费用组成明细表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2025西安好网民工程活动项目费报价** | | | | | |
| **项目** | | **单价（元）** | **数量** | **小计（元）** | **服务内容** |
| **线上活动** | | | | | |
| 专题专栏 | | 元/项 | 1项 |  | “搭建“西安好网民”专题，全年策划、撰稿与年度更新维护 |
| 信息发布 | | 元/条 | 30条 |  | 权威媒体平台信息发布 |
| 创意海报制作 | | 元/张 | 15张 |  | 全年根据宣推节点制作15张，适配客户端与社交媒体尺寸 |
| 短视频制作 | | 元/期 | 3期 |  | 制作4期短片，2分钟/条；4K画质拍摄；PR和Final Cut Pro高清剪辑，达芬奇调色输出。 |
| **线下活动\*3场** | | | | | |
| 第一场：  “网络文明进校园”争做校园好网民主题实践活动 | 宣传推广 | 元/项 | 1项 |  | 为活动提供快剪视频、活动稿件撰写等内容生产服务，并于西部网、陕西头条进行宣发 |
| 画面设计 | 元/项 | 1项 |  | 活动主KV及各类延展画面、宣传海报设计 |
| 活动嘉宾邀约 | 元/人 | 3人 |  | 网络文明专家学者、法学教授、心理辅导员、好网民代表等 |
| 外场搭建 | 元/项 | 1项 |  | 背景板、签到处、主题包装、道旗、导视 |
| 摄影摄像 | 元/项 | 1项 |  | 提供专业摄影摄像技术人员，为大会宣传推广提供影像资料 |
| 运输、人工费 | 元/项 | 1项 |  | 各类活动物料的往返运输及人工搭建费用 |
| 主持人 | 元/项 | 1项 |  | 专业主持人 |
| 活动直播 | 元/次 | 1次 |  | “文明上网进校园”系列宣讲实践活动图文直播 |
| 第二场：  “好网民看西安”融媒联动观察活动 | 活动组织 | 元/项 | 1项 |  | 活动踩点、线路设计、用餐对接，踩点食宿费等 |
| 活动物料 | 元/项 | 1项 |  | 车内急救箱配备、车贴导游旗制作、扩音器、签到点名物料等 |
| 活动用餐 | /人/天 | 20人/天\*2天 |  | 含工作人员、司机、媒体代表全天餐费、车内饮用水零食采购等 |
| 交通安全 | 元/天 | 2天 |  | 大巴车租赁、出行人员保险 |
| 摄影摄像 | 元/项 | 1 |  | 为活动配置专业摄影摄像人员，全程跟拍，为活动宣传提供媒体中央厨房。 |
| 活动宣传 | 元/项 | 1项 |  | 提供参观点位宣传视频、人物微访谈、活动稿件撰写等内容生产服务，并于西部网、陕西头条进行宣发 |
| 媒体邀约 | /家 | 10家 |  | 含主流媒体、自媒体达人、好网民代表 |
| 活动直播 | /次 | 1次 |  | “好网民视角看西安”融媒联动观察活动图文直播 |
| 第三场：2024-2025西安好网民案例分享会 | 活动宣传 | 元/项 | 1项 |  | 为活动提供快剪视频、稿件、人物微访谈等内容生产服务，并于西部网、陕西头条同步宣发 |
| 场地费用 | 元/场 | 1项 |  | 活动场地租赁 |
| 外场包装 | 元/项 | 1项 |  | 签到展架、签到台、证书、沿途导视 |
| 专业技术设备及人员 | 元/项 | 1项 |  | 灯光音响设备、导切台及操控人员 |
| 摄影摄像 | 元/项 | 1项 |  | 为活动配置2名专业摄影摄像人员，全程跟拍，为活动宣传提供素材支撑。 |
| 运输、人工费 | 元/项 | 1项 |  | 各类活动物料的往返运输及人工搭建费用 |
| 主持人 | 元/项 | 1项 |  | 专业主持人 |
| 媒体邀约 | 元/家 | 10家 |  | 主流媒体 |
| 活动直播 | /次 | 1次 |  | 2024-2025西安好网民案例分享会图文直播 |
| **磋商总报价：小写：**  **大写：** | | | | | |

供应商（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：