等）、城六区三甲医院、西安市AED急救设备、热门景区周边24小时便利店、公共卫生间、母婴室、美食等便民信息，打造让游客秒懂、便利的旅游服务体系。4.一日游线路规划：根据不同人群，不同喜好划分，为自由行的游客规划合理、可行的多种一日游主题路线。串联博物馆、老字号、文旅演艺等，优化线路，提供同一地点不同时段的玩法推荐。主题线路不少于十二条。5.两日游线路规划：根据西安热门打卡地，挖掘出丰富有趣的点位，设计“日游+夜赏”的文旅内容组合，提升文创、演艺等文旅消费，带领游客感受西安的古都魅力。规划两日游线路不少于十条。6.三日游线路规划：为游客规划包含行程、交通、住宿、文化体验等成体系化的西安深度三日游路线，通过72小时精致内容设计，实现从“观光目的地”到“文化沉浸地”的质变升级。规划三日游线路不少于十条。7.西安精品演艺：整体围绕打造“演艺之都”主题，梳理西安精品演艺信息，包含票价、特色亮点、演出地址、购票渠道等，页面过渡采用幕布开合动效。8.七本电子书在服务范围内按工作内容和要求制定科学、合理、可靠详细的策划方案。针对本项目成立专项服务小组，项目负责人、工作人员分工明确（应有具体成员名单，包括姓名、工作职责等），各个环节推进有明确具体的时间承诺。供应商所拟派的工作人员，若在服务期间发生任何伤害，采购方概不负责，由供应商自行处理。供应商需完成所有内容的图文信息采集、撰写、编辑、设计、开发等工作。二、售后服务 供应商确保在服务期结束，项目验收合格后，至少提供24个月售后服务，根据实际情况，对电子书内所有景区信息、演艺数据等动态内容更新维护。供应商在收到采购方提出内容更新的要求后，需在三个工作日内积极响应并配合完成对电子书内容的调整与完善。所有电子书将	自合同签订之日起至2025年12月底	符合国家和省、市有关行业标准及采购人的有关规定。	296,000.00	1.00	项	296,000.00

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
			<p>关联至“西安文旅”微信公众号。2.售后服务期结束后，供应商需将整个项目的开发源代码、源文件等所有内容交付给采购方，确保采购方能顺利使用。三、服务要求</p> <p>1.服务期限 自合同签订之日起至2025年12月底。2.款项结算 合同签订后于采购方支付合同总价的50%作为项目首付款。在完成合同要求事项，采购方验收合格后，在采购方收到发票20个工作日内支付合同价款的剩余50%尾款。3.成果交付要求 供应商须承诺交付的成果须为原创，不得抄袭。如交付成果中含有的非原创性的内容，包括画面、音乐等元素，必须确保无知识产权争议。如有任何侵权行为均由供应商承担相应责任和赔偿 供应商须妥善使用有版权的照片、图片、视频、设计字体，确保项目使用的素材无版权纠纷。供应商保证供应商交付的成果不会侵犯采购方权利及侵犯任何第三方的知识产权，并保证采购方及采购方利益相关方免于遭受任何第三方基于本合同交付成果而提起任何知识产权诉讼。如果任何第三方基于本合同交付成果而针对采购方或采购方利益相关方提起任何知识产权诉讼，供应商应负责应诉，并承担所有费用。</p> <p>4.质量验收标准或规范。项目完成后，由采购方和供应商共同对项目进行整体验收。其内容包括是否按照采购方要求进行服务、是否在规定时间内服务完毕、服务工作是否存在失误。验收合格后，依据项目验收报告填写政府采购项目验收单作为对本服务的最终认可。供应商向采购方提供服务过程中的所有相关资料，以便采购方日后管理。验收依据为政府采购合同及附件文本、项目验收报告、项目绩效自评报告、国家相应的标准、规范。</p>						

陕西正翼项目管理咨询有限公司
2025年07月15日