

中共西安市委宣传部（本级）全市重点亮点工作宣传推广项目中标（成交）明细

陕西万泽招标有限公司受中共西安市委宣传部（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购全市重点亮点工作宣传推广项目（项目编码：**SXWZ2025ZB-SXCB-137**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（全市重点亮点工作宣传推广项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安量辰媒景信息科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： **1,675,000.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他文化、体育、娱乐服务	全市重点亮点工作宣传推广项目	满足招人对本项目的所有服务要求及规定	一、项目概况 该项目围绕我市“深化六个改革”进展成效，重点聚焦科技创新、产业创新和民生保障等，策划推出深化西安科创之城与硬科技之都城市品牌、民生与社会风尚、乡村振兴 赋能新发展等专题内容，重点围绕我市航空航天、军工、高校、科研院所等优势资源在 全国独特定位，同时突出我市增进文旅经济、演唱会服务保障和“唐诗之都”建设等。推 广传播“车让人”等文明实践活动和“微光如炬”涌现出的平凡人不平凡的事迹，融通城市 发展成果与精神文明建设成效，通过与互联网头部短视频平台和聚合类新闻客户端合作，联动网络达人和流量件主播，构建多元内容与精准传播矩阵，面向国内重点区域、重点 群体，线上线下聚合宣传我市改革发展新成果，强力推进经 济宣传提质增效，塑造城市 经济品牌新形象，为推动西安高质 量发展营造浓厚舆论氛围。二、服务内容 （一）传播重点和 传播渠道 1.打造线上话题。聚焦“科创之城”城市品牌，在头部 网络平台策划#硬科技还得看 西安#等科技话题，联动高校、 科研院所、网络达人、科技企业和科技爱好者，打造西 安“科 技无处不在”的城市氛围，强化全球硬科技概念策源地品牌认 知。2.开展线下活动。整合创作力量，组织本地科技、民生类 网络达人开展“西安硬科技 探秘”线下采风活动，通过达人视角 解锁西安科技创新密码，重点聚焦“科技产业园探秘 ”“高校实 验室探秘”““科研院所探秘”主题。聚焦“硬科技赋能美好生 活”主题，深挖民生 科技应用场景，以“未来已来——科技改变 生活”为主线，制作系列短视频，展现千年古 都与创新高地融 合新图景。3.创作精品内容。紧扣民生实事，策划推出“民生 微镜头”系列短视频内容，以群众 视角讲述身边变化，让民生 温度可感可知，民生西安形象广泛传播。围绕“乡约西安”主 题 开展助农直播，配合活动设计“西安乡村振兴地图”切片海报， 全面展示乡村经济与特 色文化双向赋能新成果。4.强化宣传 的推广。围绕低空经济大会、全球硬科技大会、欧亚经济论坛、 全民秦腔 大赛等重大会议活动，通过在互联网短视频平台和聚 合类新闻客户端等渠道，以开屏广 告、主题页面、信息流推 广、专场直播等形式，实现广泛有效传播。5.完成我部临时安 排的宣传报道任务。（二）项目目标 通过本项目在内容创 作、达人联动、平台推广等多维发力，实现西安城市形象 从“文旅单 核”向“科技+民生+文化”多元赋能转变，推动西安 科创之城和硬科技之都品牌认知从区域级迈向全 国标杆级，持 续提升城市影响力与竞争力，加强预期引导，全面展现西安在 民生领域的创新实践与 工作成效，增进市民对城市发展的认同 感与满意度，助力构建良性互动的城市治理生态。	合同 签订之日起至项目执行结束	符合 采购人及 招标文件的要求， 按照 磋商要求 完全 执行	1,675,000.00	1.00	批	1,675,000.00

